

## Checkliste für die Entwicklung von Themenwegen in Rheinessen

Die rheinhessische Themenwanderwege orientieren sich an den Kriterien des Wanderwege-Leitfadens Rheinland-Pfalz und präsentieren ein für Rheinessen charakteristisches Thema. Die Projektleitung erfolgt über die lokalen Tourismusorganisationen. Sie werden in erster Linie über die lokalen Tourismusorganisationen vermarktet und zusätzlich über die Rheinessen-Touristik GmbH im Bereich Online präsentiert. Die Wege zeichnen sich durch eine ansprechende Wegeführung aus und stehen exemplarisch für ein Wandererlebnis in der rheinhessischen Wein-Kulturlandschaft. Das fortführende Wegemanagement sowie die Sicherung der Folgekosten hierfür müssen gewährleistet und in einem Konzept dargelegt werden.

Sie möchten einen Themenweg auf [www.rheinessen.de](http://www.rheinessen.de) präsentieren? Schicken Sie uns die ausgefüllte Checkliste per E-Mail zu.

### Rheinhessische Themenwanderwege

1. Der Themenweg präsentiert „erlebbar“\* ein für Rheinessen spezifisches Thema aus den Bereichen Kulturgeschichte, Denkmalpflege, Naturkunde, Geographie und Landnutzung.

- Ja
- Nein

*\*mind. mittels Infotafeln, durch entsprechende Sehenswürdigkeiten etc.*

### Infrastruktur

2. Es existiert eine durchgängige und einheitliche Beschilderung und Zwischenmarkierung nach den Beschilderungsrichtlinien des Wanderwegeleitfadens Rheinland-Pfalz.

- Ja
- Nein

3. Es gibt Informationstafeln an allen, für die Wandergäste relevanten Kontaktpunkten.

- Ja
- Nein

4. Es erfolgt die Berücksichtigung der ÖPNV- Anbindung und Schaffung eines Wanderparkplatzes als zentralen Anlaufpunkt.

- Ja
- Nein

5. Es erfolgt die Planung der Wegeführung unter Berücksichtigung des gastronomischen Angebots als Grundlage zur Erhöhung der Wertschöpfung.

- Ja
- Nein

6. Es existiert ein Konzept zur Planung und Datenpflege der Wanderwegeinfrastruktur.

- Ja
- Nein

### Wegemanagement

7. Es existiert ein Wegemanagement, welches ein aussagekräftiges Konzept zur Organisation von Aufgaben und Abläufen umfasst.

- Ja
- Nein

8. Es erfolgt die Bereitstellung eines kommunalen Budgets für das Wegemanagement

- Ja
- Nein

### Marketing

9. Es erfolgt die Bereitstellung eines kommunalen Budgets für das Marketing

- Ja
- Nein

10. Die lokale Tourismusorganisation plant eigenständige Marketingmaßnahmen im Bereich Online und Print festgehalten in einem Marketingkonzept

- Ja
- Nein

11. Der Themenweg ist auf Outdooractive mit einer umfassenden Beschreibung und Bildmaterial in der „Schublade“ der Rheinessen-Touristik GmbH eingepflegt.

- Ja
- Nein

*\*Eine kostenpflichtige Nutzung des Framework-Systems der Rheinessen-Touristik GmbH ist notwendig. Details erhalten Sie bei der Rheinessen-Touristik GmbH.*

Unter diesen Voraussetzungen und bei Erfüllung aller Anforderungen, kann der Themenweg online auf der Website [www.rheinessen.de/themenwanderwege](http://www.rheinessen.de/themenwanderwege) präsentiert werden. Folgende Unterlagen sind einzureichen:

- Ausgefüllte Checkliste
- Beschreibung des Themenweges + Charakterisierung der Erlebbarkeit des Themas
- Konzept Wegemanagement (Ansprechpartner kommunales Wegemanagement + Wegepaten)
- Konzept Wanderwegeinfrastruktur (Kataster)
- Marketing-Konzept

Bitte wenden Sie sich an die Projektmanagerin Wandern der RHT unter:

E-Mail: [sarah.hoenemann@rheinessen.info](mailto:sarah.hoenemann@rheinessen.info)

Tel: (06136) 92398-14