

## **Was wir für Sie tun - davon profitiert die Weinwirtschaft in Rheinhessen**

### **Unsere Kernaufgabe**

Zentrales Ziel unserer Arbeit ist es, in dem starken Wettbewerb mit anderen Herkunftsregionen die Sichtbarkeit rheinhessischer Weine zu verbessern. Hauptsächlich im Inland, aber hin und wieder auch auf internationalen Märkten. Dies ist in dem in einem hart umkämpften Marktumfeld umso wichtiger, da viele der Regionen, mit denen wir im Wettbewerb stehen, aktuell ihre Marketingaktivitäten hochfahren. Bekanntermaßen ist der deutsche Weinmarkt für viele Importeure ein interessantes Ziel.

### **Gemeinschaftsmarketing**

Der Grundgedanke unseres Gemeinschaftsmarketings ist einfach: Jeder, der in Rheinhessen Wein anbaut, leistet seinen Beitrag dazu, damit wir in der Summe große Marketingmaßnahmen umsetzen können und Rheinhessens Präsenz am Markt stärken. Ein Einzelner kann derartige Marketingmaßnahmen in dem Umfang und mit der Sichtbarkeit nicht realisieren, nur eine starke Gemeinschaft. Eine gesteigerte Sichtbarkeit von Rheinhessen hilft daher allen, mehr umzusetzen. Ist die Kellerei bei der Vermarktung unserer Weine erfolgreich, profitiert auch der Traubenvermarkter und der Fassweinwinzer. Aufgrund des hohen Anteils an Fasswein ist dieser Bereich für uns besonders wichtig.

### **Nutzung von EU-Fördermitteln**

Viele unserer Maßnahmen werden von der EU gefördert. Der für die Weinwerbung zur Verfügung stehende Etat der Staatengemeinschaft kann von jedem europäischen Weinbaugebiet mit Gemeinschaftsmarketing in Anspruch genommen werden. So können die Mittel, die wir auf Basis des Absatzförderungsgesetzes Wein (AbföG) weiter erhalten, im Sinne der Branche ergänzen. Dazu gehört auch die Nutzung des sogenannten LEADER-Programms.

### **Basiswerbung „Wir sind Rheinhessen“**

Die zentrale Kampagne für die Weine der g.U. Rheinhessen steht unter dem Motto „Wir sind Rheinhessen“. Diese Aussage unterstützt die Vermarktung der Weine aus Rheinhessen sowohl in der Direktvermarktung wie auch über die Gastronomie und die Partner im Handel. Die Mittel werden immer stärker in den Online-Bereich verlegt, da wir hier eine größere und insbesondere jüngere Zielgruppe erreichen. Neben der Webseite werden die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn bespielt.

### **Enge Zusammenarbeit innerhalb von Rheinhessen**

Immer wichtiger bei unserer Arbeit ist die Vernetzung innerhalb von Rheinhessen. Basierend auf der engen Verzahnung von Wein und Tourismus wird die Zusammenarbeit mit der Rheinhessen Touristik GmbH und auch mit Rheinhessen Marketing e.V. stetig ausgebaut. Wir beteiligen uns zudem aktiv an der Weiterentwicklung unserer Dachmarke Rheinhessen.

### **Information an die Weinwirtschaft**

Die rheinhessische Weinwirtschaft wird mehrmals im Jahr über die aktuellen Werbemaßnahmen informiert. So können Sie die Themen der Werbekampagne auch auf Ihre eigenen Aktivitäten übertragen.

Ebenso werden Sie in den Rundschreiben über Ausschreibungen von Weinwettbewerben und aktuellen Daten aus der rheinhessischen Weinwirtschaft informiert. Darüber hinaus sind wir ständig dabei, Standplätze für Weinstände in den Verbrauchergebieten zu akquirieren und auszuschreiben. Außerdem geben wir in diesem Rahmen interessante Bezugsquellen aus dem Bereich des Weinmarketings an Sie weiter.

### **Unterstützung von Werbemaßnahmen**

Wir bezuschussen Anzeigen (auch online) und finanzieren Fahrzeugbeschriftungen, sofern diese unseren Gestaltungsvorgaben entsprechen. Weiterhin werden die Organisation von gemeinschaftlichen Weinveranstaltungen und die Durchführung von Weinkostprojekten unterstützt. Daneben bieten wir Ihnen eine Fülle von Werbemitteln und Sortimentsergänzungen an, mit denen Sie die Botschaft „Rheinhessen“ nach außen tragen und von ihr partizipieren können.

### **Teilnahme an Weinpräsentationen**

Der Rheinhessenwein e.V. organisiert für die Profis aus Handel, Gastronomie und Medien sowie für die Zielgruppe der Endverbraucher gemeinschaftliche Weinpräsentationen, allem voran die ProWein in Düsseldorf. Sie können als rheinhessischer Weinerzeuger an diesen Aktionen teilnehmen und werben so für Ihren Betrieb und auch für das gesamte Anbaugebiet.

### **Aktionen im Fachhandel**

Der Rheinhessenwein e.V. unterstützt Verkaufsförderungsmaßnahmen im Fachhandel, sofern Weine der g.U. Rheinhessen hervorgehoben werden.

### **Loyalität zu Rheinhessen**

Das einzigartige Weinbaugebiet Rheinhessen ist mit seiner geologischen Vielfalt, seiner besonderen Topografie und seinem idealen Klima ein echter Glückssfall für uns alle. Rheinhessen ermöglicht dadurch allen, die hier Wein anbauen, eine beruflich nachhaltige Perspektive, seit Generationen und auch für die zukünftigen Winzer. Eine gemeinschaftliche Werbeabgabe ist so immer auch eine Frage der Solidarität.

Kurzum: Rheinhessen ist für alle da!

Stand Januar 2026