



Rheinhessen

MAGIE DER 1000 HÜGEL



Kooperationsmarketing 2020

Marketing-Leitfaden für die
Rheinhessen-Tourismusakteure

Der Marketing-Leitfaden 2020 für Tourismuspartner in Rheinhausen

Liebe Tourismuspartner in Rheinhausen,

Rheinhausen hat sich in den vergangenen Jahren auf dem Sektor des Tourismus dynamisch und überaus erfolgreich entwickelt. Eine Vielfalt an Initiativen und Projekten sowie ein engmaschiges Netzwerk an Akteuren haben dazu beigetragen, das touristische Profil Rheinhausens zu schärfen. Aktuell arbeiten wir sehr fokussiert an der Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinhausen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur.Landschaft., um nachhaltig für eine gesunde, dynamische Weiterentwicklung der Tourismusregion Rheinhausen zu sorgen.

Dennoch müssen weiterhin erhebliche Anstrengungen zur weiteren Imagebildung und Stärkung des Bekanntheitsgrades der Region geleistet werden.

In Rheinhausen gibt es eine Vielzahl von touristischen Akteuren. Jeder leistet auf seine Weise und im Rahmen seiner Möglichkeiten einen Beitrag zur Bewerbung seines Angebots und trägt damit zur Stärkung des regionalen Images bei. Im Gegensatz zu großen touristischen Destinationen reichen die Aktivitäten der Akteure meist nicht aus, um mit einer Anzeige, einem Messeauftritt oder einer Pressemeldung die gewünschte Medienwirksamkeit in den für uns wichtigen Quellmärkten zu erreichen.

Eine größere Aufmerksamkeit können wir jedoch durch gemeinsame Aktivitäten erreichen! In dem vorliegenden Marketing-Leitfaden, den wir für das Jahr 2020 zum vierten Mal auf den Markt bringen, finden Sie einerseits Bestellleistungen und andererseits eine Reihe von Marketingkooperationen, an denen Sie sich beteiligen können und somit Teil von Marketingmaßnahmen werden, die aufgrund der immensen Kosten nur mit Kooperationspartnern realisiert werden können. Das Angebot des Kooperationsmarketings 2020 umfasst die **Bereiche Contentmarketing, Blogger Relations, Messen & Events, Printanzeigen/Advertorials, Audio sowie Bewegtbild und Fotoshooting**. Analog der letztjährigen Vorgehensweise haben wir die Angebote differenziert nach **kommunalen touristischen Partnern und Leistungsträgern (Übernachtungsbetriebe etc.)**.

Schauen Sie sich unsere Angebote in Ruhe an, es ist bestimmt auch etwas Interessantes für Sie dabei. Sollten weitere Kooperationen oder Ideen gewünscht sein, so werden wir dies gemeinsam mit Ihnen angehen.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen im Jahr 2020.



Christian Halbig
Geschäftsführer Rheinhausen-Touristik GmbH

Ihre Ansprechpartner in der Rheinhausen-Touristik GmbH



Christian Halbig, Geschäftsführer

Telefon: 06136 92398-20

E-Mail: christian.halbig@rheinhausen.info



Jutta Umsonst, Buchführung, Controlling, Finanzwesen

Telefon: 06136 92398-15

E-Mail: jutta.umsonst@rheinhausen.info



Carola Greiner, Gästeservice und Destinationsservice

Telefon: 06136 92398-10

E-Mail: carola.greiner@rheinhausen.info



Karen Jäger, Produktentwicklung und-Management, Kommunikation und Vertrieb

Telefon: 06136 92398-12

E-Mail: karen.jaeger@rheinhausen.info



Ulrike Salzmann, Content-Medien-Fabrik

Telefon: 06136 92398-19

E-Mail: ulrike.salzmann@rheinhausen.info



Daniel Schmidt, Produktentwicklung und -management, Kommunikation und Vertrieb, Content-Medien-Fabrik

Telefon: 06136 92398-14

E-Mail: daniel.schmidt@rheinhausen.info



Berthold Steffens, Kommunikation und Vertrieb, Content-Medien-Fabrik

Telefon: 06136 92398-18

E-Mail: berthold.steffens@rheinhausen.info



Ingrid Weigerding, Kommunikation und Vertrieb, Content-Medien-Fabrik, Gästeservice und Destinationsservice

Telefon: 06136 92398-13

E-Mail: ingrid.weigerding@rheinhausen.info

Fotos

Angebot für **Leistungsträger und Partner-Organisationen!**

Ihr Ansprechpartner:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Berthold Steffens, Informations-/
Reservierungssystem, Veranstaltungen
Telefon: 06136/ 923 98-18
Telefax: 06136/ 923 98-79
E-Mail: berthold.steffens@rheinessen.info

Fotoshooting

Ausdrucksstarke und vor allem qualitativ hochwertige Fotos sind für die Homepage, die sozialen Medien und die Printmedien unverzichtbar. Carsten Costard (costard.de) ist ein renommierter Fotograf und Kenner Rheinhessens. Zu seinen Auftraggebern zählen der Rheinhessenwein e.V., Schott AG, diverse Ministerien, SWR u.v.a. Er ist seit 25 Jahren selbstständig und verfügt über eine lange Erfahrung in der Produktfotografie. Carsten Costard ist u.a. mit einer spezialisierten und umfangreichen Lichtausrüstung ausgestattet. Eine optimale Ausleuchtung ist für ihn das A und O.

Zahlen & Fakten:

Variante 1

Fotoshooting, ca. 2 Std., 6 Motive, mindestens 18 Aufnahmen, inkl. Anfahrt, Arbeitszeit, Bildbearbeitung und allen Nutzungsrechten.

Preis: 300,- €, zzgl. MwSt. *)

Variante 2

Fotoshooting, ca. 4 Stunden, 18 Motive, mindestens 54 Aufnahmen, inkl. Anfahrt, Arbeitszeit, Bildbearbeitung und allen Nutzungsrechten.

Preis: 500,- € Euro, zzgl. MwSt. *)

- ☐ Ja, wir buchen das Fotoshooting, Variante 1, zum Preis von 300,- €, zzgl. MwSt.
- ☐ Ja, wir buchen das Fotoshooting, Variante 2, zum Preis von 500,- €, zzgl. MwSt.

*) Der Preis basiert auf einer Standardvariante. Aufwände, die sich aus besonderen Einsätzen ergeben, werden ggf. zusätzlich berechnet, z.B. Aufsuchen der Motive an mehreren entfernt gelegenen Standorten. Maßgeblich ist in jedem Falle das Angebot, das nach der Vorababsprache für den Auftraggeber erstellt wird.



Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihren o.g. Ansprechpartner zurücksenden! Vielen Dank!

Printanzeigen Tagespresse

Angebot für: **Übernachtungs-, Gastronomiebetriebe und Partnerorganisationen!**

Ihre Ansprechpartnerin:

Rheinhesse-Touristik GmbH
Ingrid Weigerding, Medienarbeit/ Presse

Telefon: 06136/ 923 98-13

Telefax: 06136/ 923 98-79

E-Mail: ingrid.weigerding@rheinhesse.info

Kölner Stadtanzeiger / Kölnische Rundschau „Auf Tour“

Die „Kölnische Rundschau“ veröffentlicht in ihrem Reiseteil „Auf Tour“ Reportagen über diverse deutsche touristische Regionen. Wir planen Beiträge zu folgenden Themen:

1. Advertorial Hiwweltouren (HT)

2. Advertorial Rheinradweg (RW)

3. Advertorial RheinTerrassenweg (RTW)

Direkt unter dem 1-seitigen Bericht haben bis zu 4 Übernachtungs-, Gastronomie- und Kulturbetriebe die Möglichkeit, sich mit Ihren **Angeboten/Pauschalen** zu präsentieren. Der Leser soll dadurch zu einem mehrtägigen Aufenthalt in der Region animiert werden.

Zahlen & Fakten:

- Verkaufte Auflage: 249.842
- Erscheinungstermin: April bis Juni 2020
- Platzierung: Reiseteil, ggf. S. 1-3
- Konzept: blattbreite Streifenanzeige
- Anzeigeninhalt: Angebote / Pauschalen
- Anzeigengröße: 100 mm / 6 Spalten
- Mindestteilnehmerzahl: 4
- Format gesamt: 430 x 285 mm
- Format pro Partner: 90 x 60 mm

• Preis pro Partner:
312,50 € zzgl. MwSt.

Ja, wir möchten uns in Form
einer Anzeige zum Thema:

☐ HT ☐ RTW

☐ RW

beteiligen und buchen ein Anzeigenfeld zum Preis von 312,50 € zzgl. MwSt.



Ansprechpartner:

Firma:

Name:

E-Mail:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

Straße:

PLZ:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihre o.g. Ansprechpartnerin zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!

Medien-Kooperation Blogger-Kooperation

Angebot für **Partner-Organisationen: Tourist-Informationen, Städte, Verkehrsvereine!**

Ihre Ansprechpartnerin:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Ingrid Weigerding, Medienarbeit/ Presse

Telefon: 06136/ 923 98-13

Telefax: 06136/ 923 98-79

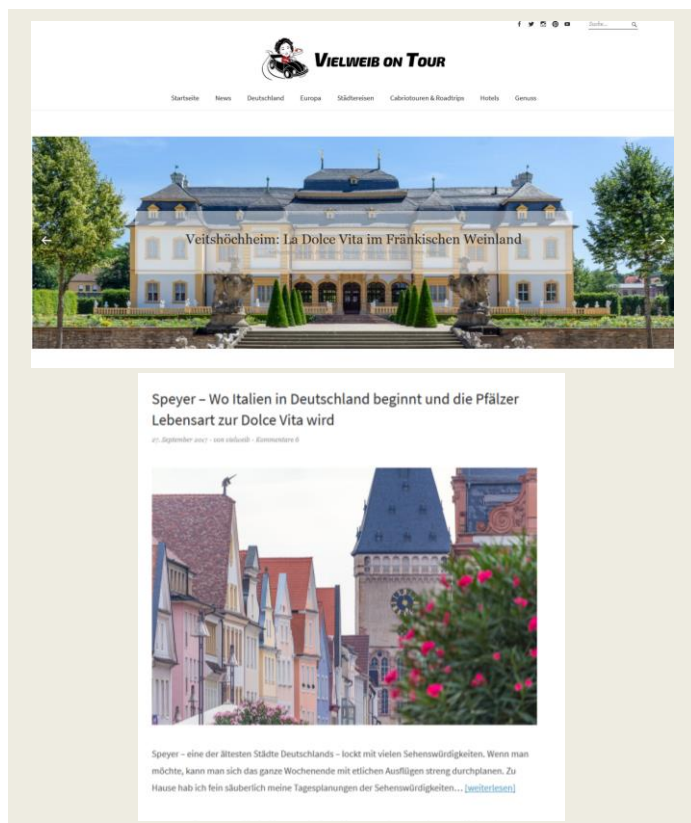
E-Mail: ingrid.weigerding@rheinhessen.info

Blog : „Vielweib“

Blogger-Kooperation mit dem Blog <https://www.vielweib.de> Der mehrfach ausgezeichnete Blog setzt die Schwerpunkte bei Genuss, Kulinarik und besondere Orte als Kurztrips, Wochenend-Reisen und Ausflüge. Die Bloggerin Tanja Neumann ist sehr erfahren mit Deutschlandthemen. Die Reichweite des Blogs beträgt 25.000+ Unique Visitors und die Reichweite bei den sozialen Netzwerke beträgt u.a. 60.000 Aufrufe auf Youtube, 3.000 Follower bei Twitter und 1.900 Abonnenten bei Facebook.

Zahlen & Fakten:

- **Blogger-Kooperation**
- 3 Videos zur Kommunikation für die Rheinhessen- und Partnerkanäle
- Zudem 1 Video zur Gesamtregion für Youtube-Kanal „Vielweib on Tour“
- 3 Blogbeiträge
- Live-Berichterstattung via Social Media
- Partner: 3
- Preis gesamt 3.900,-€
Inkl. Reisekosten
- **Preis pro Partner:**
1.300,- € zzgl. MwSt.
- Mindestteilnehmerzahl: 3
- ☐ **Ja, wir möchten uns an einer Blogger-Kooperation zum Preis von 1.300,-€ zzgl. MwSt. beteiligen.**



Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihre o.g. Ansprechpartnerin zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!

Contentmarketing Content Paket I

Angebot buchbar für
Partner-Organisationen!

Ihre Ansprechpartnerin:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Ulrike Salzmann, Online-Kommunikation
Telefon: 06136/ 923 98-19
Telefax: 06136/ 923 98-79
E-Mail: ulrike.salzmann@rheinhessen.info



Contentproduktion und –marketing zum Auspielen auf diversen Kanälen

Stellen Sie sich vor, Ihre Gäste und Kunden könnten Ihre Stadt/Region digital sehen, riechen, schmecken, hören und fühlen. Im Rahmen des digitalen Storytellings bieten wir Ihnen, aufbauend auf das bisherige rheinhessische Contentmarketing, die Produktion von eigenständigem Content für Ihre Kommunikationskanäle, sowie deren Marketing an. Zusätzliche Reichweite erhalten die einzelnen Formate über die Einbindung der Inhalte auf den Rheinhessen-Kanälen (Blog, Homepage, Newsletter, Facebook, Instagram etc.)

Zahlen & Fakten:

Content Paket I	Einmaliger Preis (zzgl. MwSt.)
Paketpreis (nur im Ganzen buchbar)	2.850,-€
Erstellung von drei Textbeiträgen zur Auspielung auf div. Kanälen + Rheinhessenkanälen inkl. je 5 Fotos sowie den passenden Posts für Facebook	2.000,-€
Erstellung von drei Snack Content Beiträgen	600,-€
Erstellung von einem 360° Bild und einer Panorama Aufnahme	250,-€
Optional: Erstellung und Betreuung einer Anzeige auf Facebook	nach Aufwand
Optional: Erstellung und Betreuung einer Anzeige auf Google	nach Aufwand
Optional: Online Mediabudget	nach Absprache
Anreise und Übernachtung	Kostenübernahme durch RHT

☐ **Ja, wir möchten das Content Paket I zum Preis von 2.850,-€ zzgl. MwSt. buchen.**


Kategorien

- ... aktiv
- ... feiert
- ... historisch
- ... persönlich
- ... schmeckt
- ... wenig

Archiv

- 2018
- 2017
- 2016

Impressionen



Eines der Wahrzeichen von Rheinhessen und ohne Zweifel einer der schönsten Plätze, um einen spektakulären Sonnenuntergang zu genießen. Der Trullo ist ein beliebtes Ausflugsziel für viele Rheinhessen und durch seiner Picknickplätze und der Nähe zu Flonheim immer gut besucht. Wer den Trullo auf einer Wanderung erleben möchte, begibt sich auf die [Hesseltour Aulheimer Tal](#) und sollte danach unbedingt dem Weinstock Flonheim einen Besuch abstatten. [Tolle Übernachtungsmöglichkeiten](#), eine spannende Infotafel und 5 Rheinhessen-AUSGEZEICHNET Vinotheken wollen entdeckt werden.

Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihre o.g. Ansprechpartnerin zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!

Contentmarketing Content Paket II

Angebot buchbar für
Partner-Organisationen!

Ihre Ansprechpartnerin:
Rheinhessen-Touristik GmbH
Ulrike Salzmann, Online-Kommunikation
Telefon: 06136/ 923 98-19
Telefax: 06136/ 923 98-79
E-Mail: ulrike.salzmann@rheinhessen.info

Contentproduktion und -marketing zum Auspielen auf diversen Kanälen

Stellen Sie sich vor, Ihre Gäste und Kunden könnten Ihre Stadt/Region digital sehen, riechen, schmecken, hören und fühlen. Im Rahmen des digitalen Storytellings bieten wir Ihnen, aufbauend auf das bisherige rheinhessische Contentmarketing, die Produktion von eigenständigem Content für Ihre Kommunikationskanäle, sowie deren Marketing an. Zusätzliche Reichweite erhalten die einzelnen Formate über die Einbindung der Inhalte auf den Rheinhessen-Kanälen (Blog, Homepage, Newsletter, Facebook, Instagram etc.)

Zahlen & Fakten:

Content Paket II	Einmaliger Preis (zzgl. MwSt.)
Paketpreis (nur im Ganzen buchbar)	1.480,-€
Erstellung von zwei Textbeiträgen zur Auspielung auf div. Kanälen + Rheinhessenkanälen inkl. je 5 Fotos sowie den passenden Posts für Facebook	1.300,-€
Erstellung von einem Snack Content Beitrag	180,-€
Optional: Erstellung und Betreuung einer Anzeige auf Facebook	nach Aufwand
Optional: Erstellung und Betreuung einer Anzeige auf Google	nach Aufwand
Optional: Online Mediabudget	nach Absprache
Anreise und Übernachtung	Kostenübernahme durch RHT

☐ **Ja, wir möchten das Content Paket II zum Preis von 1.480,-€ zzgl. MwSt. buchen.**



Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihre o.g. Ansprechpartnerin zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!

Audio Radio

Angebot buchbar für
Partner-Organisationen!

Ihr Ansprechpartner:

Rheinhausen-Touristik GmbH

Daniel Schmidt, Projektleiter

Telefon: 06136/ 923 98-14

Telefax: 06136/ 923 98-79

E-Mail: daniel.schmidt@rheinhausen.info

Radio Package (bundesweit)

Audio gehört laut den aktuellen Umfragen die Zukunft. Somit ist v.a. das Radio, das Tagesbegleitmedium Nr. 1, sehr reichweitenstark und erreicht über Antenne, Kabel, Web & App viele Zielgruppen in allen Altersschichten. Die Radiobeiträge werden mit O-Tönen vor Ort produziert und allen Radiosendern in Deutschland, Österreich & der Schweiz zur Verfügung gestellt. Es können so pro Beitrag über 1 Millionen Hörer pro Stunde erreicht werden. Die Einsätze werden genau recherchiert und in einem Reporting zur Verfügung gestellt.

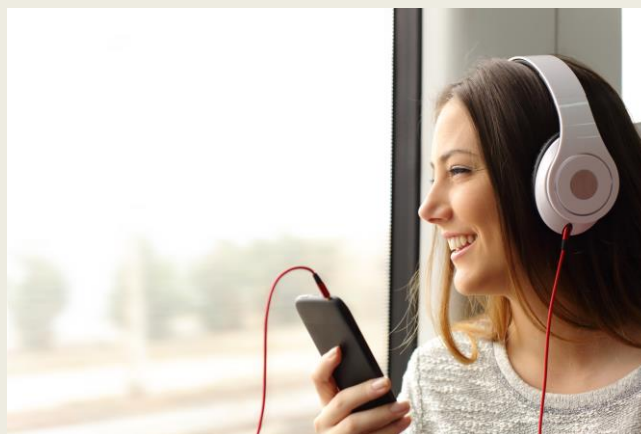
Fakten:

- Radio ist tagesaktuelles Medium Nr. 1
- Tägliche Hördauer: 4,2 h
- 98% aller Haushalte besitzen mind. ein Radiogerät
- 80 Millionen Deutsche nutzen Kopfhörer

Konzept- und Kostenplan:

- Partner bei einem Radiobeitrag werden
- Detaillierte Resonanzauswertung
- Benachrichtigung an 800 Redakteure
- Frequenz: 1 Beitrag pro Quartal
- Partner: 4
- **Netto-Preis: 1.200,- €**
- Pro Beitrag ist es möglich einen Partner zu integrieren (Winzer, Radspezialist, außergewöhnliches Hotel, etc.). Dieser beteiligt sich zum Beispiel mit 350,-€.

☐ **Ja, wir buchen einen Radiobeitrag für den Betrag von 1.200 € zzgl. MwSt.**



Darum lohnt sich ein Radiobeitrag:

Gäste und Menschen aus der Region mit ihren eigenen Stimmen vermitteln Authentizität

Radio ermöglicht die Verknüpfung von Fakten und Unterhaltung

Erreicht Menschen, die sich von Printmedien abgewendet haben

Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihren o.g. Ansprechpartner zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!

Messen & Events

Angebot buchbar für
Partner-Organisationen!

Ihre Ansprechpartnerin:

Rheinhausen-Touristik GmbH
Ingrid Weigerding, Medienarbeit/ Presse
Telefon: 06136/ 923 98-13
Telefax: 06136/ 923 98-79
E-Mail: ingrid.weigerding@rheinhausen.info

CMT Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart

Mit dem Rad auf Tour, zu Fuß durch die Natur oder Adrenalin pur bei einem Erlebnistrip fühlen - all das bietet die Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern am 1. CMT-Wochenende. Eingebettet in den großen Erlebnispark mit Fahrradparcours, Pumptrack, Slackline, Wanderberatungsstation, GPS-Forum, Urlaubskino und Fachvorträgen auf der Bühne genießt Ihr Angebot höchste Aufmerksamkeit. Starten Sie Ihre Urlaubssaison 2019 mitten im Markt!

Zahlen & Fakten:

- Besucher: Rd. 28.000
 - Aussteller: über 300
 - Eingebettet in die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit mit über 220.000 Besuchern
 - hohe Kaufbereitschaft
 - großes Einzugsgebiet
 - **Termin: 11.- 12. Januar 2020**
 - Standgröße: 5 m²
 - Partner: 1
 - **Partnerpreis: 450,- € zzgl. MwSt.**
- ☐ **Ja, wir beteiligen uns mit einem Partnerbeitrag von 450,-€ zzgl. MwSt. sowie mit Prospekten und Personal. (Personaleinteilung in gemeinsamer Absprache.)**

Fahrrad- & WanderReisen



Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihre o.g. Ansprechpartnerin zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!

Messen & Events

Angebot buchbar für
Partner-Organisationen!

Ihre Ansprechpartnerin:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Ingrid Weigerding, Medienarbeit/ Presse

Telefon: 06136/ 923 98-13

Telefax: 06136/ 923 98-79

E-Mail: ingrid.weigerding@rheinhessen.info

WeinTour in Essen

Das Wein- und Tourismusevent des Deutschen Weininstituts präsentiert die WeinTour 2020 in Essen. Neben Weinen werden auch die dazugehörigen Winzer vorgestellt. Zudem werden Inspirationen für einen Urlaub oder die Freizeitgestaltung in den 13 deutschen Weinanbaugebieten geboten. Neben Endverbraucher, richtet sich die Messe auch an Fachbesucher, welche unter anderem aus den Bereichen Weinfachhandel und Tourismus kommen.

Zahlen & Fakten:

- Besucher: Rd. 4.000
 - Aussteller: Rd. 100
 - Prospektauslage am gemeinsamen Counter (110 x 60 x 140 cm)
 - 1 Ausstellerausweis
 - Ausstellercatering pro Tag
 - Partner: 1
-
- **Termin: 23. – 25. Oktober 2020**
 - **Anschließerkosten: 300,-€ zzgl. MwSt.**
-
- ☐ **Ja, wir beteiligen uns mit einem Partnerbeitrag von 300,-€ zzgl. MwSt. sowie mit Prospekten und Personal. (Personalein- teilung in gemeinsamer Absprache.)**



Ansprechpartner:

Firma:

E-Mail:

Name:

Telefon:

Rechnungsadresse:

Firma:

PLZ:

Straße:

Ort:

Datum, Unterschrift _____

Bitte bis 29.11.2019 an Ihre o.g. Ansprechpartnerin zurücksenden! First come, first serve! Vielen Dank!