

Anmeldeformular

Hiermit melde ich mich zum Weintouristischen Symposium an:

☐ **Symposium + Exkursion** **49 €** inkl. MwSt.

☐ Exkursion 1 oder ☐ Exkursion 2

☐ **Symposium** **21 €** inkl. MwSt.

☐ **Exkursion** **35 €** inkl. MwSt.

☐ Exkursion 1 oder ☐ Exkursion 2

Anmeldung
bis spätestens
31.05.2016

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

E-Mail

Datum, Unterschrift

Anmeldung

Die Tagungsgebühr für die Vorträge und die Exkursion am 21. Juni 2016 beinhaltet Tagungsunterlagen, Erfrischungsgetränke in den Tagungspausen, Kaffee und Gebäck, Mittagsbuffet, den Bustransfer sowie die fachkundige Begleitung und Leitung der Exkursion sowie ein individuelles Programm in den Betrieben.

Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung sowie Buchungsbestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Zimmervermittlung: Rheinhessen-Touristik GmbH

So melden Sie sich an: Bitte diese Anmeldung **ausfüllen** und **zurückschicken** bzw. **per Fax an 06132 441744** oder **per E-Mail an info@rheinhessen.info** bis spätestens Dienstag, den 31. Mai 2016 senden.



Unsere Partner



Rheinhessen. Ganz schön anders.



INTERNATIONALES
WEINTOURISTISCHES SYMPOSIUM

21. Juni 2016 in der IHK für Rheinhessen



Rheinhessen
200
1816 – 2016

INTERNATIONALES WEINTOURISTISCHES SYMPOSIUM

Dienstag, 21. Juni 2016

Moderation: Sina Listmann, Journalistin

9:00 Uhr Begrüßung

Dr. Engelbert J. Günster,
Präsident der IHK für Rheinhessen

Grußworte

Michael Ebling, Oberbürgermeister Mainz
Claus Schick, Landrat Mainz-Bingen
Ernst Walter Görisch, Landrat Alzey-Worms

9:20 Uhr Keynote: Wein und Tourismus – Trends, Synergien und kooperative Vermarktung

Prof. Dr. Knut Scherhag, Hochschule Worms

Weintourismus in den Great Wine Capitals

9:45 Uhr Economic impact of wine tourism in the Napa Valley, USA

Clay Gregory, President and CEO of Visit
Napa Valley

10:10 Uhr Wine tourism in the Cape Winelands – successful marketing strategies such as Wineroutes, social media and more...

André Morgenthal, Communications Manager
Wines of South Africa

10:35 Uhr **10 years of expanding wine tourism in Bordeaux**
Catherine Leparmentier Dayot, Permanent
Secretary Great Wine Capitals Global Network,
Bordeaux

11:00 Uhr Kaffeepause

Weinerlebnisregion Rheinhessen – die Perspektive

11:30 Uhr Einblicke, Impressionen und Status quo

Dr. Achim Schloemer, Tourismusexperte Rhein-
land-Pfalz, Vorstand KD Rheinschiffahrt

11:45 Uhr Podiumsdiskussion: Rheinhessen – auf dem Weg zur Weinerlebnisregion Nr. 1?

- Elena Anesiadis, Tourist-Information Alzey Land
- Isabell Weckmüller, vinotravel – Weinreisen weltweit
- Eva Eppard, Gastronomin Kupferbergterrassen und 100 Guldenmühle
- Dr. Lothar Becker, Inhaber Atrium Hotel Mainz
- Ulla Bernhard-Räder, Weingut und Gästehaus Bernhard-Räder

12:30 Uhr Mittagspause

Veranstaltungsort

IHK für Rheinhessen · Schillerplatz 7 · 55116 Mainz

Exkursionen mit dem Nostalgiebus

13:30 – 18:00 Uhr Exkursion 1: Weintourismus ausgezeichnet

- Atrium Hotel Mainz – Top Tagungshotel mit persönlicher Note
- Wasems Kloster Engelthal Ingelheim – Gesamtkunstwerk mit Wein, Gastronomie und Hotel
- WeinZeit Bingen – WeinGenuss am Rhein

13:30 – 18:00 Uhr Exkursion 2: Weinerlebnisse und Kultur

- Weingut/Gästehaus Reßler Harxheim – Winzerhof mit Sterne-Niveau
- Weingut Eppelmann Stackeden-Elsheim – Weinwanderung multimedial
- Wein & Wunder trifft Geberts Weinstuben – magischer Conférencier bespielt Restaurant von Welt mit Wohnzimmerflair

Treffpunkt 13:30 Uhr

Münsterstraße 7 (Unterhaus Mainz) · 55116 Mainz

