

# Dachmarke Rheinhessen

# MITEINANDER



Rheinhessen

# DEFINITION

## der Dachmarke Rheinhessen

### MARKENKERN

- verbindend
- tatkräftig
- weltoffen
- lebendig

### POSITIONIERUNG

Rheinhessen ist  
die lebendigste  
Wirtschafts- & Wein-  
Region Deutschlands

### EIN-WORT-WERT

**MITEINANDER**

Der **MARKENKERN** ist unsere DNA. Er beschreibt, wer wir sind und woher wir kommen.

Die **POSITIONIERUNG** ist unsere Vision. Dort wollen wir in Zukunft stehen, miteinander, einzigartig und beweisbar.

Der **EIN-WORT-WERT** bringt in einem Wort auf den Punkt, wofür wir stehen.

Gemeinsam mit Vertreter:innen vieler Wirtschaftsbranchen und Institutionen aus ganz Rheinhessen haben wir die Positionierung der Dachmarke im Frühjahr 2025 aktualisiert und an die Bedürfnisse der rheinhessischen Wirtschaft angepasst.

Die Dachmarke konzentriert sich dabei insbesondere auf potenzielle Fachkräfte-Projekte, die allen Branchen zugute kommen.

Markenkern und Positionierung sind interne Planungsdefinitionen. Sie sind keine Slogans für Werbekampagnen!

Weitere Informationen:  
[www.rheinhessen.de/dachmarke](http://www.rheinhessen.de/dachmarke)





## Ein-Wort-Wert

# "MITEINANDER"

Das "MITEINANDER" drückt die Essenz der Marke Rheinhessen aus. Es ist spürbar im Alltag, in der Wirtschaft, im Ehrenamt und in der Gastfreundschaft – es ist das Rheinhessengefühl in einem Wort.

**WIRTSCHAFTLICH:** Unternehmen und Verwaltungen arbeiten in Rheinhessen partnerschaftlich miteinander. Bestandspflege, Ansiedlungen, Wachstum und Zusammenarbeit gelingen unkompliziert und lösungsorientiert.

**MENSCHLICH:** Hier kennt man sich, hilft sich, bringt sich ein. Das Ehrenamt lebt. Ein jeder fühlt sich willkommen – ob als Einheimischer, Rückkehrer oder Neubürger.

**KULTURELL & RÄUMLICH:** Stadt trifft Land, Genuss trifft Tatkraft, Tradition trifft Offenheit – Rheinhessen lebt von diesem spannenden Miteinander.





# DER MAR

## VERBINDEND

**Für Gemeinschaft und echte Nähe...**  
im Sinne von sympathisch, nahbar,  
vertrauensvoll, gemeinschaftlich,  
gemeinwohlorientiert, gelassen, persön-  
lich, gastfreundlich und emotional.



Rhein

## TATKRÄFTIG

**Für Substanz und Verlässlichkeit...**  
im Sinne von ursprünglich, bodenständig,  
ehrllich, verwurzelt, geerdet, zuverlässig,  
anpackend, hemdsärmelig, qualitätsbe-  
wusst, glaubwürdig, traditionsbewusst  
und wirtschaftsstark.





# KENKERN

## WELTOFFEN

### **Für Geist und Zukunft ...**

im Sinne von international, neugierig,  
aufgeschlossen, mutig, weitzblickend,  
kontrastreich, selbstbewusst und  
tolerant.



hessen

## LEBENDIG

### **Für Lebensfreude und Bewegung...**

im Sinne von lebensfroh, erlebnisreich,  
festlich, gesellig, spontan, zugänglich,  
engagiert, bewegend, energiegeladen,  
überraschend, bunt, mitreißend  
und herzlich.





# DIE POSITIONIERUNG

**RHEINHESSEN IST  
DIE LEBENDIGSTE  
WIRTSCHAFTS- UND WEIN-  
REGION DEUTSCHLANDS.**

**LEBENDIGKEIT:** passt zu Rheinhessen, zu den Menschen, zur Natur und unterscheidet uns von allen anderen Regionen in Deutschland.

**WIRTSCHAFTS- UND WEIN-REGION:** Die rheinhessische Wirtschaft ist dynamisch, innovativ und stark. Aber erst die Kombination aus Wirtschaft, Wein, Kultur, Natur und Menschen bringt uns an die Spitze.

**DEUTSCHLAND:** Auch wenn unser Bezugsraum für diese Markendefinition Deutschland ist, bleiben wir weltoffen.





**Im Frühjahr 2025 wurden die Positionierungs-Workshops mit Vertreter:innen vieler Wirtschaftsbranchen durchgeführt.**

Danke für die Auswahlhilfe an IHK & HWK und danke an die Mitgestalter:innen: Anja Obermann, HWK Rheinhausen; Dr. Florian Steidl, IHK für Rheinhausen; Tina Badrot, Molitor Immobilien, Ingelheim; Sandra Quintero, Boehringer Ingelheim; Johanna Schlörft, Renolit, Worms; Kerstin Bauer, Wirtschaftsförderung Alzey-Worms; Christina Merkel-Köppchen, Buchwerkstatt Rheinhausen, Gau-Odernheim; Fabienne Sulfrian, Bestattungen, Alzey; Anne-Kathrin Herrmann, Haus der Fliesen, Mainz; Holger Ries, Architekt, Budenheim; Shari Huwer, thats-nuts.de – Nüsse von hier, Wolfsheim; Karim El Batanony, lignum? Zimmerei und Schreinerei, Mainz; Melanie von Hehl, VRM Media Sales, Mainz; David Schössler, Mainz 05; Michael Lipps, DLR; Elena Anesiadis, Tourismus Alzey; Philipp Meier, mainzplus CITYMARKETING; Martina Scheuer, Rheinhausen-Marketing; Valerie Reiter, Regionales Kulturmanagement Rheinhausen; Bernd Kern, Rheinhausenwein; Christian Halbig, Rheinhausen-Touristik; Stephan Köhl, Dachmarke Rheinhausen

Danke an die Mitglieder des Strukturrats Rheinhausen, die Rheinhausen Sparkasse, die Volksbank Darmstadt Mainz sowie die Volksbank Alzey-Worms. Danke an Rheinhausen-Marketing, den Freundeskreis Rheinhausen, Rheinhausenwein, Rheinhausen-Touristik und Regionales Kulturmanagement Rheinhausen.

Danke auch an alle Menschen und Organisationen, die sich mit voller Energie für Rheinhausen einsetzen.

# DANKE!



## Wenn auch Sie mitmachen wollen...

### Kontakt

Stephan Köhl  
Koordinator Dachmarke Rheinhessen  
Otto-Lilienthal-Str. 4, 55232 Alzey  
Tel.: 06731-89328-80  
Mobil: 0160-985 470 15  
stephan.koehl@rheinhausen.info  
[www.rheinhausen.de](http://www.rheinhausen.de)

Weitere Informationen:  
[www.rheinhausen.de/dachmarke](http://www.rheinhausen.de/dachmarke)



Rheinhessen

Impressum:  
Redaktion/Konzeption: Stephan Köhl  
Design: Andrea Adler & Alice Hubert, hauptsache:design  
Fotos ©: Rheinhessen; Worms; VRM; Mainz 05; Dennis  
Weißmantel für Bauunternehmung Karl Gemünden;  
STRASSBURGER Filter; stock.adobe.com: Robert Kneschke,  
alfa27, Jacob Lund, Rawpixel.com;