

Ergebnisse der Mentimeter-Spontanumfrage bei der Rheinhessen-Konferenz am 2.9.2025 in der HWK Rheinhessen an ca. 170 Teilnehmer:innen.

Frage 1:

Welches Projekt sollen wir zügig starten? 112 Personen stimmten ab.



Frage 2:

Wo liegt aktuell die größte Herausforderung für Ihren Betrieb & Branche?

105 Personen posteten insgesamt 221 Herausforderungen

Die meist genannten waren:

1. Bürokratie wurde 31 Mal genannt
 2. Fachkräfte wurde 22 Mal genannt
 3. Fachkräftemangel wurde 11 Mal genannt



Frage 3:

Welche weiteren Projekte liegen Ihnen am Herzen, die Rheinhessen voranbringen?

Die Vorschlagskategorien wurden natürlich beeinflusst durch die Zusammensetzung der Teilnehmer:innen. Insgesamt gab es von 72 Personen 111 Projektvorschläge

Die Top Vorschläge und Vorschlags-Kategorien (vorab zusammengefasst):

- Netzwerke und Netzwerkevents wurden 12 x genannt
- 7 x Weinerlebniswelt in Einzelnennung

Welche Bereiche/Kategorien, im weiteren Sinne, wurden genannt?

- Wein spielt eine Rolle in 21 Nennungen
- Kultur spielt eine Rolle in 19 Nennungen
- Tourismus spielt eine Rolle in 8 Nennungen
- Marketingkampagnen nach außen wurde 8-mal genannt
- Sportevents wurden 6-mal vorgeschlagen, Schulprojekte 5-mal, Rheinhessen im Film wurde 3-mal genannt
- 14-mal kamen Vorschläge zu hoheitlichen oder kommunalen Diensten (wie ÖPNV, Parkplätze, interkommunale Zusammenarbeit etc.)

Hier die Liste aller weiteren Projektvorschläge:

1. Andere Veranstaltungen, die nicht unbedingt etwas mit Wein trinken zu tun haben, z.B. mehr im Kunstbereich
2. Anwohnerparkplätze Preise wieder reduzieren
3. Ausbau des Great Wine Capitals
4. Außenwerbung in Fachlektüren, individual - und Gruppenreisen
5. Azubiwohnheime, Jobticket, Regionale Energievergünstigung, Gemeinsame Auftritte in den sozialen Medien
6. Berufsschule Laborberufe
7. Bessere ÖPNV-Anbindung zwischen den Standorten in Rheinhessen
8. Bundesweite Social-Media-Kampagnen
9. Crossmediale Kampagne Rheinhessen
10. Demokratieregion, IDEE in den Vordergrund stellen, Projekte uni anregen
11. Digitale Wanderwege, Dorf-Hubs für Co-Working und Begegnung
12. Eine politische Struktur schaffen, ähnlich dem Bezirksverband der Pfalz
13. Fastnacht im Tourismusplan berücksichtigen
14. Finanzielle Bildung in Schulen
15. Fokus auf Nachhaltigkeit
16. Förderung des Miteinander

17. Gastgeberguide
18. Gastronomie
19. Gemeinsame Außendarstellung
20. Gemeinsame Positionierung ggü. Politik
21. Gemeinsames Verständnis als Region
22. Glasfaserausbau
23. Ideenwettbewerb Tourismus, Sieger erhalten kommunale und wirtschaftliche Unterstützung Realisierung
24. Im Miteinander Fachkräfteoffensive organisieren
25. In die Kitas und Schulen gehen und Rheinhessen präsentieren. Ein Theaterprojekt starten.
26. Influencer / Blogger für Region gewinnen
27. Innovationskraft als rheinhessische Kernkompetenz sichtbar machen (Gutenberg, Schott, Biontech...)
28. Integration
29. Integration von Migranten in den Arbeitsmarkt optimieren
30. Intensiveres miteinander zwischen der Stadt Mainz und dem ländlichen Raum
31. Interkommunale Zusammenarbeit
32. Internationale Schulen und Kitas
33. Jazz Open Rheinhessen
34. Junge Menschen Spaß am Wein und Genuss näherbringen
35. KI-Workshops
36. Klare Ansprechpartner für jeweilige Themen
37. Konzerte im Stadion
38. Konzerte in der MEWA ARENA
39. Kooperation der Netzwerke
40. Kooperationen der Netzwerke
41. Koordinierte verkaufsoffene Sonntage in Rheinhessen mit kostenfreiem ÖPNV
42. Kostenloser Nahverkehr
43. Längste Weinmeile Europas durch Rheinhessen
44. Mainz 05 international
45. Marketing bundesweit
46. Media Workshops
47. Mehr Stolz auf die Region (der Koffer für Schulen ist eine tolle Idee)
48. Nachhaltigkeit Wasser sparen
49. Fußballturnier
50. Naturwein fördern
51. Netzwerke
52. Netzwerke bilden
53. Netzwerke miteinander verbinden
54. Netzwerktreffen
55. Netzwerktreffen für Unternehmer Moderne Außendarstellung
56. Netzwerkveranstaltungen für Handwerker
57. Neues Gutenbergmuseum

58. Optimierung der Strukturen innerhalb Rheinhessens
59. Paket: Betriebsausflug in Rheinhessen!
60. Präsentationen zu einzelnen Aspekten: Kultur, Besonderheiten der Geschichte., Unternehmensgeschichten, Persönlichkeiten ...
61. Private Members Club für Weinenthusiasten
62. Projekt "Anschubförderung rheinhessen-typische Gastronomie" zur Verbesserung der Infrastruktur Voraussetzung Tourismus
63. Projekt "Rheinhessen verstehen" Briefing für neue Fachkräfte in Unternehmen zu Region, neue Lebenswelt verstehen. Kultur- und Weinbotschafter einsetzen
64. Projekte im Verbund mit Nachbarregionen RheinMain/RheinMainNeckar: z.B. Verkehrsinfrastruktur
65. regionale Anbieter von Dienstleistungen primär für Projekte vor Ort einsetzen
66. Rheinhessen als Basis für Vielfalt, Miteinander, Demokratie, Medien, Qualitätsjournalismus
67. Rheinhessen Fußball-Turnier
68. Rheinhessen in Filmen
69. Rheinhessen in Filmen fördern
70. Rheinhessen-Pop-Up-Store
71. Rheinhessenstraße plus ÖPNV
72. Rheinhessenstraße plus ÖPNV KI Standort
73. Rheinhessische Start-Up Initiative
74. Rheinhessischer Nachwuchs Film-Preis
75. Seilbahne als ÖPNV statt Bussen
76. Sichtbarkeit
77. Sinnvolle Netzwerke bilden
78. Sommerlichter in Mainz
79. Sport Events
80. Starkes B2B Netzwerk
81. Stau! Rote Ampeln, Weniger Baustellen, bessere Planung der Baustellen
82. Theaterstücke zur Identitätsstiftung
83. Touristische Zusammenarbeit voranbringen
84. Übergreifende Touristische Projekte Rheinfront
85. Verbesserte Infrastruktur
86. Vereinsleben proaktiver unterstützen und wirklich wertschätzen
87. Verkehrliche Verbindungen ausbauen; Erreichbarkeit darstellen (PKW, öffentlicher Nahverkehr...)
88. Verlängerte Öffnungszeiten Vinotheken
89. Vielfalt und Offenheit international sichtbar machen
90. Vinothek in Mainz
91. Vor allem als frische Gründerin würde ich mir noch mehr Netzwerkveranstaltungen und Workshops zum Thema Gründen wünschen :) Ich bin überzeugt, dass man immer viel voneinander lernen kann.
92. Wein

- 93. Wein Alternativen
- 94. Wein erlebbar machen
- 95. Wein Wanderung durch Rheinhessen. An jedem Wochenende in einem anderen "Weinberg"/Ort
- 96. Weinabsatzförderung zur Erhaltung unserer Kulturlandschaft
- 97. Weinbau unterstützen
- 98. Weinerlebniswelt
- 99. Weinerlebniswelt
- 100. Weinerlebniswelt
- 101. Weinerlebniswelt
- 102. Weinerlebniswelt als Stützung der größten Weinregion Deutschlands
- 103. Weinerlebniswelt!
- 104. Weinerlebniszentrums Bahnbindung ÖPNV-Verbund-Rheinhessen
- 105. Weinwanderwege
- 106. Weniger Alkohol bzw. bewusster Umgang damit. Alkohol ist und bleibt eine gefährliche Droge, die im Sinne der Geselligkeit leider zu oft verharmlost und missbraucht wird
- 107. Winzer untereinander vernetzen
- 108. Workoffice Space : Miteinander
- 109. Workshops zu unterschiedlichen Themen, die allen Unternehmen aus Rheinhessen einen Mehrwert bieten (Digitalisierung, KI, Social Media, ...).
- 110. Wirkungsvolle Außendarstellung
- 111. Zukunfts-Konferenz