



PRESSE-INFORMATION

Mainz, 3. November 2015

Was feiern wir überhaupt?

Rheinessen – 200 Jahre jung und 2.000 Jahre alt

Rheinessen ist seit der Römerzeit eine Kulturlandschaft am Rhein. Von Karl dem Großen über Barbarossa bis zu Maximilian fanden hier bedeutende Reichstage statt. Die Dome in Mainz und Worms, Hildegard von Bingen, das Nibelungenlied und Gutenbergs Druckerpresse stehen stellvertretend für die damalige Relevanz.

Unter Napoleon kam die Region zu Frankreich. Nach dessen Niederlage wurde Europa auf dem Wiener Kongress neu geordnet. Das Großherzogtum Hessen-Darmstadt musste Gebiete an Preußen abtreten und erhielt im Gegenzug den Nordteil des Departements Donnersberg mit Bingen, Mainz, Worms und Alzey. Am 8. Juli 1816 wurde die „Besitzergreifungsurkunde“ des Großherzogs Ludewig von Hessen und bei Rhein, so der offizielle Titel, veröffentlicht. Kurze Zeit später erhielt seine neue linksrheinische Provinz den Namen „Rheinessen“.

Nach dem 2. Weltkrieg wurde Rheinessen durch die Grenze zwischen französischer und amerikanischer Besatzungszone von Hessen abgetrennt und kam 1946 als Regierungsbezirk zu Rheinland-Pfalz.

2016 feiert die Region ihren 200. Geburtstag. Dieses Jubiläum soll, so der Wille des federführenden Vereins „Rheinessen Marketing“, nicht nur Anlass für umfangreiche Feierlichkeiten sein, sondern eine einmalige Initialzündung zur nachhaltigen Image- und Identitätsbildung geben. Ausdruck dieses neuen Selbstbewusstseins ist das Motto der Jubiläumskampagne: „Rheinessen. Ganz schön anders.“



(1.464 Zeichen)

Umfangreiches Pressematerial (Texte und Bilder) finden Sie in der Rheinhausen-Mediathek unter www.mediathek.rheinhausen.de/200JahreRheinhausen

Rheinhausen. Ganz schön anders.

Rheinhausen hat 2016 allen Grund zu feiern: Am 8. Juli 1816 wurde die Besitzergreifungsurkunde des Großherzogs Ludwig I. von Hessen-Darmstadt (offizieller Titel: „Ludewig von Hessen und bei Rhein“) veröffentlicht – die Geburtsstunde einer neuen Region: Rheinhausen. Seitdem wächst zwischen Mainz, Bingen, Alzey und Worms zusammen, was damals politisch so gewollt. Das 200-jährige Jubiläum wird mit über 500 verschiedenen, überwiegend kulturellen Veranstaltungen im Jahresverlauf gefeiert. Darüber hinaus realisiert der federführende Verein Rheinhausen Marketing in Zusammenarbeit mit Rheinhausen Touristik, Rheinhausenwein sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinhausen-Nahe-Hunsrück und unterstützt vom Projektbüro 200 Jahre Rheinhausen eine crossmediale Image- und Identitätskampagne. Medienpartner sind die Verlagsgruppe Rhein-Main (Print), Radio RPR1 (Funk) sowie der Außenwerber Ströer (Out-of-Home).

Rheinhausen 2016 digital: Auf einen Blick, mit einem Klick!

www.rheinhausen-2016.de

www.shop-rheinhausen.de

www.facebook.com/rheinhausen.2016

www.youtube.com (Kanal „Rheinhausen 2016“ über Kanal-/Videosuche)

Redaktionskontakt:

Projektbüro 200 Jahre Rheinhausen

Diana Rieth

c/o BARTENBACH AG

An der Fahrt 8

55124 Mainz

Telefon: +49 6131 91098-112 oder 91098-216

E-Mail: diana.rieth@bartenbach.de oder projektbuero@bartenbach.de