



© Costello77 - stock.adobe.com

Mit LEADER aktiv
die Region
gestalten!



Termine Ideenwerkstätten

- 22. Juni: Lebenswerte Dörfer und Treffpunkte
- 13. Juli: Innovative Übernachtungsmöglichkeiten**
- 07. September: Nachhaltige und klimafreundliche Dörfer gestalten
- 21. September: Regionale Produkte vermarkten



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen





Mit LEADER
aktiv die Region
gestalten!



Ideenwerkstatt der LAG Rheinhessen

13. Juli: Innovative Übernachtungsmöglichkeiten

HERZLICH WILLKOMMEN im Zelt des Weingutes Klös in Gimbsheim

Lokale Aktionsgruppe (LAG) Rheinhessen



Zusammenfassung der Ideenwerkstatt

Mit LEADER aktiv die Region gestalten – Ideenwerkstatt

Im Zelt des Weingutes Klös Gimbsheim

13. Juli 2023

Magdalena Haag

Regionalmanagerin

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Programm

- Kurze Vorstellungsrunde
- Impulsvortrag (Hr. Christian Halbig, Rheinhessen-Touristik GmbH)
- Projektidee (Fr. Biggi Hoch, Hiwwel-Lodge)
- Workshop
- Einblick LEADER
- Abschlussrunde



Location: Pavillon des Weinguts Klös

- Pavillon steht seit Dezember 2020 auf dem Grundstück von Herrn Klös
- Der Pavillon ist von dem österreichischen Anbieter Strohboid
- Diese und ähnliche Zeltarten werden auch für Glampings (glamouröses Camping) angeboten



Kontaktdaten des Weingutes

www.weingut-kloes.de



Adresse des Pavillons:

Bei den Rüsten 13, 67578 Gimsheim



Weitere Infos zum Anbieter der Pavillons/ Glamping-Zelte:

www.strohboid.com



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Vorstellung



Teilnehmerliste

- Elena Anesiadis, Stadtverwaltung Alzey, Touristinfo Alzeyer Land und Rheinhessische Schweiz
- Dr. Richard Auernheimer, Galerie unterm Maulbergbaum in Badenheim (entschuldigt)
- Heike Dettweiler, Weingut Dätwyl Wintersheim
- Janine Dick, Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz
- Sarah Eberhard, Touristik- und Kulturverein VG Eich
- Rudolf Felgner, Tourismus Service Center VG Rhein-Selz
- Carola Greiner, Rheinhessen-Touristik GmbH
- Christian Halbig, Rheinhessen-Touristik GmbH
- Biggi Hoch, Hiwwel-Lodge
- Heike Hungermüller, Weingut Hungermüller Dittelsheim-Heßloch
- Gerhard Jordan, DEHOGA
- Alexander Kipp, Wiesbaden
- Sigrid Krebs, Touristik- und Verkehrsverein VG Eich
- Sonja Ostermayer, Rheinhessenwein e. V. (entschuldigt)
- Sonja Pelzer, VG Sprendlingen-Gensingen
- Angela Pomje, Ober-Flörsheim
- Hildegard Runkel, Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz (entschuldigt)
- Susanne Schwarz-Fenske, Seniorenbeauftragte VG Wörrstadt
- Thorsten Simmet, Ober-Flörsheim
- Susanne Stumpf, Kreisentwicklungskonzept Alzey-Worms



Impulsvortrag

Übernachtungsmarkt Rheinhessen

Christian Halbig, Rheinhessen-Touristik GmbH



Wir danken Herrn Halbig für die
Impulse zum Übernachtungsmarkt in
Rheinhessen.
Die Präsentation finden Sie beigefügt.

Projektidee

Hiwwel-Lodge

Elggi Hoch



Wir danken Frau Hoch für die Vorstellung der Projektidee. Die Präsentation finden Sie beigefügt.

Workshop-Arbeitsphase



Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C	Gruppe D
Halbig, Christian	Pelzer, Sonja	Krebs, Sigrid	Felgner, Rudolf
Eberhardt, Sarah	Anesiadis, Elena	Greiner, Carola	Stumpf, Susanne
Hungermüller, Heike	Dick, Janine	Schwarz-Fenske, Susanne	Hoch, Biggi
Pomje, Angela	Simmet, Thorsten	Dettweiler, Heike	Jordan, Gerhard
Kipp, Alexander			

Fragestellungen:

- 1) Welche innovativen Projektideen gibt es?
- 2) Welche Vernetzungsideen/ Kooperationsmöglichkeiten gibt es?



Workshop-Arbeitsphase

Erarbeitung und Präsentation der Gruppen



1) Welche innovativen Projektideen gibt es?



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Workshop-Arbeitsphase

Ergebnisse



- Themenhotels
- Kinderhotels
- Mobile Glamping Anhänger
- Weinfässer
- Zelten Am Hang
- Himmel-Lodges
- Stromhäuser und „Bahn“-Gebäude
- „Workation“ (Arbeiten & Ferien)
- Rheinauen -> Naturschutz „Wanderpause“
- Baumhaus - Naturschutz?
- Geringere behördliche Hürden
- Hausboote auf Nabe in Bingen
- Bulli im Weinberg
- Schlafwagen (Gehöft) Weinberg
- Sleeperoo/Zelte individuell
- Stelzenhäuser
- Strohhäuser
- Landwirtschaftliche Anhänger
- Alte Weinkeller (Wingertshaus)
- Wasserhäuschen

Weitere Inspirationen zu innovativen Übernachtungsmöglichkeiten



Mit Klick auf die Bilder gelangen Sie zur jeweiligen Webseite des Anbieters

Workshop-Arbeitsphase

Gemeinsame Gruppenarbeit



2) Welche Vernetzungsideen/ Kooperationsmöglichkeiten gibt es?



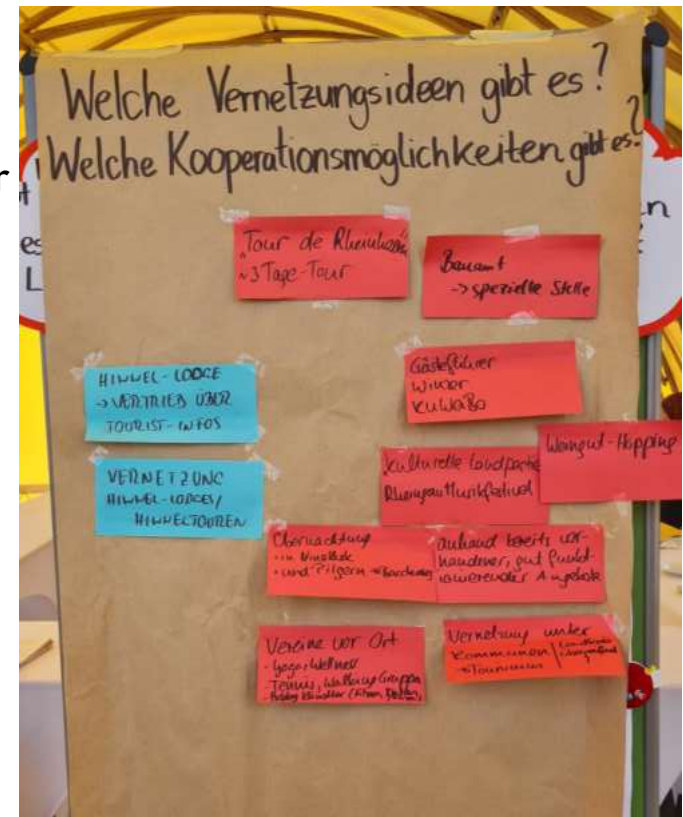
Workshop-Arbeitsphase

Ergebnisse



2) Welche Vernetzungsideen/ Kooperationsmöglichkeiten gibt es?

- Hiwwel-Lodge
 - -> Vertrieb über Tourist-Informationen
 - Vernetzung Hiwwel-Lodges/ Hiwweltouren
- Beispiele aus anderen Regionen:
 - Musikfestivals im Rheingau
 - Kulturelle Landpartie
- Übernachtung in Vinothek in Verbindung mit Pilgern des Jakobsweges/Bacchusweges
- Kooperation mit Vereinen vor Ort
 - Yoga-Kurse, Wellness-Angebote, Tennisclubs, Walking-Gruppen, (Hobby-)Künstler
- Vernetzung unter Kommunen + Tourismus – auch Landkreisübergreifend
- Kooperation mit vorhandenen, gut funktionierenden Angeboten
- Bauamt – spezielle Stelle für Touristische Belange
- „Tour de Rheinhessen“
 - 3-Tages-Tour
- Weingut-Hopping
- Gästeführer/Winzer/Kultur- und Weinbotschafter (KuWeiBo)



Diskussion

Gemeinsame Gruppenarbeit



Welche Hindernisse gibt es bei der Umsetzung? Gibt es dafür schon (erprobte) Lösungen?

Welche Hilfestellungen gibt es?



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Diskussion

Ergebnisse



Welche Hindernisse gibt es bei der Umsetzung?
Gibt es dafür schon (erprobte) Lösungen?

- Weinbaubetrieb <-> Tourismus
- Erwartungen Touristiker <-> Realität Weinbau
- Baugenehmigungen/ Naturschutz
- Risiko? Wer kommt? Werden Angebote angenommen?
- Aufwand - Erfolg?
- Rückgang Weinnachfrage – Übernachtungsmöglichkeit kann zusätzliches Standbein sein
- Übernachtung bringt Geld -> Chance



Welche Hilfestellungen gibt es?

- Förderöpfe



Diskussion



FAZIT:

- Urlaube werden immer mehr nach Erlebnissen/Anlässen gesucht/ gebucht
- Erlebnisreisen werden stark nachgefragt > Potential in Rheinhessen ist da
- Insbesondere der Markt für Ferienwohnungen hat Luft nach oben- Kreative Übernachtungsangebote können hier eine Möglichkeit für den Markt bieten
- Das Erlebnis zieht auch andere Zielgruppen wie bspw. Familien in die Region; gleichzeitig Freizeitangebote für Familien in der Region
- Für diese Gruppe können neue Angebote geschaffen werden - bietet weiteres Potential für die Region
- Menschen suchen nach Abenteuern – spiegelt auch die Rubrikensuche der Reiseportale wie bsp. Airbnb wider
- Weinberg-Romantik weicht von der Realität ab (Weinberg ist Arbeitsplatz der Winzer)
- Folge/Erkenntnis: Es muss nicht immer mitten in den Weinbergen sein
- Bei kreativen Übernachtungsmöglichkeiten geht es in erster Linie nicht um den Ort der Umsetzung, sondern um die Art der Übernachtung! Auch eine leerstehende Scheune kann zu einer Abenteuer-Übernachtungslocation hergerichtet werden



Was ist LEADER?

Abschließend stellt Regionalmanagerin Magdalena Haag den LEADER-Ansatz und Fördermöglichkeiten vor.

Die Ideenwerkstatt „Innovative Übernachtungsmöglichkeiten“ widmet sich dem Handlungsfeld „Tourismus- und Weinerlebnis stärken“ der Lokalen Integrierten Ländlichen Entwicklungsstrategie (LILE).



Zur Kurzfassung der Entwicklungsstrategie gelangen Sie [HIER](#).



Was ist LEADER?



... ein Förderprogramm der EU zur Entwicklung ländlicher Räume

... ein methodischer Ansatz der Regionalentwicklung, der es den Menschen vor Ort ermöglicht, regionale Prozesse mitzugestalten und die Region gemeinsam weiterzuentwickeln



Die Deutsche Vernetzungsstelle für ländliche Räume (DVS) hat ein Video zum LEADER-Prozess erstellt. In einem kurzen Video wird einfach und verständlich erklärt, wie der LEADER-Ansatz in der Regionalentwicklung in ihren Grundzügen funktioniert (Länge: 3:34 Minuten). Sie finden es auch unter:

<https://www.youtube.com/watch?v=LPqvIZJOROs&feature=youtu.be>



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Welche Gemeinden können profitieren?

Die Gebietskulisse

3 Landkreise

11 Verbandsgemeinden

121 Ortsgemeinden



Eine Auflistung der einzelnen Ortsgemeinden finden Sie [HIER](#).



Kofinanziert von der Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinlouis



Themen

Standort „Rheinhessen“ zukunftsfähig weiterentwickeln

- Marke Rheinhessen weiterentwickeln
- Betriebe stärken
- Mobilität weiterdenken
- Regionale Produkte vermarkten

Lebensumfeld gemeinsam gestalten

- Gemeinden als Kommunikationsorte neu erleben
- Ortskerne bedarfsgerecht weiterentwickeln
- Ehrenamt weiterentwickeln
- Kultur lokal vernetzen und erlebbar machen

Tourismus- und Weinerlebnis stärken

- **Innovation und Qualität im Tourismus fördern**
- **Kulturelle und weintouristische Angebote vernetzen und etablieren**
- **Stadt-Umland-Kooperationen ausbauen**

Kulturlandschaft nachhaltig aufwerten

- Nachhaltigkeit in Weinbau und Landwirtschaft fördern
- Gemeinden nachhaltig und klimafreundlich umgestalten
- Umweltbildung und Beratung fördern
- Förderung der Bodenordnung und des Wirtschaftswegebbaus



Wie hoch sind die Fördersätze?

Maßnahmenträger	Grundförderung	Premiumförderung
Qualifizierung und Information	50 %	75 % (100 % sofern Teilnehmerbeiträge in Höhe von mind. 30 % erhoben werden und öffentliche Interesse überwiegt)
Private Projektträger	30 %	40 % (50 % bei Innovation)
Gemeinnützige Projektträger	60 %	70 %
Öffentliche Projektträger	60 %	70 % (100 % nach Beschluss der LAG und mit Zustimmung der ELER-Verwaltungsbehörde)
LAG-Vorhaben	65 %	75 % (100 % mit Zustimmung der ELER-Verwaltungsbehörde)
Festbetragsförderung für Ehrenamtliche Bürgerprojekte	1.000 Euro	2.000 Euro

Voraussetzungen für eine Premiumförderung:

Das Vorhaben leistet einen direkten Beitrag zu mindestens drei der Querschnittsziele (Wissensaustausch, Digitalisierung, Innovation, Klima- und Umweltschutz, Chancengleichheit). Bei öffentlichen Trägern gilt zusätzlich, dass das Vorhaben über Verbandsgemeindegrenzen hinweg umzusetzen ist.



1. Projektaufruf

- 30. Juni bis 02. Oktober 2023
- ELER-Mittel:
 - Bis zu 716.000 Euro
- Landesmittel
 - 150.000 Euro (prioritär für private Träger)
- Maximaler ELER-Zuschuss pro LEADER-Projekt: 250.000 Euro



Weitere Infos zum Projektaufruf finden Sie unter www.lag-rheinhausen.de



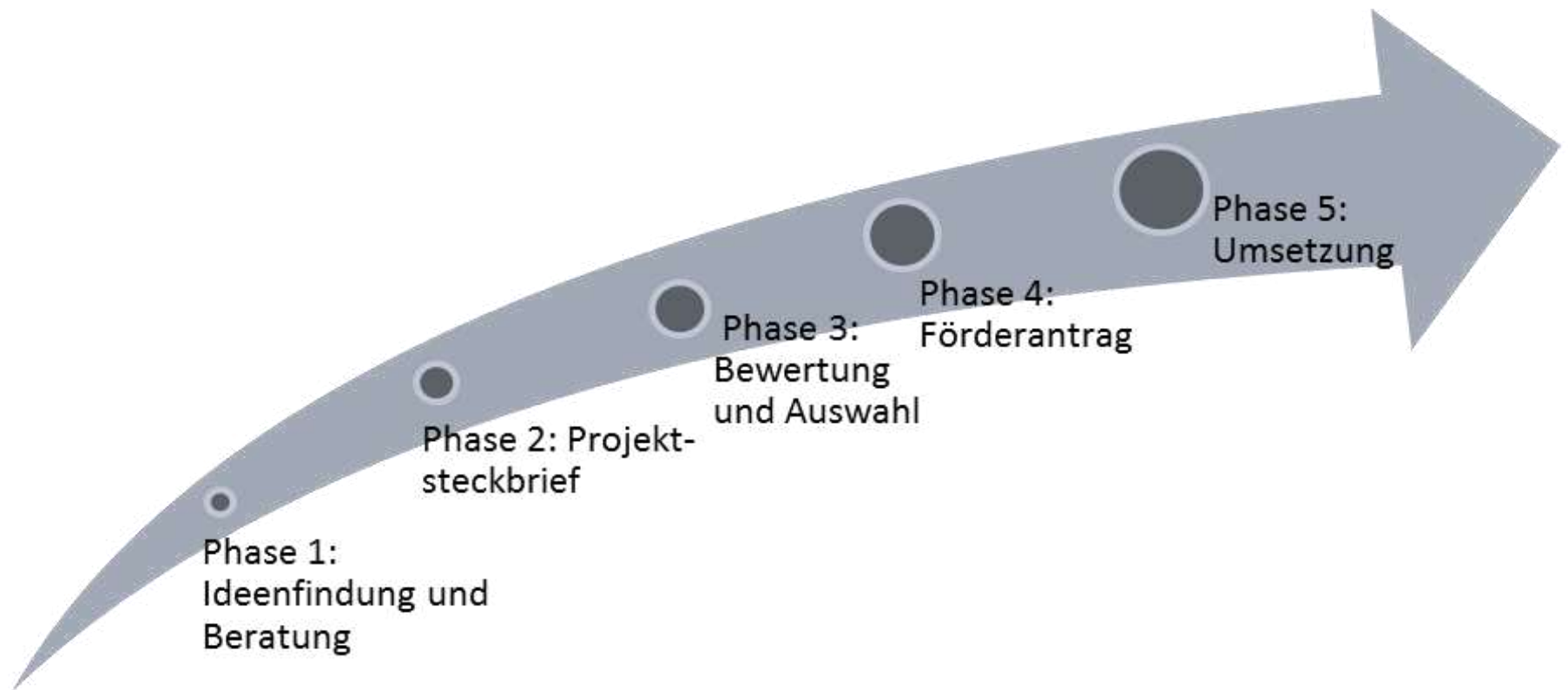
Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Von der Idee zur Umsetzung

Der Ablauf des zwei-Stufigen Antragsverfahren



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen



Was macht ein LEADER-Vorhaben aus?



Quelle: Adimed 2022

- Wichtig ist, dass ein Projekt einen Innovationsgehalt und einen Mehrwert für die Region hat
 - LEADER-Projekte sollen Beispielprojekte sein! Also auch Vorbild für andere
 - Projekte müssen eine Mindestqualität aufweisen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhausen

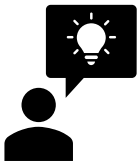


Abschlussrunde



Was war gut?

- Projektvorstellung der Hiwwel-Lodge – Vernetzung Dank des Treffens und dem Austausch
- Guter Input- gutes konkretes Projektbeispiel
- Lockere Runde und angenehme Atmosphäre
- Es bestand die Möglichkeit sich kennenzulernen



Was nehmen Sie für sich mit?

- Es ist wichtig die Menschen im Ort von der Idee zu überzeugen - so kann Konfliktpotential eingedämmt werden
- Es lohnt sich über den Tellerrand zu schauen und sich inspirieren zu lassen
- Kreative Übernachtungsmöglichkeiten können neue Reiseanlässe schaffen/kann Chance für eine Betriebserweiterung/Standbein sein

Feedbackrunde



Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme!

Es hat uns gefreut, dass neue Vernetzungen, Diskussionen und Gespräche entstanden sind.



Haben Sie Fragen? Oder eine Idee die zur LEADER-Region Rheinhessen passt?

Dann sprechen Sie das Regionalmanagement der LEADER-Region Rheinhessen an:

LAG Rheinhessen, Magdalena Haag (Geschäftsführung | Regionalmanagement), Mareike Fox (Assistenz)
c/o Wirtschaftsförderungs-GmbH für den Landkreis Alzey-Worms, Ernst-Ludwig-Straße 36, 55232 Alzey
Tel.: 06731/408 1022; Fax: 06731/408 1500
LAG@Alzey-Worms.de; www.lag-rheinhessen.de.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Weitere Links zur Inspiration



Mit Klick auf die Bilder gelangen Sie zur jeweiligen Webseite des Anbieters

Ideenwerkstätte

07.09.23, 17 Uhr	Kulturlandschaft nachhaltig aufwerten, Naturfreundehaus in Flonheim
21.09.23, 17 Uhr	Standort „Rheinhessen“ zukunftsfähig weiterentwickeln, Schweinothek in Gau-Bickelheim

Informationen und Anmeldung: www.lag-rheinhessen.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen





Haben Sie Fragen? Oder eine Idee die zur LEADER-Region Rheinhessen passt?

Dann sprechen Sie das Regionalmanagement der LEADER-Region Rheinhessen an:

LAG Rheinhessen, Magdalena Haag (Geschäftsführung | Regionalmanagement), Mareike Fox (Assistenz)
c/o Wirtschaftsförderungs-GmbH für den Landkreis Alzey-Worms, Ernst-Ludwig-Straße 36, 55232 Alzey

Tel.: 06731/408 1022; Fax: 06731/408 1500

LAG@Alzey-Worms.de; www.lag-rheinhessen.de.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen



Anlagen

- Präsentation „Übernachtungsmarkt“
- Präsentation „Hiwwel-Lodge“



LEADER-IDEENWERKSTATT

IMPULS: INNOVATIVE ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

GIMBSHEIM AM 13. JULI 2023



Rheinessen

HALLO!
SCHÖN, DASS
WIR UNS HEUTE
ÜBER KREATIVE
ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN
AUSTAUSCHEN!

AGENDA

- Übernachtungsmarkt Rheinhessen
- Was passiert im Markt?
- Was ist der strategische Rahmen in Rheinhessen?

ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

Übernachtungen in Rheinhessen 2022

Die größten Zunahmen bei den Gäste- und Übernachtungszahlen in Rheinland-Pfalz gegenüber dem Jahr 2021 gab es mit 74 bzw. 66 Prozent in der Region Rheinhessen.



948.874
Anzahl Gäste
+ 74,3%



1.743.052
Anzahl
Übernachtungen
+66,3%

1,83 Tage
durchschnittliche
Aufenthaltsdauer
-0,1 Tage



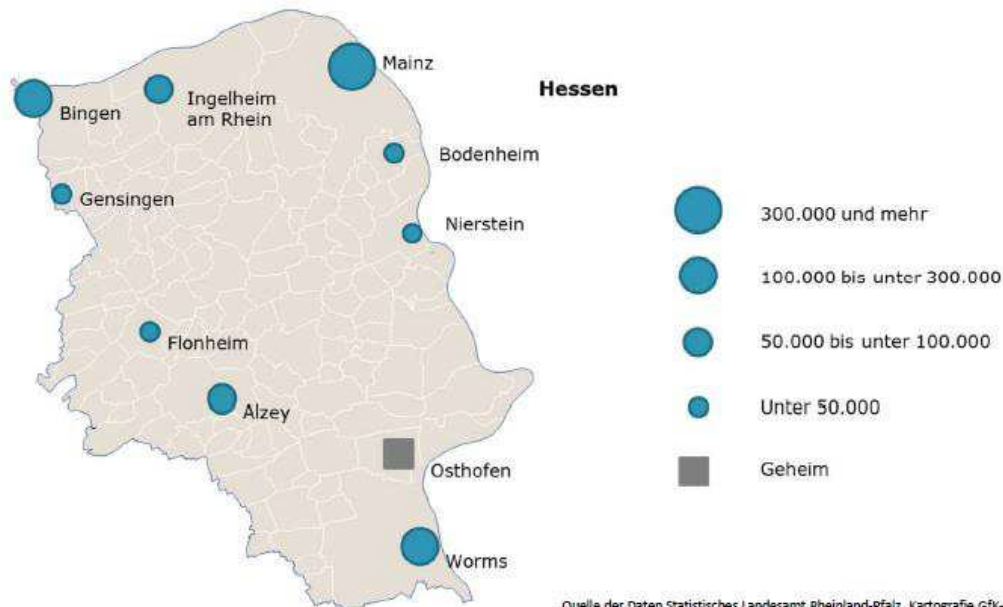
Quelle: Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz

ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

Tourismuskennziffern Rheinhessen

Marktanalyse Beherbergung

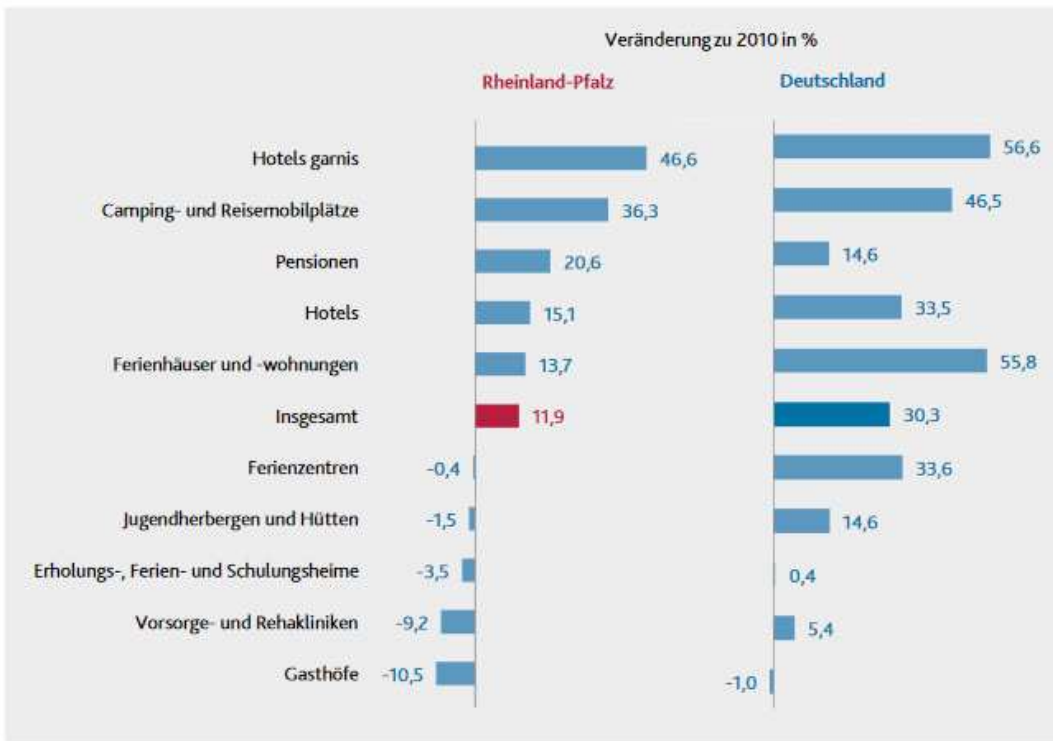
Abbildung: Top 10 Tourismusorte mit den höchsten Übernachtungszahlen im Reisegebiet Rheinhessen



Quelle der Daten Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Kartografie GfK-Geomarketing

ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

G20 Übernachtungen in Rheinland-Pfalz und in Deutschland 2019 nach Betriebsarten

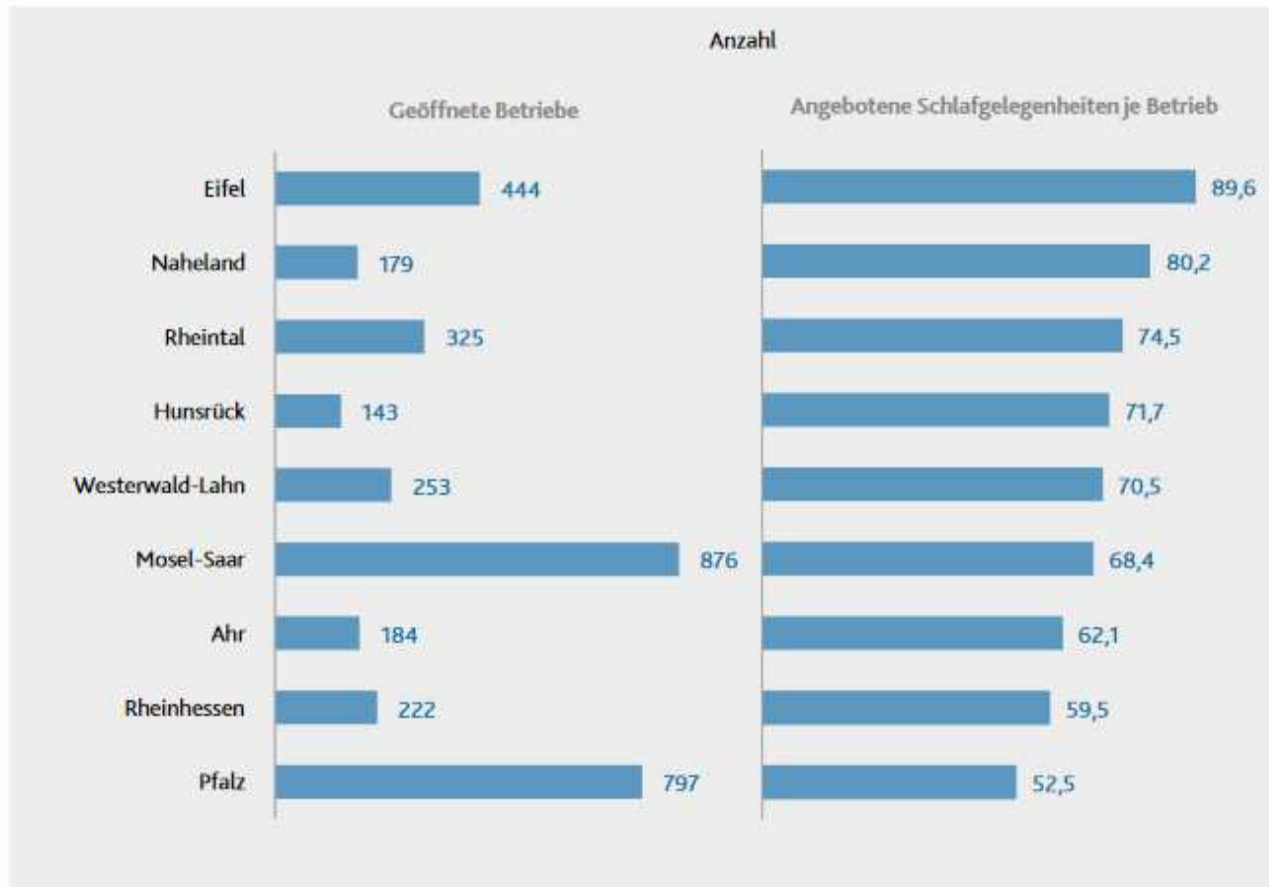


G 6 Betriebe und Betten¹ in der Tourismusregion Rheinhessen und in Rheinland-Pfalz 1990–2015



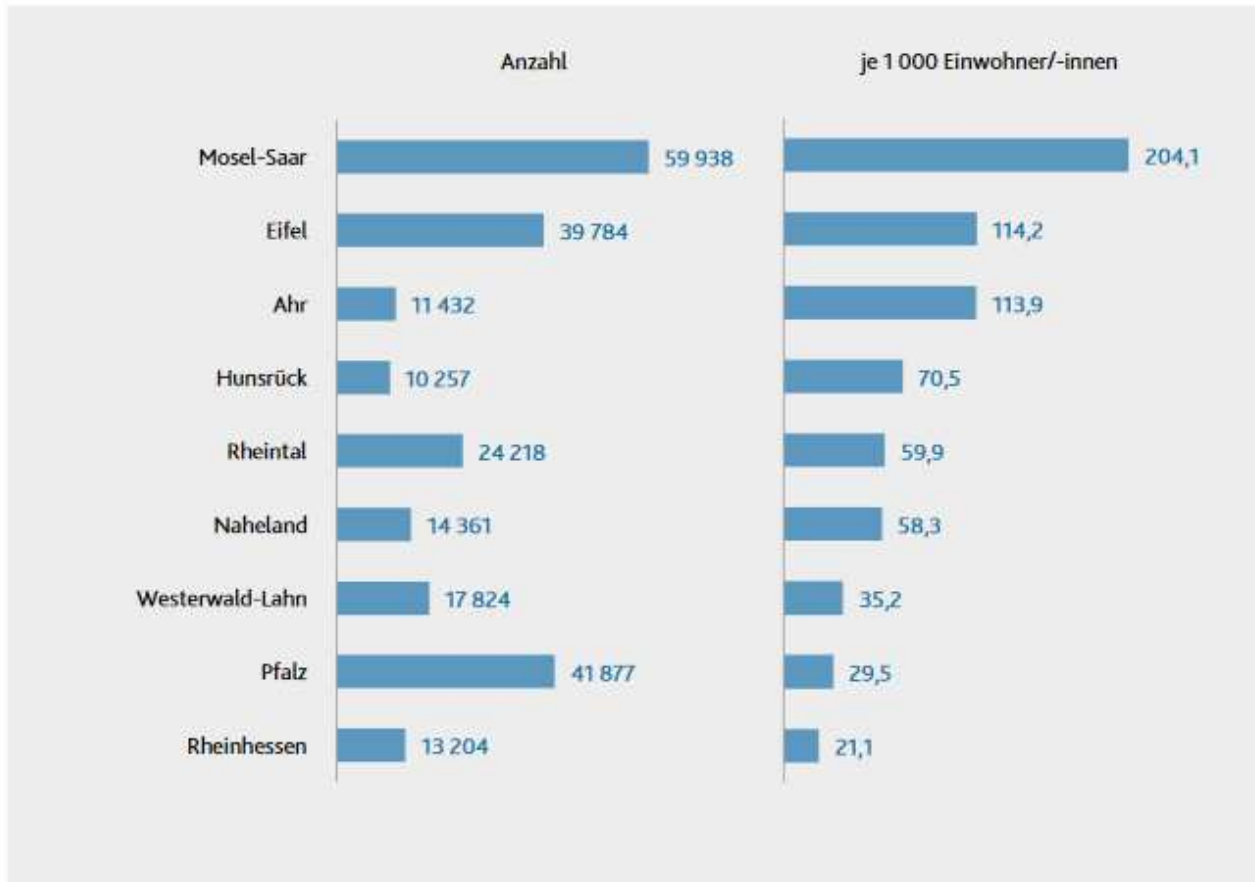
ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

G49 Geöffnete Beherbergungsbetriebe und durchschnittliche Betriebsgröße 2019 nach Tourismusregionen



ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

G50 Angebotene Schlafgelegenheiten 2019 nach Tourismusregionen



ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

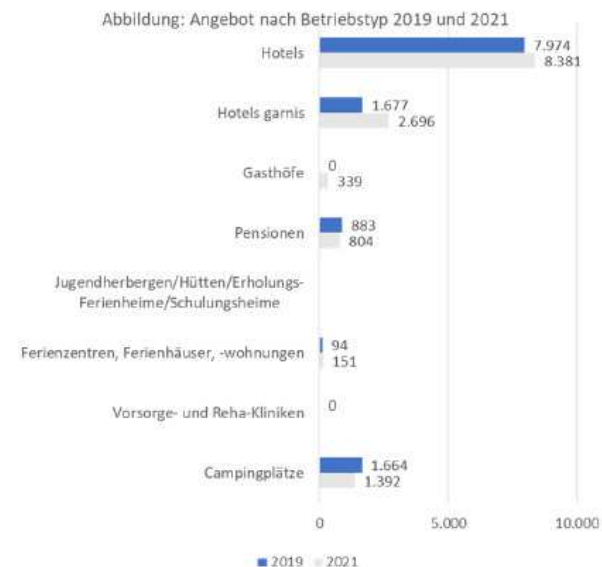


Tourismuskennziffern Rheinhessen

Marktanalyse Beherbergung

- Der **Beherbergungsmix im Reisegebiet Rheinhessen** wird eindeutig vom Betriebstyp Hotel dominiert, Vorsorge- und Rehakliniken sind ebenso wenig vertreten wie Ferienzentren.
- Hotels hatten 2019 mit knapp 8.000 Betten einen Marktanteil von gut 60 %. Hotels garnis landeten mit knapp 1.700 Betten, die rund 13 % des Gesamtangebots ausmachten, auf Platz 2.
- Campingplätze sind der relevanteste Betriebstyp im sonstigen Beherbergungsgewerbe. Sie kommen mit ebenfalls knapp 13 % Marktanteil knapp hinter den Hotels garnis auf Rang 3. Das liegt auch daran, dass in der Statistik ein Stellplatz mit 4 Schlafgelegenheiten gleichgesetzt wird.
- Insgesamt entfallen ungefähr dreimal so viele Schlafgelegenheiten auf die Hotellerie wie auf das sonstige Beherbergungsgewerbe (aufgrund der Geheimhaltung können die Marktanteile nicht ausgewiesen werden).
- Bis 2021 haben sich die Marktanteile leicht zugunsten der Hotels garnis verändert, Hotels und Campingplätze verloren leicht. Die Hotellerie hatte 2021 einen Marktanteil von 85,1 %, das sonstige Beherbergungsgewerbe 14,9 %.
- Die Angebotszuwächse trotz Krise deuten auf einen gesunden und resilienten Markt hin.

© Vota, fwi hamburg 2023



Quelle der Daten Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz

22

ÜBERNACHTUNGSMARKT RHEINHESSEN

Bettenpotential VG Rhein-Selz

Bettenpotential bezogen auf Einwohnerzahl					
	Einwohner VG-Rhein-Selz	Anzahl der Betten je 100 EW (Gruppendurchschnitt)	Bettenpotential bezogen auf den Gruppendurchschnitt	vorhandene Betten	Zusätzlicher Bedarf an Betten
Sollwerte VG-Rhein-Selz	41.476	2,17	901	628	273
Bettenpotential bezogen auf Beschäftigtenzahl					
	Anzahl soz. vers. Beschäftigte	Anzahl der Betten je 100 Beschäftigte (Gruppendurchschnitt)	Bettenpotential bezogen auf den Gruppendurchschnitt	vorhandene Betten	Zusätzlicher Bedarf an Betten
Sollwerte VG-Rhein-Selz bezogen auf den Gruppendurchschnitt	16.591	5,42	900	628	272
Bettenpotential bezogen auf Übernachtungen je Einwohner					
	Einwohner VG-Rhein-Selz	Anzahl der Übernachtungen je Einwohner /in (Gruppendurchschnitt)	Bettenpotential bezogen auf den Gruppendurchschnitt	vorhandene Betten	Zusätzlicher Bedarf an Betten
Sollwerte VG-Rhein-Selz bezogen auf den Gruppendurchschnitt	41.476	2,58	1069	628	441

Mittelwert aus quantitativ festgestelltem Potential = **330 zusätzlichen Betten**

Quelle: Dwif/cbg

HOTELINVESTITIONEN IN RHEINHESSEN



KREATIVE ÜBERNACHTUNGSANGEBOTE IN RHEINHESSEN



KREATIVE ÜBERNACHTUNGSANGEBOTE IN RHEINHESSEN

Mehr Betten durch Mini-Häuser am Binger Goethestein



„Selztal-Chalets“ am Schwimmteich



KREATIVE ÜBERNACHTUNGSANGEBOTE IN RHEINHESSEN



Hiwwel-Lodge-Konzept

Wir glauben an das touristische Potential von Rheinhessen und wollen es gemeinsam mit Weingütern erschließen.

Idee: Hochwertige Ferienhäuser mit Blick in die Weinberge bauen und diese mit umfassendem Agentur-service an Gäste vermieten.

Hiwwel-Lodge | Kontakt: Stefan Hoch 01787232743



WAS PASSIERT IM MARKT?

BENCHMARKS: AIRBNB (EIGENE KATEGORIE BAUMHÄUSER)

The screenshot shows the Airbnb search results page for 'Baumhäuser' (treehouses). The interface includes the Airbnb logo, search filters (Irgendwo, Eine Woche, Gäste hinzufügen), and user options (Als Gastgeber:in loslegen). The search results are displayed in a grid of cards, each featuring a photo of a treehouse, its location, host information, dates, and price per night. The 'Baumhäuser' category is highlighted in the navigation bar.

airbnb Irgendwo Eine Woche Gäste hinzufügen Als Gastgeber:in loslegen

Hotels Tiny Houses Mit Aussicht Airbnb Luxe Angesagt Blockhütten Bauernhöfe Anwesen Auf dem Land **Baumhäuser** Inseln Boote Design Filter

Chassey-lès-Montbozon, Frankreich
Gewerblicher Vermieter:in
10.–15. Sept.
214 € Nacht

Chamigny, Frankreich
Private:r Gastgeber:in
3.–8. Sept.
130 € Nacht

Bastogne, Belgien
Private:r Gastgeber:in
13.–20. Sept.
195 € Nacht

Raray, Frankreich
Gewerblicher Vermieter:in
30. Juli – 4. Aug.
267 € Nacht

© 2023 Airbnb, Inc. · Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Sitemap · Angaben zum Unternehmen · Reiseziele Deutsch (DE) € EUR Unterstützung & Infos

BENCHMARKS: AIRBNB (EIGENE KATEGORIE TINY HÄUSER)



Irgendwo | Eine Woche | Gäste hinzufügen

Als Gastgeber:in loslegen

- Boote
- Tiny Houses**
- Mit Aussicht
- Airbnb Luxe
- Angesagt
- Blockhütten
- Bauernhöfe
- Anwesen
- Auf dem Land
- Baumhäuser
- Inseln
- Boote
- Design
- Filter



Wildemann, Deutschland
Gewerbliche:r Vermieter:in
6.–11. Juli
114 € Nacht



★ Neu
Urnshausen, Deutschland
Private:r Gastgeber:in
9.–14. Juli
228 € Nacht



Kleinblittersdorf, Deutschland
Gewerbliche:r Vermieter:in
16.–21. Juli
176 € Nacht



Pepinster, Belgien
Private:r Gastgeber:in
9.–15. Juli
121 € Nacht



© 2023 Airbnb, Inc. · Datenschutz · Nutzungsbedingungen · Sitemap · Angaben zum Unternehmen · Reiseziele

Deutsch (DE) € EUR Unterstützung & Infos

BENCHMARKS: AIRBNB (EIGENE KATEGORIE WOW)



Irgendwo

Eine Woche

Gäste hinzufügen



Als Gastgeber:in loslegen



Tolle Pools



Zimmer



Direkt am See



Wow!



Bed & Breakfasts



Schlösser



Direkt am Strand



Hausboote



Tiny Houses



Mit Aussicht



Airbnb Luxe



Angesagt

Bla...



Filter



Coconino County, Arizona, USA

Privater Gastgeber:in

13.–18. Juli

399 € Nacht

★ 4,93



Korithi, Griechenland

Gewerbliche:r Vermieter:in

6.–11. Aug.

514 € Nacht

★ 4,9



Brisas de Zicatela, Mexiko

Privater Gastgeber:in

27. Sept. – 4. Okt.

399 € Nacht

★ 4,9



Ubud, Indonesien

Privater Gastgeber:in

5.–10. Sept.

855 € Nacht

★ 4,95



Karte anzeigen



BENCHMARKS: NRW-TOURISMUS



BENCHMARKS: SCHLAFSTRANDKORB

<https://www.deuschertourismuspreis.de/innovationsfinder/tourismus-agentur-schleswig-holstein-schlafstrandkorb.html>



BENCHMARKS: SCHLAFWAGENHOTEL REHAGEN



BENCHMARKS: TREKKINGPLÄTZE EIFELSTEIG

<https://www.trekking-eifel.de/de/>



BENCHMARKS: DAS NULL-STERNE-HOTEL

<https://nullsternhotel.ch>



BENCHMARKS: STAR SUITE OPEN AIR ROOM

<https://www.bergwelten.com/a/10-hotelbetten-unterm-sternenzelt>



BENCHMARKS: ÜBERNACHTEN IM TRULLO



BENCHMARKS: ÜBERNACHTEN IM WEINFASS

<https://www.urlaubsguru.de/reisemagazin/quinta-da-pacheca-weinfass-portugal/>



BENCHMARKS: ÜBERNACHTEN IM WEINFASS

<https://gentlemens-journey.de/hotel-mastinell-schlafen-in-weinflaschen/>



WAS IST DER STRATEGISCHE
RAHMEN IN RHEINHESSEN?

TOURISMUSSTRATEGIE RHEINHESSEN 2025



UNSERE LEITPROJEKTE

Aufbauend auf die Festlegung der strategischen Eckpunkte für die touristische Entwicklung wurden 2017 Leitprojekte entwickelt, die jeweils den Strategiefeldern und den Zielen zuzuordnen sind. Die Leitprojekte wurden mit konkreten Maßnahmen hinterlegt. Nachjustierungen bzw. Ergänzungen im Rahmen der Weiterentwicklung der Strategie führen zu jetzt 8 Leitprojekten. Mit diesen Leitprojekten zählt Rheinhessen sehr konsequent auf die strategischen Eckpunkte des Landes Rheinland-Pfalz ein und setzt strategische Schwerpunkte, um konkreten Nutzen für die Tourismusdestination Rheinhessen zu entwickeln.

LEITPROJEKTE	HANDLUNGSFELD	FEDERFÜHRUNG
Verbesserung der touristischen Strukturen	Touristische Strukturen	Aufsichtsrat Rheinhessen-Touristik GmbH / Politische Steuerungsgruppe
Ausbau Qualität und Qualifizierung	Angebots- und Infrastrukturentwicklung	IHK, DEHOGA, DLR
Genusskultur – Wein und Kulinarik	Themenorientiertes Zielgruppenmarketing	Rheinhessenwein e. V.
Weiterentwicklung Radtourismus	Angebots- und Infrastrukturentwicklung	Rheinhessen-Touristik GmbH
Städte- und Kulturtourismus	Themenorientiertes Zielgruppenmarketing	Städtegemeinschaft
Marktfähige touristische Angebots- und Produktentwicklung	Angebots- und Infrastrukturentwicklung	Rheinhessen-Touristik GmbH
Digitale Transformation im Tourismus	Maxime Digitalisierung	Rheinhessen-Touristik GmbH
Markenentwicklung	Marke, Identität und Regionalität	Rheinhessenwein e. V.

Einige Leitprojekte tangieren mehrere Handlungsfelder. In dieser Übersicht werden sie denjenigen Handlungsfeldern zugeordnet, die am ehesten zutreffen.

Hier werden diejenigen Institutionen angeführt, die sich hauptverantwortlich um die Projektumsetzung kümmern. Einige Leitprojekte werden von weiteren Institutionen supportet.



TOURISMUSSTRATEGIE RHEINHESSEN 2025

HANDLUNGSFELDER / ZIELE / VISION

(NEUAUSRICHTUNG 2020)

Als Ergebnis der Analyse werden vier Handlungsfelder definiert, die zukünftig im Fokus bearbeitet werden. Diese sind inhaltlich mit Blick auf die Landesstrategie aktualisiert worden. Über den Handlungsfeldern stehen die Oberziele, die in allen Handlungsfeldern, Zielen und Maßnahmen berücksichtigt werden. Die Akteure im System Tourismus in Rheinhessen bekennen sich zu den Zielen, indem sie sie konsequent verfolgen.

OBERZIELE RHEINHESSEN

1. STEIGERUNG DER WERTSCHÖPFUNG AUS DEM TOURISMUS

2. KONSEQUENTE DIGITALISIERUNG IM TOURISMUS

3. QUALITATIVE ANPASSUNG DER ANGBOTE

4. NACHHALTIGE ENTWICKLUNGEN
BERÜCKSICHTIGUNG WIRTSCHAFTLICHER, ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER INTERESSEN

UNTERZIELE IN DEN HANDLUNGSFELDERN

Touristische Strukturen

- Optimierung der Strukturen (vertikal und horizontal)
- Etablierung schlagkräftiger Tourismus Service Center
- Erhöhung Ressourcen bei der Rheinhessen-Touristik
- Klare Definition von Aufgaben auf allen Ebenen
- Verzahnung des Ehrenamtes mit den professionellen Strukturen

Angebots- und Infrastrukturentwicklung

- Schaffung von Highlights
- Urlaub als individuell planbares Erlebnis
- Erhöhung der Qualifizierung und Zertifizierung
- Ausbau der kommunalen touristischen Basisinfrastruktur
- Qualitative und quantitative Angebotssteigerung
- Stärkung eines investorenfreundlichen Umfeldes und Auslösung von Investitionen

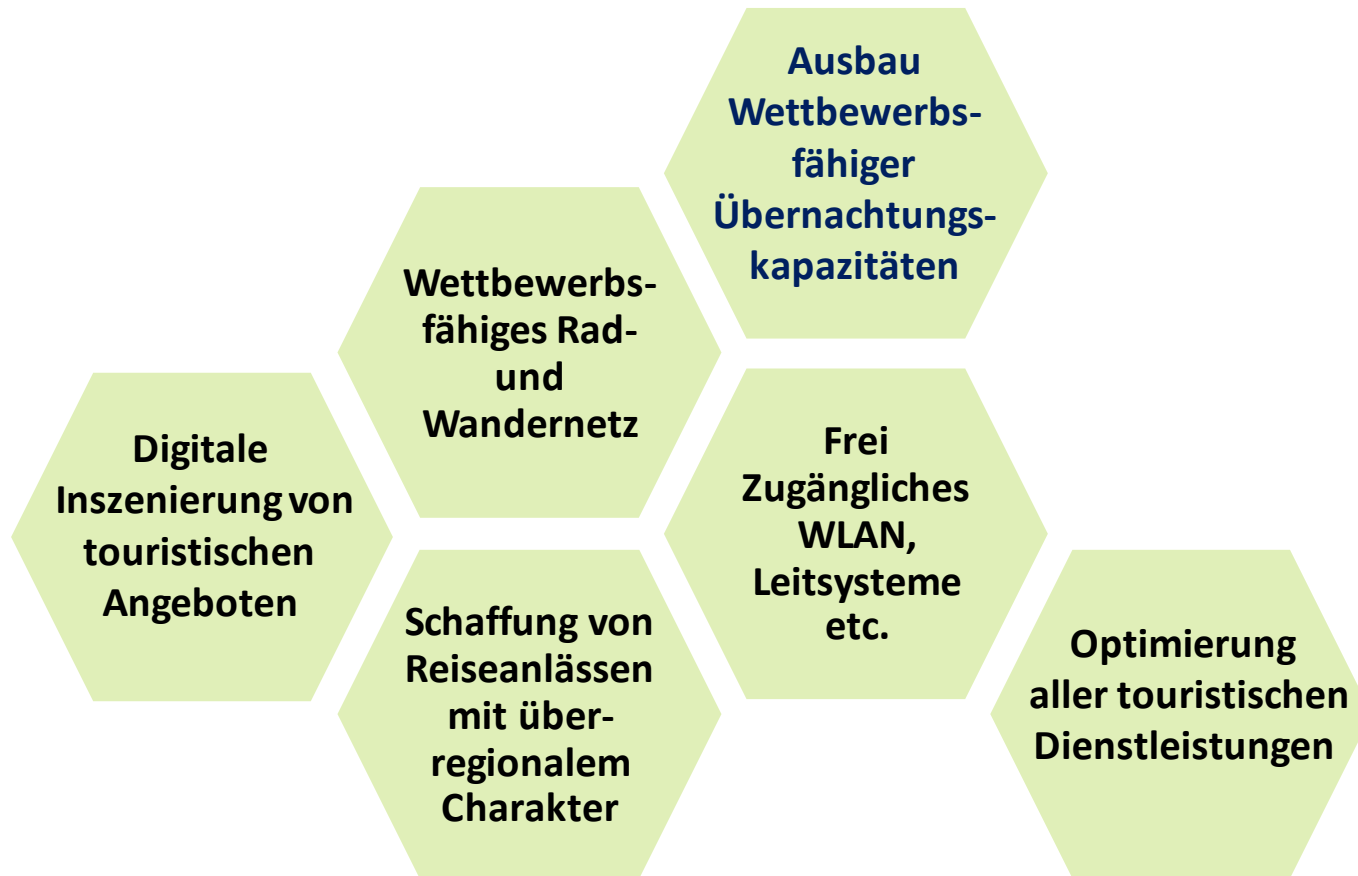
Themenorientiertes Zielgruppenmarketing

- Umsetzung auf allen touristischen Ebenen
- Konsequente Ausrichtung bei Angebot, Produkt und Marketing
- Motivation der Leistungsträger zur Umsetzung

Marke, Identität und Regionalität

- Steigerung der Bekanntheit, Sympathie und Besuchsabsicht
- Die Marke Rheinhessen wird kommuniziert und gelebt
- Regionale Identität steht im Mittelpunkt, nach innen und außen
- Regionale Produkte stärker einbinden
- Starke Marken und die Marke Rheinhessen gemeinsam nutzen und spielen

WAS BEDEUTET DAS KONKRET: MARKTFÄHIGE ANGEBOTS- UND INFRASTRUKTURENTWICKLUNG



WARUM BRAUCHT DER TOURISMUS BESONDERE PRODUKTE (KREATIVE ÜBERNACHTUNGSANGEBOTE)?

Produkte schaffen Reiseanlässe: Was bringt einen Gast dazu, in den Urlaub zu fahren bzw. einen Ausflug zu machen?

Produkte sind für den Gast gut greifbar und konkret: Was kann ich vor Ort erleben?

Produkte machen eine Region erlebbar: Wofür steht das Reisegebiet, in das der Gast reist? Was gehört zur Region?

Produkte schaffen Erlebnisse, die weitererzählt werden: Welche Geschichte erzählt ein Gast nach dem Urlaub ?

WAS SIND ERFOLGSFAKTOREN TOURISTISCHER PRODUKTE?



HABE SIE SCHON IDEEN FÜR
BESONDERE ÜBERNACHTUNGSANGEBOTE
IN RHEINHESSEN?



Rheinhausen

Christian Halbig

Rheinhausen-Touristik GmbH

christian.halbig@rheinhausen.info

MARKENPARTNER
Rheinland-Pfalz **.Gold**®



Hiwwel-Lodge-Konzept

- Wir glauben an das touristische Potential von Rheinhessen und wollen es gemeinsam mit Weingütern erschließen.
- Idee: Hochwertige Ferienhäuser mit Blick in die Weinberge bauen und diese mit umfassendem Agenturservice an Gäste vermieten.

Hiwwel Lodges sind Ferienwohnungen in Rheinhessen

Künstlich erstellte Bilder. Keine echten Fotos.



- Die Wohnungen haben ein tolles Design und haben eine hochwertige Ausstattung.
- Es gibt einen großartigen Blick in die Weinberge. Die Abwicklung ist für die Gäste besonders einfach.
- Die Gäste können regionale Spezialitäten (Wein, Honig, Brot und Brötchen, Wurst, ...) leicht kennenlernen und erwerben.
- Die Wohnungen sind für eine ganzjährige Nutzung ausgelegt.
- Bei Bau und Ausstattung steht Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Touristische Trends sprechen für Ferienwohnungen in Rheinhessen

- **Weiterhin mehr Urlaub in Deutschland**

Seit Jahren steht Deutschland als Reiseziel unangefochten an der Spitze der beliebtesten Urlaubsreiseziele für längere Urlaube ab fünf Tagen Dauer.

(Quelle: [Reiseanalyse 2022](#))

- **Ferienwohnungen nehmen zu**

In 2020 gab es 36% mehr Schlafplätze in Ferienwohnungen als 2010. 90% der Gäste kommen aus dem Inland. (Quelle: [Statistisches Bundesamt, 2021](#))

- **Arbeiten aus der Ferienwohnung**

Workation (die Kombination aus Arbeiten und Urlaub machen) und Home Office Möglichkeiten bleiben.

64% der Unternehmen in der Informationswirtschaft und 39% der verarbeitenden Unternehmen bieten Homeoffice an (Quelle: [Statista, 2020](#))

- **Rheinhessen liegt nah an den Metropol-Regionen Rhein-Main und Rhein-Neckar**

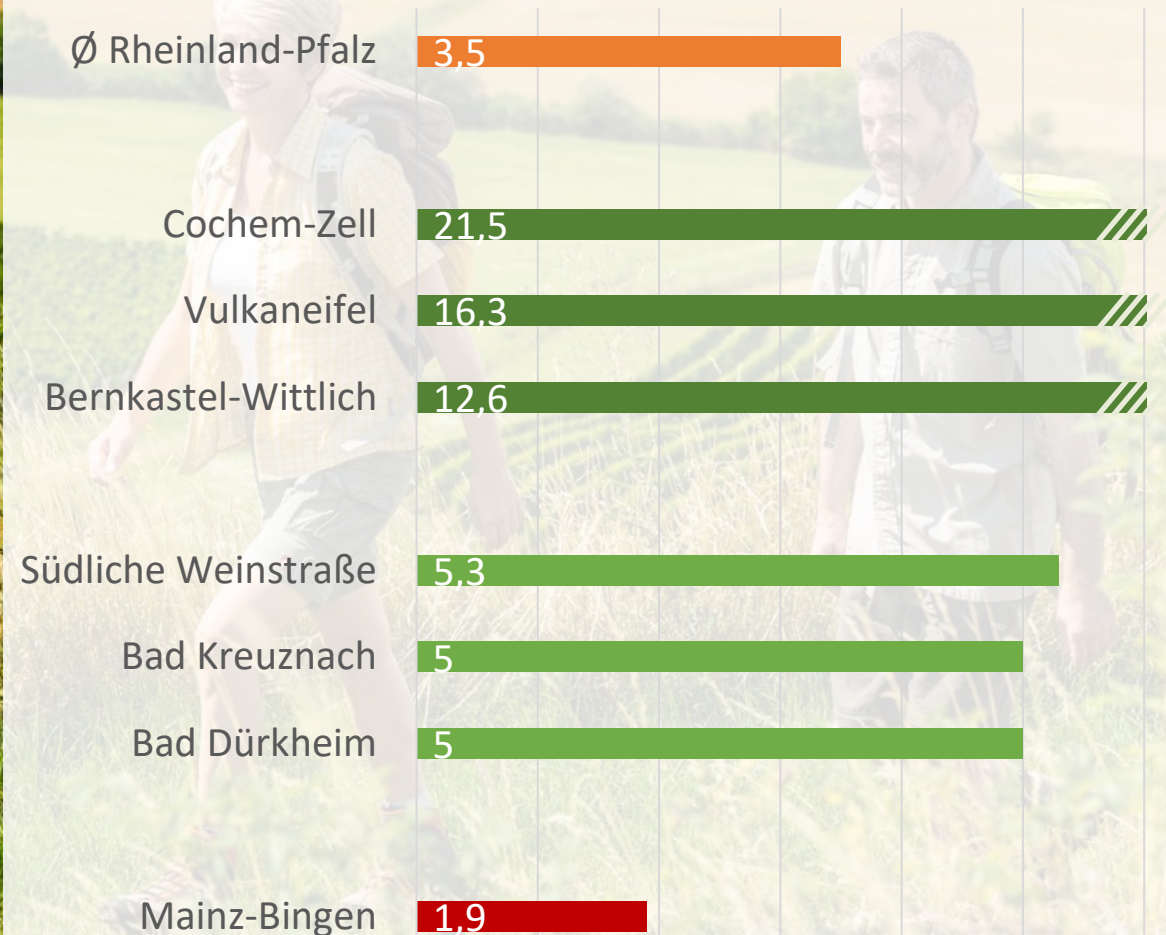
Mainz, Wiesbaden, Frankfurt, Mannheim sind maximal ein Stunde von Sprendlingen entfernt. Die VG Sprendlingen-Gensingen liegt an zwei Bahnstrecken zu ICE-Bahnhöfen.

Rheinhessen hat touristisches Potential

Würde Mainz-Bingen zum Rheinland-Pfalz-Durchschnitt aufschließen, wären das allein in Sprendlingen **über 6.400** mehr Gäste-Übernachtungen pro Jahr.

Gästeübernachtung pro Einwohner und Jahr

(Datenbasis 2021, Statistisches Landesamt RLP)



Hiwwel-Lodge Baukasten-System

Immobilie



Vermarktung



Vermietung

