



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE

Best Of
Wine
Tourism
AWARDS
2027

Willkommen zu den Best Of Wine Tourism Awards 2027!

Bewerbungsinformation

Mainz | Rheinhessen

Die Great Wine Capitals sind ein Netzwerk von elf bedeutenden Großstädten der nördlichen und südlichen Hemisphäre, die einen besonderen wirtschaftlichen und kulturellen Aktivposten teilen: ihre international hoch angesehenen Weinregionen. Das Ziel des Netzwerkes ist die Förderung der wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Entwicklung in jeder der Mitgliedsstädte durch Austausch und von Gemeinschaftsprojekten im Bereich des Weintourismus.

Ein Eckpfeiler der GWC-Arbeit ist die Entwicklung des Weintourismus innerhalb des Netzwerkes und darüber hinaus. Um den Weintourismus zu fördern und Spitzenleistungen in diesem Bereich zu würdigen, hat das Netzwerk im Jahr 2003 einen internationalen Weintourismus-Preis ins Leben gerufen: den „Best Of Wine Tourism-Award“. Die erste feierliche Verleihung des Preises fand 2003 in Bilbao statt, allein in Mainz | Rheinhessen gibt es inzwischen mehr als 90 "Best Of"- ausgezeichnete Betriebe.

Die erste Etappe des Wettbewerbes findet in den jeweiligen Weinregionen (Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja, Bordeaux, Hawke´s Bay | New Zeland, Lausanne, Kapstadt, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaíso | Casablanca Valley, Verona) statt, bei denen die regionalen Preise verliehen werden.

In jeder Stadt wird eine lokale Jury eingesetzt, um den Wettbewerb vor Ort zu organisieren und die Auswahl der Bewerber in den verschiedenen Kategorien fortzusetzen.

Dieser Wettbewerb findet jährlich weltweit statt. Er wurde ins Leben gerufen, um Betriebe in den Mitgliedsstädten für hervorragende weintouristische Angebote in insgesamt sieben Kategorien auszuzeichnen: von Kunst und Kultur bis zu Nachhaltigkeit im Weintourismus.

Der Best Of ist eine große Chance, die eigene Bekanntheit im Wein- und Tourismussektor weiter auszubauen und bietet dank des Interesses der Medien eine großartige Werbepattform. Die großen internationalen und Tourismuspublikationen berichten regelmäßig über den Wettbewerb sowie die damit ausgezeichneten Betriebe und Touristik-Agenturen.

Die Gewinner des Best Of werden jedes Jahr in eine international bedeutende Werbekampagne eingebunden, die vom Great Wine Capitals Netzwerk finanziert wird:

Die Broschüre Best Of Weintourismus wird jährlich herausgebracht und beworben, Anzeigen und Advertorials werden in renommierten Formaten (decanter.com, Dr. Vino sowie nationale Presse) geschaltet, über Soziale Netzwerke werden die Aktivitäten der Best Of-Gewinner verbreitet (Instagram, Facebook etc.).

NATIONALER WETTBEWERB

Die jährliche Best Of-Wine Tourism Prämierung bietet die Möglichkeit für alle im Weintourismus tätigen Betriebe in den Weinbauregionen, die durch das GWC Global Network repräsentiert werden, ihr Wissen und ihre Effizienz, sowie eigene innovative, internationale Tourismusprogramme zu bewerben.

Weitere Ziele sind:

- Kreativitätsförderung
- Start neuer Initiativen
- Verbesserung der Standards
- die Bemühungen einzelner Weingüter zu fördern
- Wissensaustausch zwischen den verschiedenen Weinregionen
- Weingutsbesucher:innen zu Plätzen der Extraklasse führen

Best Of-Wine Tourism-Gewinner erhalten folgende Leistungen:

- Best Of-Wine Tourism Trophäe
- die Möglichkeit für eine internationale Auszeichnung anzutreten
- Online-Präsenz auf der GWC Website: www.greatwinecapitals.com
- Präsenz in der Best Of-Werbung und Pressearbeit in lokalen und internationalen Medien (allgemeine und spezielle Weinpresse/Gastronomiepresse/Tourismuspresse)
- Spezielle Werbung mit dem Fokus auf lokale und internationale Reiseveranstalter
- Einladung zur Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen und Weintourismuskonferenzen beteiligter Städte
- Unterstützende Marketing-Maßnahmen

Da die Kandidaten bereits von der lokalen Jury ausgewählt wurden und ihren Beitrag zur globalen Weintourismusedwicklung dargelegt haben, fokussiert sich die internationale Beurteilung auf die originellsten und innovativsten Aspekte jeder Bewerbung.

Obwohl es viele Unterschiede zwischen den Weintourismusangeboten auf der ganzen Welt gibt, wird sich die Beurteilung hauptsächlich auf die bereits oben angeführten allgemeinen Grundlagen beziehen:

- Qualität von Service und Ausstattung
- Qualität und Originalität der angebotenen touristischen Leistungen
- Kundenservice
- Engagement zur Verbesserung des Weintourismus

INTERNATIONALER WETTBEWERB

- Die internationale Jury besteht aus je einer Person aus jeder Mitgliedsstadt/Region (aktuell elf).
- Anlässlich der Great Wine Capitals Global Network Annual Conference, im Herbst 2026, wird sich die internationale Jury treffen. Jede Stadt/Region wird die eigenen Finalisten vorstellen.
- Die internationale Jury wird sich beraten und einen Gewinner pro Stadt/Region auswählen. Hierbei werden alle Kategorien zusammen bewertet. Aus jeder der zwölf Netzwerkregionen wird jeweils ein Wettbewerber prämiert.
- Falls ein teilnehmender Betrieb eine bestimmte Kategorie zweimal gewinnt, darf er in dieser Kategorie für die zwei nächsten aufeinander folgenden Jahren nicht antreten. Dasselbe gilt für die internationalen Gewinner.

Bei der Preisverleihung im Herbst 2026 werden die Gewinner des Internationalen Best Of-Wine Tourism Awards 2027 offiziell bekannt gegeben. Die internationalen Bewerbungsformulare müssen maschinell geschrieben sein und betreffen nur eine Kategorie. Bitte reichen Sie keine handschriftlichen Bewerbungen ein! Die Bewerbungen für den nationalen Award Mainz | Rheinhessen dürfen in Deutsch verfasst werden.

DIE BEWERBUNG

Die Bewerbung erfolgt ab diesem Jahr online und beinhaltet:

1. Unterschriebene Einverständniserklärung des Teilnehmers
2. Vollständiges Bewerbungsformular mit:
 - allgemeinen Informationen
 - Kategorieschwerpunkt

GREAT WINE CAPITALS GLOBAL NETWORK Best Of-Wine Tourism 2027

Sieben Kategorien

UNTERKUNFT

In dieser Kategorie werden weintouristische Unternehmungen und Weingüter ausgezeichnet, die ihren Gästen vor Ort Unterkünfte in Form von Hotels, Motels, Zimmern mit Frühstück, Ferienwohnungen oder Ferienhäusern bieten. Zudem können sich Gastgeber bewerben, die den Weintourismus fördern und besondere Erlebnisse bieten.

WEINGASTRONOMIE

In der Kategorie "Weingastronomie" werden weintouristische Betriebe und Weingüter ausgezeichnet, die ein Restaurant betreiben und zudem Weine und Speisen in höchster Qualität und von regionalen oder lokalen Erzeugern anbieten. Auch wer generell originelle Gourmet-Erlebnisse bietet, die zum lokalen Wein passen, kann sich bewerben.

ARCHITEKTUR, PARKS UND GÄRTEN

Diese Kategorie verbindet Natur und Architektur. Zu dieser Kategorie zählen weintouristische Betriebe und Weingüter mit Wohn- und Geschäftsgebäuden (historische Gehöfte, Weinkellereien) und/oder landwirtschaftliche Nutzgebäude (Warenlager, Weinkeller, Fasskeller), die zu den Weingütern gehören und besondere oder bemerkenswerte Gestaltungselemente oder Merkmale historischer oder zeitgenössischer Architektur aufweisen. Die Weingüter können auch Parks, Landschaftsgärten oder Panoramablicke bieten, bei denen diese architektonischen Merkmale das touristische Gesamterlebnis entscheidend prägen.

KUNST UND KULTUR

In dieser Kategorie können sich weintouristische Betriebe und Weingüter bewerben, die das kulturelle Umfeld bereichern. Beispiele hierfür wären Betriebe, die ein hauseigenes Museum oder eine Galerie mit temporären Ausstellungen oder dauerhaften Sammlungen aus den Bereichen Kunst und Kultur beherbergen. Auch Weingüter, die Veranstaltungen mit einem Bezug zur Kunst anbieten (Konzerte, Theaterstücke, Ballett, künstlerische Workshops) oder deren Kulturangebote über traditionelle Angebote hinausgehen, werden in dieser Kategorie berücksichtigt.

INNOVATIVE WEINTOURISMUS-ERLEBNISSE

Am Wettbewerb in dieser Kategorie können weintouristische Betriebe und Weingüter teilnehmen, die innovative pädagogische Angebote und/oder Freizeitaktivitäten für Individuen oder Gruppen auf dem Weingut, im Weinkeller oder auf dem Gelände des Weinguts anbieten. Teilnehmen können auch Weingüter, die vor Ort besondere Weinverkostungen oder kulinarische Events veranstalten. Ebenso umfasst die Kategorie Weingüter, die in Kooperation mit Dritten ein gemeinsames Programm mit Besichtigungen oder zu speziellen Themen entwickelt haben.

WEINTOURISMUS-SERVICE

Diese Kategorie gilt für Unternehmen und Dienstleister, die sich auf bestimmte Serviceangebote für die Weintourismus-Branche spezialisiert haben (beispielsweise Reiseveranstalter im Bereich Weintourismus, Reise- und Freizeitunternehmen, Anbieter von Pauschalreisen oder Reisebüros, die exzellente weintouristische und kulinarische Angebote oder Bildungsreisen zum Thema Wein etc. organisieren). Hierunter fallen auch Weingüter, die ihren Schwerpunkt auf Tagungen und Kongresse setzen und professionell ausgestattete Konferenz- und Tagungsräume anbieten. Standards wie Kellerführungen und Weinproben fallen eher nicht in diese Kategorie.

NACHHALTIGKEIT IM WEINTOURISMUS

Diese Kategorie gilt für weintouristische Betriebe und Weingüter, die umweltfreundliche Maßnahmen eingeführt und nachhaltige Neuerungen und Entwicklungen umgesetzt haben. Gewürdigt werden neben positiven Beiträgen für die Umwelt auch gesellschaftliches Engagement für mehr Inklusivität. Nachhaltigkeit sollte sowohl im Weinberg (beispielsweise durch ökologische Landwirtschaft) als auch auf dem Weingut selbst eine große Rolle spielen (beispielsweise durch niedrigen Energieverbrauch) und so das touristische Erlebnis der Gäste fördern.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und viel Erfolg!

Kategorieübersicht

Bitte begründen Sie, warum Sie Ihr Unternehmen gerade in dieser Kategorie bewerben.

UNTERKUNFT

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im speziellen zum Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen und Dienstleistern, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Die Art der Unterkunft, die Sie anbieten
- Ihre Lage (z. B. Teil eines Weingutes, in den Weinbergen etc.)
- Anzahl der Räume
- Ihre Zusatzangebote für Gäste
- Ihre Zimmerpreise und Ihre Preisgestaltung
- Ihre Mitgliedschaft bei einer Kette oder zu einer Gruppe
- Hotel- und Reiseführer, in denen Sie gelistet sind
- Touristikpreis und Auszeichnungen, die Ihnen bisher verliehen wurden

WEINGASTRONOMIE

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im Speziellen zum Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Der Stil Ihres Restaurants, Cafés oder Ihrer Vinothek
- Ihre Lage (z.B. Teil eines Weinguts, in den Weinbergen etc.)
- Die Philosophie Ihrer Menüangebote und die Nutzung regionaler Produkte (*Bitte fügen Sie Ihre Speisekarte und die Referenzen des Chefkochs der Bewerbung als Anhang bei.*)
- Ihre Weinliste (*Bitte fügen Sie Ihre Weinkarte der Bewerbung als Anhang bei.*)
- Zahl der Gäste, die Sie pro Tag empfangen können
- Restaurantführer, in denen Sie gelistet sind
- Ihre Marketing-Strategie und Aktionen, die Ihre Bemühungen zeigen, den Weintourismus in Ihrer Region weiter voran zu bringen

ARCHITEKTUR, PARKS UND GÄRTEN

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im Speziellen zu Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Ihre besondere architektonische Bedeutung (*Fügen Sie bitte Informationen zur Geschichte Ihres Anwesens bei.*)
- Wie nutzen Sie die architektonische Bedeutung Ihres Anwesens und Ihres Parks in der Vermarktungsstrategie Ihres Weingutes?
- Renovierungsmaßnahmen/Anbauten in den letzten Jahren, um den Gesamteindruck für Besucher/die Umgebung zu steigern
- Ihr Park, Gartenlandschaft, Panoramaaussicht
- Wie können die Besucher Ihren Park nutzen? (Bieten Sie geführte Rundgänge an, können Sie das Anwesen selbst erkunden, gibt es einen Besucherrundgang mit Informationstafeln?)
- Presseberichte über Ihr Anwesen aus Fachpublikationen für Architektur
- Architekturpreise, die Sie gewonnen haben?

KUNST UND KULTUR

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im speziellen zum Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen und Dienstleistern, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Ihre besonderen Räumlichkeiten für Ausstellungen und Kulturveranstaltungen (Museum, Kunstsammlung, temporäre Ausstellungen, Sonderveranstaltungen etc.)
- Ihre Philosophie, um Kunst- und Kulturtourismus mit einem Weingut zu verknüpfen
- Eintrittspreis/e
- Bitte beschreiben Sie auch, wie Sie die kulturellen Aspekte in Ihre Werbemaßnahmen einbinden und zählen Sie jede Auszeichnung für Kunst- und Kulturrengagement auf, die Sie in den letzten Jahren erhalten haben

INNOVATIVE WEINTOURISMUS-ERLEBNISSE

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im speziellen zum Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen und Dienstleistern, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Ihre originellen und innovativen Angebote mit Weinbezug, die Ihren Besuchern ein unvergessliches Erlebnis garantieren (Reiten, Spaziergänge durch die Weinberge, besondere Veranstaltungen im Weinkeller...)
- Wie bewerben Sie diese Veranstaltungen (Broschüre etc.)?

WEINTOURISMUS-SERVICE

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Ihre Veranstaltungen mit Bezug zum Weintourismus
- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im speziellen zum Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen und Dienstleistern, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Welche Initiativen wurden in den letzten Jahren unternommen, um den Gästen außergewöhnliche Erlebnisse zu garantieren?
- Ihre Preisstruktur
- Wie unterstützen Ihre Angebote den regionalen Weintourismus?

NACHHALTIGKEIT IM WEINTOURISMUS

Was macht in Bezug auf diese Kategorie für Ihre Gäste das Besondere aus? Erläutern Sie dies bitte bevorzugt anhand der folgenden Kriterien:

- Die Bedeutung Ihrer Dienstleistung und Ihr Beitrag zum Tourismus, im speziellen zum Weintourismus und der Wirtschaft in Ihrer Region
- Die Zusammenarbeit mit anderen regionalen Organisationen und Dienstleistern, hier besonders jene mit Bezug zum Weintourismus
- Welche Art von nachhaltigen Lösungen und Entwicklungen setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein?
- Wie binden Sie Ihr Engagement und Ihre Philosophie in Sachen Nachhaltigkeit in Ihre weintouristischen Aktivitäten mit ein?
- Wie kommunizieren Sie Ihre nachhaltigen Maßnahmen bei Ihren Besuchern und machen Sie so auf Ihre Bemühungen aufmerksam?