



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

4. Mai 2023

Die Veranstaltungsreihe „Kultur verbindet – Mainz live!“ startet in die vierte Saison. Besucher:innen dürfen sich wieder auf Kulturgenuß aus der Region freuen. Die Reihe findet erstmalig in verschiedenen Veranstaltungshäusern in Mainz statt, besondere Atmosphäre und abwechslungsreiches Programm garantiert.

Die Idee zu „Kultur verbindet“ entstand 2020 als gemeinsame Idee von mainzplus CITYMARKETING und dem Kulturdezernat der Landeshauptstadt Mainz mit dem Ziel, regionale Künstler:innen während der Pandemie zu unterstützen. In den vergangenen Jahren hat sich die Veranstaltungsreihe auch nach Corona als beliebtes Format etabliert und findet dieses Jahr nun zum 4. Mal statt.

„Kultur verbindet“ ist eine ganz besondere Kulturreihe, die damals aus der Not geboren wurde. Aber auch nach der Pandemie verfolgen wir nach wie vor das Ziel unsere regionale Kulturszene zu unterstützen und ihre Vielfalt zu zeigen“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz und sagt weiter:

Geschäftsführerin der mainzplus CITYMARKETING GmbH.

„Kultur verbindet - Mainz live“ startet am 5. Mai im Unterhaus mit „Robert Alan“, der laut eigener Aussage schon immer Comedian werden wollte. Danach geht es nahtlos weiter. Am 13. Mai treten „Los 4 Del Son“ im neuen Schlossbiertgarten auf – pünktlich zum Eröffnungswochenende, das vom 11. – 13.05.23 im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses stattfindet.

Von Improtheater mit der Affirmative, über Comedy bis (Singer/Songwriter) Konzerte – die Mainzer:innen dürfen sich von Mai bis Oktober auf eine abwechslungsreiche und lange Kultursaison freuen. Ein Großteil des kulturellen Angebots findet erneut kostenlos, ohne Eintritt, statt, da der Fokus wie gewohnt auf der Förderung der kulturellen Vielfalt in Mainz liegt. „Kultur sollte schließlich keine Frage des Portemonnaies sein – ganz im Gegenteil. Wir geben mit „Kultur verbindet – Mainz live!“ etwas zurück in die Stadtgesellschaft“, hebt Katja Mailahn hervor. Besonders freuen dürfen sich die Mainzer:innen auf den 10. Oktober. Der österreichische Schriftsteller Alois Hotschnig und diesjähriger Mainzer Stadtschreiber, wird mit seinen Geschichten im Frankfurter Hof auftreten.

Ein besonderes Highlight im Herbst wird es laut Mailahn vom 22. – 24. September im KUZ geben. Hier organisiert mainzplus CITYMARKETING gemeinsam mit Uwe Juras, dem Sänger der Mainzer Heavy Metal-Band Fracture und Vorsitzender des Kulturfabrik Airfield e.V., ein weiteres kleines Festivalwochenende, das mit Rock-, Pop- und Akustikkonzerten ein erweitertes Publikum ansprechen wird. Im Rahmen des KUZ Festivals kehrt auch das Newcomer-Event „KUZ Unplugged“ zurück, das 2022 jungen Künstler:innen in den Mainzer KulturGärten im KUZ eine Bühne bot. „Wir freuen uns sehr über die Rückkehr dieses Nachwuchs-Events. Dieses Jahr ist es erstmalig als Contest angelegt. Eine Jury und das Publikum küren gemeinsam aus allen teilnehmenden Bands den Gewinner. Dieser darf sich über ein Preisgeld in Höhe von 1.500 € freuen“, so Katja Mailahn. Zudem werde die Gewinnerin / der Gewinner im Rahmen des „Tag der offenen Tür-Programms“ im KUZ auftreten, der gemeinsam mit dem "Freunde und Förderer des Kulturzentrum Mainz – KUZ e.V.“ organisiert wird. Der genaue Termin werde noch bekannt gegeben.

Alle Informationen zur Open Air-Reihe „Summer in the City“ finden Sie hier:
www.summerinthecity-mainz.de

Das gesamte Programm und Informationen zum „Hinterhof Open Air“ im
KUZ Kulturzentrum Mainz finden Sie hier: www.kulturzentrummainz.de