

Metzgerei Walz,

MAINZ-MOMBACH

Cornelia Kirn & Peter Walz

*Traditionelles Handwerk und
innovative Vertriebsstrategien*





Begrüßung

- Peter Walz & Conny Kirn
- 201 Jahre Mainzer Tradition
- Motto: verwurzelt & ein Quäntchen anders

Rolle der Frau im Handwerk

- Frauen bringen Vielfalt, Stärke, Persönlichkeit
- Quote macht sichtbar
 - Können überzeugt

Wer sind wir?

- 35 Mitarbeiter + Aushilfen, Lehrlingsbetrieb
- Fleisch aus Rheinhessen & Rheinland-Pfalz
- Schlachtung Alzey & Nieder-Walmenach, BESH
- Corona: Abschied Filialen → Fokus auf Wochenmärkte
- Heute: 4.500–5.000 Kunden/Woche, Catering-Service



Unsere Spezialität:

Sich immer wieder neu erfinden – anders sein als andere

Europaweit bekannte
Geschichte



Eine der besten Europas



*Marshmallow-Bratwurst
– kreativ, mutig*



Pop-up-Fleischkäse



Digitalisierung – gelebte Praxis

- Zeiterfassung Mitarbeiter
- Wareneingang & Rückverfolgbarkeit
- Rezepturverwaltung Produktion
- Digitale Hygienekontrolle
- Schulungen BG, Mitarbeiter-Onboarding
- Interne Qualifizierung
- Zukünftig vollautomatische Produktionsprozesse: Konzept Smart-Stores

Projekte Investitionen / Zukunft

- Produktionsneubau 2025/26
- Verpackungsanlagen um dem Trend Gerecht zu werden und um die Entwicklung auf dem Personalmarkt in den Griff zu bekommen “ Fachkräftemangel ”
- Digitalisierung Rezepturverwaltung, Warenwirtschaft



*Seit 2 Jahren
Obermeister der Innung Mainz - Bingen*

Übernahme einer kaum sichtbaren Handwerkssparte

- Innung Mainz-Bingen: gutes Netzwerken
- Jugendgewinnung nur mit Herz, Persönlichkeit, Begeisterung
- Veranstaltungen, Netzwerktreffen bei Kollegen, gemeinsame Schulungen
- Gemeinsame Veranstaltungen / Neujahrs-empfang / Fahnenweihe
- Fusion der Innung Mainz – Bingen / Alzey / Worms als Gemeinsamkeit zur Region



FLEISCHER-INNUNG
Mainz / Bingen

Stärke, Vertrauen , Wachstum,
gemeinsame Synergien nutzen
durch Handwerk Hotelerie, Gastronomie
und Handel

Das Mainz Gefühl muss zur Rheinhessen Love Story werden nicht in grossen Schritten aber zunächst durch das Verständnis das wir zusammen gehören.

Rheinhessen & Sichtbarkeit



- **Rheinhessen & Mainz hinaus in die Welt**
- **Internationale Messen**
- **Grüne Woche Berlin**
- **Chancen:** Gemeinschaft, Innovation, Herzblut

Ausblick

Herausforderungen:

Digitalisierung, Nachhaltigkeit,
Nachwuchs durch Ausbildung von
Lehrlingen aus anderen Ländern.

Wir selbst unterstützen das
durch Schaffung von Unterkünften
im Erweiterungsbau.

