



## PRESSE-INFORMATION

Mainz, 3. November 2015

### Mode made in Rheinessen

## Anja Gockel präsentiert Rheinessen-Jubiläumskollektion

Anja Gockel, erfolgreiche Mainzer Modedesignerin und eine der prominenten Botschafterinnen des 200-jährigen Rheinessen-Jubiläums im Jahr 2016, hat zu diesem Geburtstag eine exklusive Rheinessen-T-Shirt-Kollektion entworfen:

Ein Designer-Shirt für Mann und Frau zum symbolischen Preis von 20,16 Euro, erhältlich in den Farben Weiß und Schwarz mit insgesamt fünf verschiedenen Motiven. Die Modelle im Aquarell-Stil mit frechen Sprüchen gibt es als Lang- und Kurzarmshirts. Auch ein Motiv anlässlich der Fußball-Europameisterschaft 2016 ist mit dabei.

Zielgruppe sind Privatpersonen, aber auch die regionale Wirtschaft: Die Edition ist ideal für Unternehmen, die 2016 ein klares und modisches Statement zur Region bzw. zum Standort Rheinessen abgeben möchten.

Für die Designerin ist dieses Projekt eine besondere Herzensangelegenheit, da 2016 auch für sie persönlich ein besonderes Jahr ist: Anja Gockel feiert den 20. Geburtstag ihres Labels.

Die Anja Gockel Rheinessen-Kollektion ist ab Januar erhältlich im Rheinessen-Shop unter [www.shop-rheinessen.de](http://www.shop-rheinessen.de) sowie im ausgewählten Handel.

(1.162 Zeichen)



Umfangreiches Pressematerial (Texte und Bilder) finden Sie in der Rheinessen-Mediathek unter [www.mediathek.rheinessen.de/200JahreRheinessen](http://www.mediathek.rheinessen.de/200JahreRheinessen)

*Rheinessen. Ganz schön anders.*

Rheinessen hat 2016 allen Grund zu feiern: Am 8. Juli 1816 wurde die Besitzergreifungsurkunde des Großherzogs Ludwig I. von Hessen-Darmstadt (offizieller Titel: „Ludewig von Hessen und bei Rhein“) veröffentlicht – die Geburtsstunde einer neuen Region: Rheinessen. Seitdem wächst zwischen Mainz, Bingen, Alzey und Worms zusammen, was damals politisch so gewollt. Das 200-jährige Jubiläum wird mit über 500 verschiedenen, überwiegend kulturellen Veranstaltungen im Jahresverlauf gefeiert. Darüber hinaus realisiert der federführende Verein Rheinessen Marketing in Zusammenarbeit mit Rheinessen Touristik, Rheinessenwein sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinessen-Nahe-Hunsrück und unterstützt vom Projektbüro 200 Jahre Rheinessen eine crossmediale Image- und Identitätskampagne. Medienpartner sind die Verlagsgruppe Rhein-Main (Print), Radio RPR1 (Funk) sowie der Außenwerber Ströer (Out-of-Home).

Rheinessen 2016 digital: Auf einen Blick, mit einem Klick!

[www.rheinessen-2016.de](http://www.rheinessen-2016.de)

[www.shop-rheinessen.de](http://www.shop-rheinessen.de)

[www.facebook.com/rheinessen.2016](https://www.facebook.com/rheinessen.2016)

[www.youtube.com](https://www.youtube.com) (Kanal „Rheinessen 2016“ über Kanal-/Videosuche)

Redaktionskontakt:

Projektbüro 200 Jahre Rheinessen

Diana Rieth

c/o BARTENBACH AG

An der Fahrt 8

55124 Mainz

Telefon: +49 6131 91098-112 oder 91098-216

E-Mail: [diana.rieth@bartenbach.de](mailto:diana.rieth@bartenbach.de) oder [projektbuero@bartenbach.de](mailto:projektbuero@bartenbach.de)