

# Geschäftsbericht und Ausblick

---

Rheinessen Marketing  
2007 / 2008

## Die neuen Gegebenheiten für Rheinessen Marketing

1. „Große Koalition“ zwischen Wein – Touristik – Marketing – Kultur
  2. Gemeinsame Wort-Bild-Marke als Herkunftszeichen
  3. Gemeinsame Internet-Plattform [www.rheinessen.de](http://www.rheinessen.de)  
mit direktem Zugriff auf alle wesentlichen Institutionen der Region
  4. Gemeinsame strategischen Leitziele auf Basis der Studie „Erlebnis Weinkulturlandschaft Rheinessen“
  5. Geregelte Arbeitsteilung
  6. zunehmende Synergie-Effekte
- 

## Bedient werden die Bereiche

- |   |                       |   |
|---|-----------------------|---|
| > | Urlaub und Freizeit   | von Rheinessen-Touristik GmbH                       |
| > | Wein und Genuss       | von Rheinessenwein e.V.                             |
| > | Region und Wirtschaft | von Rheinessen Marketing e.V.                       |
| > | Kultur und Geschichte | von Rheinessen Marketing / Kultur                   |
| > | Herkunftszeichen      | vom Markenbüro Rheinessen<br>als gemeinsame Instanz |
- 

## Rheinessen Marketing – was ist machbar?

- Vergabe und Überwachung des Herkunftszeichens  
(wo nötig mit Abmahnung)
- Anregung, Begleitung und Förderung von Netzwerken
- Übernahme von Spezialaufgaben (Beispiel Markenbüro)
- Koordinierung von Projekten (Beispiel Gotik in Rheinessen)
- jährlich: Forum Rheinessen
- Thematisierung von „Rheinessen“ – durch laufende Medienarbeit

## Rheinhessen Marketing im Wandel:

§ 2 – Anpassung     Der Verein regt an, vermittelt und koordiniert Aktionen, Werbe- und Marketingmaßnahmen für die Region Rheinhessen mit dem Ziel eines gemeinsamen Auftretens von Mitgliedern und/oder weiteren Partnern...

---

## Die Gremien von Rheinhessen Marketing:

### 1. Vorstand

(ehrenamtlich):

Wilhelm Gerlach, Vorsitzender	Volksbank Alzey
Peter E. Eckes	Unternehmer
Ernst-Walter Görisch	Landkreis Alzey-Worms
Stefan Herzog	Rheinhessen Touristik
Michael Kissel	Stadt Worms
Richard Patzke	IHK Rheinhessen
Franz Ringhoffer	Stadt Mainz
Claus Schick	Landkreis Mainz-Bingen
Hans-Georg Schnücker	Verlagsgruppe Rhein-Main
Ingo Steitz	Bauern- und Winzerverband
Walter Strutz (neu 10/2008)	Rheinhessen Energie
Günter Tartter	Handwerkskammer Rheinhessen
Norbert Zubiller	Sparkasse Worms-Alzey-Ried
Volker Gallé (kooptiert)	Bereich Kultur

### 2. Geschäftsführung

Geschäftsstelle

Bernd Kern  
Andrea Horst, Udo Diel, Tanja Drück

### 3. Freie Mitarbeiter

Stefanie Jung	Medienarbeit
Helmut Dieth	Agentur
Gisela Grosser	Buchhaltung

---

**Maßnahmen 2007 / 2008:**

- Umbau des Internet-Auftritts [www.rheinhessen.de](http://www.rheinhessen.de)
  - Forum Rheinhessen 2007  
Thema: Landesgartenschau 2008-10-12
  - Forum Rheinhessen 2008  
Thema: Auftakt Rheinhessen 2016
  - Verbreitung des Rheinhessen-Logos
  - Einbindung der Städte und Gemeinden
  - Begleitung von Einzelprojekten (Gemeinde Gabsheim, Stadt Alzey)
  - Anlaufstelle für Rheinhessen-Interessen aller Art
  - Werbung neuer Mitglieder (Vorträge und Präsentationen)
- 

**Maßnahmen Bereich Kultur:**

- Strukturierung der Internet-Rubrik Kultur & Geschichte
  - Kooperation mit Kultur-Institutionen (IGL und andere)
  - Arbeitskreis Rheinhessen Kultur
  - Lernortführer Rheinhessen
  - Rheinhessen Bibliothek (mit Bibliothek der Stadt Mainz)
  - Literatur-Projekte (Rheinhessen liest, Mörderisches Rheinhessen)
  - aktuelle Rheinhessen-Literatur (Buchhandlung Machwirth, Alzey)
  - Projekt Gotik in Rheinhessen („Liebfrauenland“)
- 

**Das Rheinhessen-Logo: Wer verwendet es?**

- > die 4 Hauptakteure    Rheinhessenwein e.V.  
                                  Rheinhessen-Touristik GmbH  
                                  Rheinhessen Marketing e.V.  
                                  Rheinhessen Kultur & Geschichte
  - die beiden Landkreise
  - die Städte Mainz und Worms
  - die Gemeinden
  - lokale Verkehrsämter und Tourist-Infos
  - sonstige Registrierungen (Vereine, Institutionen, Firmen)
-

### **Rheinhessen Marketing – Mitglieder-Entwicklung:**

Stand Januar 2006	45 Mitglieder
Stand Oktober 2008	105 Mitglieder

### **Leistungen für Mitglieder:**

1. Teilhabe am allgemeinen Geschehen der Initiative Rheinhessen Marketing mit Einbindung in geeignete Veranstaltungen, die selbst auch angeregt werden können.
2. Kooperationen im Einzelfall – Veranstaltungen, PR-Aktionen
3. Mitgestaltung von Beiträgen im Rahmen „200 Jahre Rheinhessen“ im Jahr 2016
4. Nutzung der Internet-Plattform [www.rheinhessen.de](http://www.rheinhessen.de)
5. Verwendung des Herkunftszeichens im Rahmen der CD-Vorgaben
6. Vorzugspreise für Angebote der Partnergesellschaften
7. Nutzung vorhandener Werbemittel

### **Fazit: Rheinhessen rückt zusammen!**

Rheinhessen macht mehr und mehr von sich reden.