



## PRESSE-INFORMATION

Mainz, 3. November 2015

### Jubiläumsprogramm 200 Jahre Rheinessen

### Tickets für Events mit Vorverkauf ab 20. November 2015

In wenigen Wochen fällt der Startschuss für das Rheinessen-Jubiläum. Bis heute sind bereits 530 Veranstaltungen beim Projektbüro angemeldet. Bei vielen Events ist der Eintritt frei, andere sind kostenpflichtig und eine ganze Reihe hat auch einen Vorverkauf. Der startet am 20. November 2015 und läuft ab dann Zug um Zug auf [www.rheinessen-2016.de](http://www.rheinessen-2016.de), [www.facebook.com/rheinessen.2016](https://www.facebook.com/rheinessen.2016) und über die Hotline 06131 48 99 999 (Mo. bis Sa., 9 – 20 Uhr).

Mit bislang geplanten 530 Veranstaltungen im Jahresverlauf wird sich Rheinessen 2016 in seinem ganzen Facettenreichtum präsentieren. Von Kunst und Geschichte über Musik, Sport und Weinerlebnis bis hin zu Wirtschaft und Wissenschaft ist für jeden Geschmack etwas dabei. Ein zentrales, zuverlässiges und kompetentes Ticketing für die Veranstaltungen mit Vorverkauf wird Ticket Regional, der offizielle Ticketpartner des Jubiläums, garantieren.

Andreas Holzemer, Geschäftsführer von Ticket Regional, freut sich: „Als rheinland-pfälzisches Ticketsystem freuen wir uns natürlich ganz besonders auf die Zusammenarbeit. Wir beraten und informieren alle Besucher immer ausführlich und ganz persönlich rund um die vielfältigen **Veranstaltungen des Jubiläumsjahres.**“ Und Tobias Bartenbach, Leiter des Projektbüros 200 Jahre Rheinessen, bringt es so auf den Punkt: „Das Ticketing rund um 200 Jahre Rheinessen mit einem regionalen Partner umsetzen zu können, das passt einfach perfekt.“



Besucher, die ihre Tickets lieber ganz klassisch in einem Shop kaufen, können auf eine der rund 700 Vorverkaufsstellen zurückgreifen, mit denen Ticket Regional bundesweit zusammenarbeitet. In Rheinessen gibt es zurzeit Verkaufsstellen in Alzey, Bingen, Budenheim, Mainz, Nierstein, Oppenheim, Sprendlingen und Worms. Extra für das Jubiläum will Ticket Regional weitere Stellen in der Region einrichten.

(1.918 Zeichen)

Umfangreiches Pressematerial (Texte und Bilder) finden Sie in der Rheinessen-Mediathek unter [www.mediathek.rheinessen.de/200JahreRheinessen](http://www.mediathek.rheinessen.de/200JahreRheinessen)

*Rheinessen. Ganz schön anders.*

Rheinessen hat 2016 allen Grund zu feiern: Am 8. Juli 1816 wurde die Besitzergreifungsurkunde des Großherzogs Ludwig I. von Hessen-Darmstadt (offizieller Titel: „Ludewig von Hessen und bei Rhein“) veröffentlicht – die Geburtsstunde einer neuen Region: Rheinessen. Seitdem wächst zwischen Mainz, Bingen, Alzey und Worms zusammen, was damals politisch so gewollt. Das 200-jährige Jubiläum wird mit über 500 verschiedenen, überwiegend kulturellen Veranstaltungen im Jahresverlauf gefeiert. Darüber hinaus realisiert der federführende Verein Rheinessen Marketing in Zusammenarbeit mit Rheinessen Touristik, Rheinessenwein sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinessen-Nahe-Hunsrück und unterstützt vom Projektbüro 200 Jahre Rheinessen eine crossmediale Image- und Identitätskampagne. Medienpartner sind die Verlagsgruppe Rhein-Main (Print), Radio RPR1 (Funk) sowie der Außenwerber Ströer (Out-of-Home).

Rheinessen 2016 digital: Auf einen Blick, mit einem Klick!

[www.rheinessen-2016.de](http://www.rheinessen-2016.de)

[www.shop-rheinessen.de](http://www.shop-rheinessen.de)

[www.facebook.com/rheinessen.2016](https://www.facebook.com/rheinessen.2016)

[www.youtube.com](https://www.youtube.com) (Kanal „Rheinessen 2016“ über Kanal-/Videosuche)



Redaktionskontakte:

Projektbüro 200 Jahre Rheinessen

Diana Rieth

c/o BARTENBACH AG

An der Fahrt 8

55124 Mainz

Telefon: +49 6131 91098-112 oder 91098-216

E-Mail: [diana.rieth@bartenbach.de](mailto:diana.rieth@bartenbach.de) oder [projektbuero@bartenbach.de](mailto:projektbuero@bartenbach.de)

Ticket Regional

c/o click around GmbH

Konstantinstraße 10

54290 Trier

Pachelle Flesch, Marketing

Telefon: +49 651 97907-28

E-Mail: [flesch@ticket-regional.de](mailto:flesch@ticket-regional.de)