

# Spannende Geschichten aus Rheinhessen

DER RHEINHESSEN-BLOG – INSPIRATION UND NEUE EINBLICKE

ROTER HANG



Rheinhessen

MAGIE DER 1000 HÜGEL

26.09.2022

# GRUNDSÄTZLICHES

## ZIELSTELLUNG DES BLOGS

- **Suchmaschinenoptimierung: Langfristig im Internet auffindbare Inhalte / Beiträge**
- **Contentaufbau: Passende und authentische Inhalte für Rheinhessen**
- **Storytelling: Rheinhessen erlebbar machen**
- **Reputationsaufbau: Profilierung als Weinerlebnis-Experten**
- **Kommunikation: Interaktion mit Gästen, Weinfreunden**
- **Conversion: Neue Gäste erreichen/ erschließen**

# GRUNDSÄTZLICHES

## THEMEN

- Wein
- Weinerlebnis
- Radfahren
- Wandern
- Kulinarik
- Kultur
- Stadterlebnis
- Besonderheiten  
(Trulli, Weingewölbe,  
Heidenturmkirchen)
- Veranstaltungen

# WIE SOLLEN BLOGBEITRÄGE SEIN?

## WÄRE DAS EIN BEITRAG FÜR DEN RHEINHESSEN- BLOG?

- **Aktivwochenende mit Rad- und Wandertour in Rheinhessen? - ja**
- **15.000-Euro-Spende einer Agentur an einen rheinhessischen Kindergarten? - nein**
- **Weinverkostung bei einem rheinhessischen Winzer? - nein (keine Darstellung eines einzelnen Betriebs/Weinguts/Hotels etc.)**
- **Weinverkostung bei mehreren rheinhessischen Winzern? - ja**
- **Wellnesswochenende mit Fünf-Gänge-Dinner und zusätzlichem Programm? - ja**
- **Architektonisch hippes neues Hotel? – nein, s.o., mehrere Hotels zum Thema - ja**
- **Auf individueller Fototour durch die Weinberge? - ja**
- **Veranstaltung, die einmalig übermorgen stattfindet? - nein**

# WIE SOLLEN BLOGBEITRÄGE SEIN?

## Inhalte vermitteln:

- Glaubwürdig
- Offen
- Tatsächlich erlebbar

## Stimmungen transportieren:

- Qualität
- Lebensfreude
- Dynamik
- Genuss

## Reaktionen herausfordern:

- Informativ
- Relevant
- Unterhaltsam

Passend zu  
den definierten Zielgruppen!

Langlebig – sogenannter  
Evergreen-Content, der mehrfach  
und länger nutzbar ist

# WIE WIRD KOMMUNIZIERT?

- **Das Wichtigste: Authentisch! Keine Werbesprache.**
- **Persönliche, lebendige, individuelle Kommunikation aus der Ich-Perspektive und auf Augenhöhe mit dem (potentiellen) Gast.**
- **Erzählen Sie Geschichten so, wie Sie sie auch einem Freund erzählen würden.**



# WIE WIRD KOMMUNIZIERT?

- **Persönlich: Verwenden Sie Ich- Aussagen. O-Töne/ Zitate.**  
*„Diesmal hatte ich zwar eine grobe Route im Kopf, bin aber letztlich etwas planlos losgefahren, habe mich sozusagen treiben lassen.“*
- **Subjektiv: Trauen Sie sich, Ihre eigene Meinung zu schreiben.**  
*„Auf dem Abschnitt zwischen Heidesheim und Heidenfahrt überquerte ich die A61. Weil das ordentlich laut war, fiel mir erst dadurch auf, wie schön ruhig und abseits vom Trubel die übrige Tour ansonsten war.“*
- **Multimedial:**  
Verwenden Sie eigene Fotos/ Videos. Diese müssen nicht hochprofessionell sein, Authentizität ist wichtiger.
- **Emotional:**  
Sprechen Sie alle fünf Sinne an: hören, sehen, riechen, schmecken, fühlen.
- **Spannend:**  
Erstellen Sie einen Spannungsbogen.

# BLOGBEITRÄGE GENERELL

- **Umfang:** Mindestens 6000 Zeichen und so lang, wie nötig
- **Formatierungen:**  
Zwischenüberschriften, Fettungen, Aufzählungen etc., um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten
- **Formate:**  
Top-Listen, Erlebnisberichte, Interviews – alle Formate sind nutzbar (solange die Ausrichtung in den Rahmen der Strategie passt)
- **Veröffentlichung:**  
auf <https://blog.rheinhessen.de/> und auf unserer Website, je nach Thema.  
Z.B. <https://www.rheinhessen.de/entdecken>
- **Autoren:** Werden mit einem Foto und einem kurzen Info-Text vorgestellt.

# LEISTUNG UND VERGÜTUNG

## **Eure Leistung**

- Erstellen eines Textes lt. Briefing (mit mind. 6.000 Zeichen), exklusives und unbefristetes Nutzungsrecht
- Teaser (für Newsletter)
- Erstellung und Bearbeitung von zehn Fotos (digital überarbeitet, mind. 2 MB; exklusives und zeitl. und räumlich unbefristetes Nutzungsrecht, für Print und Online), Bildunterschriften
- Vorabrecherche
- Recherche vor Ort
- Fahrtkosten
- Lieferung archivierbarer Dokumente (Word-Dateien)

**Unsere Vergütung 250,00 €**

# KONTAKT

## KONTAKT

**Ingrid Weigerding**

**Rheinhessen-Touristik GmbH**

**[Ingrid.weigerding@rheinessen.info](mailto:Ingrid.weigerding@rheinessen.info)**

**06136 / 923 98 13**