

Dachmarke Rheinhessen MITEINANDER



Rheinhessen

DEFINITION

der Dachmarke Rheinhessen



MARKENKERN

- verbindend
- tatkräftig
- weltoffen
- lebendig

POSITIONIERUNG

Rheinhessen ist die lebendigste Wirtschafts- & Wein-Region Deutschlands

EIN-WORT-WERT

MITEINANDER

Der **MARKENKERN** ist unsere DNA. Er beschreibt, wer wir sind und woher wir kommen.

Die **POSITIONIERUNG** ist unsere Vision. Dort wollen wir in Zukunft stehen, miteinander, einzigartig und beweisbar.

Der **EIN-WORT-WERT** bringt in einem Wort auf den Punkt, wofür wir stehen.

Gemeinsam mit Vertreter:innen vieler Wirtschaftsbranchen und Institutionen aus ganz Rheinhessen haben wir die Positionierung der Dachmarke im Frühjahr 2025 aktualisiert und an die Bedürfnisse der rheinhessischen Wirtschaft angepasst.

Die Dachmarke konzentriert sich dabei insbesondere auf potenzielle Fachkräfte-Projekte, die allen Branchen zugute kommen.

Markenkern und Positionierung sind interne Planungsdefinitionen. Sie sind keine Slogans für Werbekampagnen!



Weitere Informationen:
www.rheinhessen.de/dachmarke



Ein-Wort-Wert "MITEINANDER"

Das "MITEINANDER" drückt die Essenz der Marke Rheinhessen aus. Es ist spürbar im Alltag, in der Wirtschaft, im Ehrenamt und in der Gastfreundschaft – es ist das Rheinhessengefühl in einem Wort.

WIRTSCHAFTLICH: Unternehmen und Verwaltungen arbeiten in Rheinhessen partnerschaftlich miteinander. Bestandspflege, Ansiedlungen, Wachstum und Zusammenarbeit gelingen unkompliziert und lösungsorientiert.

MENSCHLICH: Hier kennt man sich, hilft sich, bringt sich ein. Das Ehrenamt lebt. Ein jeder fühlt sich willkommen – ob als Einheimischer, Rückkehrer oder Neubürger.

KULTURELL & RÄUMLICH: Stadt trifft Land, Genuss trifft Tatkraft, Tradition trifft Offenheit – Rheinhessen lebt von diesem spannenden Miteinander.



DER MAR

VERBINDEND

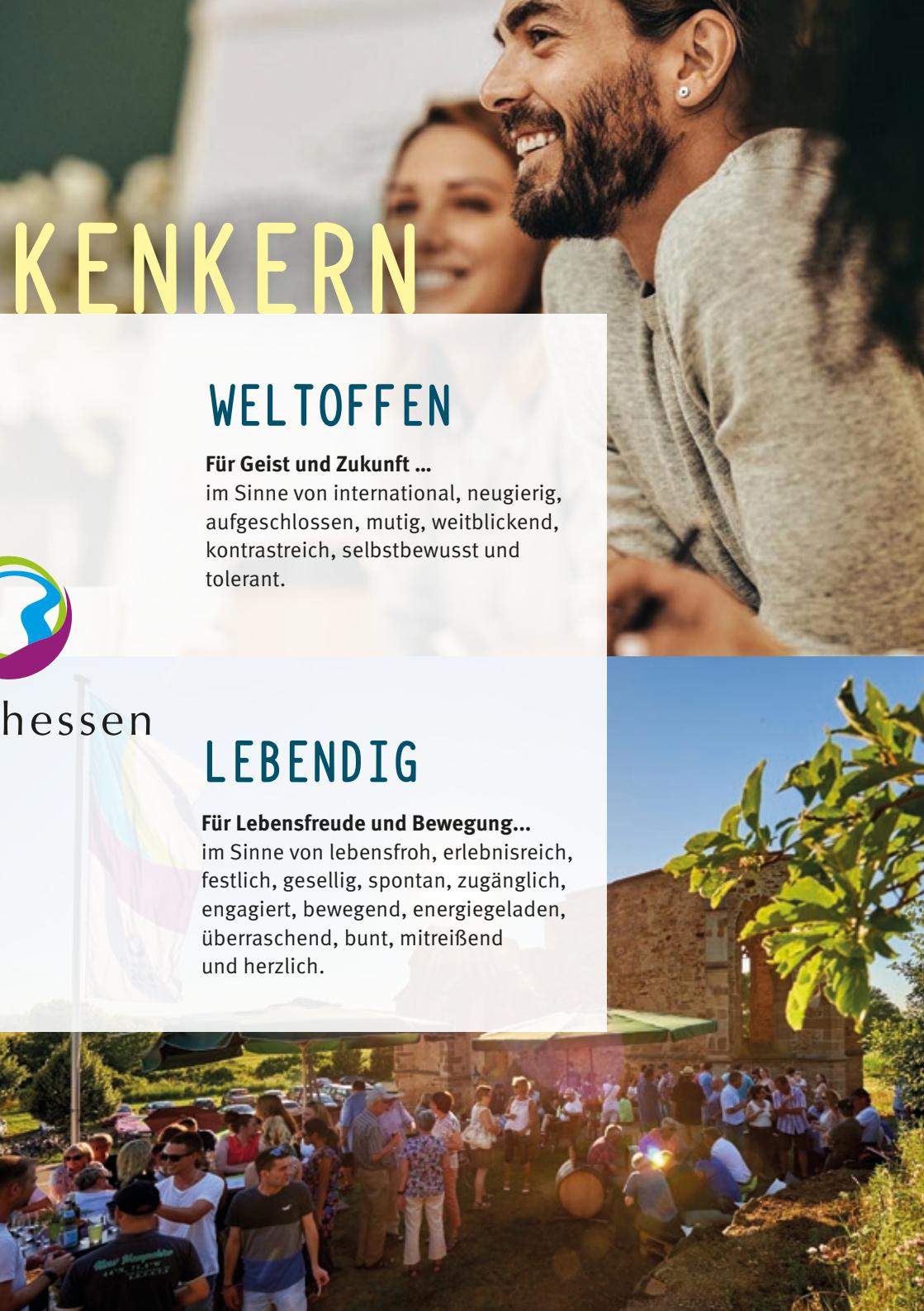
Für Gemeinschaft und echte Nähe...
im Sinne von sympathisch, nahbar, vertrauensvoll, gemeinschaftlich, gemeinwohlorientiert, gelassen, persönlich, gastfreundlich und emotional.

TATKRÄFTIG

Für Substanz und Verlässlichkeit...
im Sinne von ursprünglich, bodenständig, ehrlich, verwurzelt, geerdet, zuverlässig, anpackend, hemdsärmelig, qualitätsbewusst, glaubwürdig, traditionsbewusst und wirtschaftsstark.

Rhein





KENKERN

WELTOFFEN

Für Geist und Zukunft ...

im Sinne von international, neugierig, aufgeschlossen, mutig, weitblickend, kontrastreich, selbstbewusst und tolerant.



hessen

LEBENDIG

Für Lebensfreude und Bewegung...

im Sinne von lebensfroh, erlebnisreich, festlich, gesellig, spontan, zugänglich, engagiert, bewegend, energiegeladen, überraschend, bunt, mitreißend und herzlich.

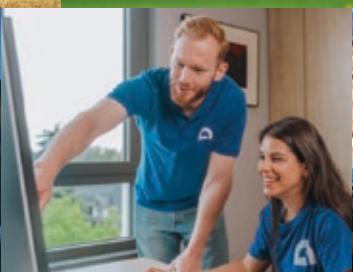
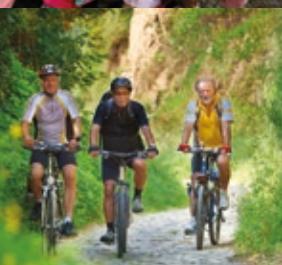
DIE POSITIONIERUNG

RHEINHESSEN IST
DIE LEBENDIGSTE
WIRTSCHAFTS- UND WEIN-
REGION DEUTSCHLANDS.

LEBENDIGKEIT: passt zu Rheinhessen, zu den Menschen, zur Natur und unterscheidet uns von allen anderen Regionen in Deutschland.

WIRTSCHAFTS- UND WEIN-REGION: Die rheinhessische Wirtschaft ist dynamisch, innovativ und stark. Aber erst die Kombination aus Wirtschaft, Wein, Kultur, Natur und Menschen bringt uns an die Spitze.

DEUTSCHLAND: Auch wenn unser Bezugsraum für diese Markendefinition Deutschland ist, bleiben wir weltoffen.





Im Frühjahr 2025 wurden die Positionierungs-Workshops mit Vertreter:innen vieler Wirtschaftsbranchen durchgeführt.

Danke für die Auswahlhilfe an IHK & HWK und danke an die Mitgestalter:innen: Anja Obermann, HWK Rheinhessen; Dr. Florian Steidl, IHK für Rheinhessen; Tina Badrot, Molitor Immobilien, Ingelheim; Sandra Quintero, Boehringer Ingelheim; Johanna Schlörít, Renolit, Worms; Kerstin Bauer, Wirtschaftsförderung Alzey-Worms; Christina Merkel-Köppchen, Buchwerkstatt Rheinhessen, Gau-Odernheim; Fabienne Sulfrian, Bestattungen, Alzey; Anne-Kathrin Herrmann, Haus der Fliesen, Mainz; Holger Ries, Architekt, Budenheim; Shari Huwer, that's-nuts.de – Nüsse von hier, Wolsheim; Karim El Batanony, lignum³ Zimmerei und Schreinerei, Mainz; Melanie von Hehl, VRM Media Sales, Mainz; David Schössler, Mainz 05; Michael Lipps, DLR; Elena Anesiadis, Tourismus Alzey; Philipp Meier, mainzplus CITYMARKETING; Martina Scheuer, Rheinhessen-Marketing; Valerie Reiter, Regionales Kulturmanagement Rheinhessen; Bernd Kern, Rheinhessenwein; Christian Halbig, Rheinhessen-Touristik; Stephan Köhl, Dachmarke Rheinhessen

Danke an die Mitglieder des Strukturrats Rheinhessen, die Rheinhessen Sparkasse, die Volksbank Darmstadt Mainz sowie die Volksbank Alzey-Worms. Danke an Rheinhessen-Marketing, den Freundeskreis Rheinhessen, Rheinhessenwein, Rheinhessen-Touristik und Regionales Kulturmanagement Rheinhessen.

Danke auch an alle Menschen und Organisationen, die sich mit voller Energie für Rheinhessen einsetzen.

DANKE!



Wenn auch Sie mitmachen wollen...

Kontakt

Stephan Köhl
Koordinator Dachmarke Rheinhessen
Otto-Lilienthal-Str. 4, 55232 Alzey
Tel.: 06731-89328-80
Mobil: 0160-985 470 15
stephan.koehl@rheinhessen.info
www.rheinhessen.de

Weitere Informationen:
www.rheinhessen.de/dachmarke



Rheinhessen

Impressum:

Redaktion/Konzeption: Stephan Köhl
Design: Andrea Adler & Alice Hubert, [hauptsache:design](#)
Fotos ©: Rheinhessen; Worms; VRM; Mainz 05; Dennis
Weißenmantel für Bauunternehmung Karl Gemünden;
STRASSBURGER Filter; stock.adobe.com: Robert Kneschke,
alfa27, Jacob Lund, Rawpixel.com;