

Metzgerei Walz,

MAINZ-MOMBACH

Cornelia Kirn & Peter Walz

*Traditionelles Handwerk und
innovative Vertriebsstrategien*





Begrüßung

- Peter Walz & Conny Kirn
- 201 Jahre Mainzer Tradition
- Motto: verwurzelt & ein Quäntchen anders

Rolle der Frau im Handwerk

- Frauen bringen Vielfalt, Stärke, Persönlichkeit
- Quote macht sichtbar – Können überzeugt

Wer sind wir?

- 35 Mitarbeiter + Aushilfen, Lehrlingsbetrieb
- Fleisch aus Rheinhessen & Rheinland-Pfalz
- Schlachtung Alzey & Nieder-Walmenach, BESH
- Corona: Abschied Filialen → Fokus auf Wochenmärkte
- Heute: 4.500–5.000 Kunden/Woche, Catering-Service



Unsere Spezialität:

Sich immer wieder neu erfinden – anders sein als andere

*Europaweit bekannte
Geschichte*



Eine der besten Europas



*Marshmallow-Bratwurst
– kreativ, mutig*



Pop-up-Fleischkäse



Digitalisierung – gelebte Praxis

- Zeiterfassung Mitarbeiter
- Wareneingang & Rückverfolgbarkeit
- Rezepturverwaltung Produktion
- Digitale Hygienekontrolle
- Schulungen BG, Mitarbeiter-Onboarding
- Interne Qualifizierung
- Zukünftig vollautomatische Produktionsprozesse: Konzept Smart-Stores

Projekte Investitionen / Zukunft

- Produktionsneubau 2025/26
- Verpackungsanlagen um dem Trend Gerecht zu werden und um die Entwicklung auf dem Personalmarkt in den Griff zu bekommen “ Fachkräftemangel “
- Digitalisierung Rezepturverwaltung, Warenwirtschaft



Seit 2 Jahren Obermeister der Innung Mainz - Bingen

Übernahme einer kaum sichtbaren Handwerkssparte

- Innung Mainz-Bingen: gutes Netzwerken
- Jugendgewinnung nur mit Herz, Persönlichkeit, Begeisterung
- Veranstaltungen, Netzwerktreffen bei Kollegen, gemeinsame Schulungen
- Gemeinsame Veranstaltungen / Neujahrsempfang / Fahnenweihe
- Fusion der Innung Mainz – Bingen / Alzey / Worms als Gemeinsamkeit zur Region



FLEISCHER-INNUNG
Mainz / Bingen

Stärke, Vertrauen , Wachstum,
gemeinsame Synergien nutzen
durch Handwerk Hotellerie, Gastronomie
und Handel

Das Mainz Gefühl muss zur Rheinhessen Love
Story werden nicht in grossen Schritten aber
zunächst durch das Verständnis das wir zu-
sammen gehören.



Rheinhessen & Sichtbarkeit

- **Rheinhessen & Mainz hinaus in die Welt**
- **Internationale Messen**
- **Grüne Woche Berlin**
- **Chancen:** Gemeinschaft, Innovation, Herzblut

Ausblick

Herausforderungen:

Digitalisierung, Nachhaltigkeit,
Nachwuchs durch Ausbildung von
Lehrlingen aus anderen Ländern.

Wir selbst unterstützen das
durch Schaffung von Unterkünften
im Erweiterungsbau.

