

E: 19.02.22



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT UND
WEINBAU

ENTWICKLUNGSPROGRAMM EULLE

Rheinland-pfälzisches ELER-Entwicklungsprogramm "Umweltmaßnahmen, Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft, Ernährung" (EPLR EULLE)

CCI-NR.: 2014DE06RDRP017

Projektsteckbrief LEADER 2014 - 2020

- Maßnahme 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE**
 - Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)**
 - Förderaufruf FLLE 2.0**
 - GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“
 - GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“

oder

- Maßnahme 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen**

gemäß den Verordnungen (EU) Nr. 1303/2013 und Nr. 1305/2013

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)

I. Allgemeine Angaben	
LEADER-Aktionsgruppe (LAG):	Rheinhessen
Name des Vorhabens¹:	Historischer Rundweg Framersheim
1. Angaben zum Träger des Vorhabens	
Träger des Vorhabens	Name: Ortsgemeinde Framersheim über VG Alzey-Land Straße/Hausnr.: Weinrufstraße 38 PLZ/Ort: 55232 Alzey
Rechtsform	<input type="checkbox"/> natürliche Person <input type="checkbox"/> Personengesellschaft <input type="checkbox"/> juristische Person des Privatrechts <input checked="" type="checkbox"/> juristische Person des öffentlichen Rechts
Gemeinnützigkeit	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Ansprechpartner	Name: Yvonne Eberle Telefon: 06733-316 Fax: 06733-8657 E-Mail: eberle@framersheim.de
Anerkennung der Finanzmittel des Trägers des Vorhabens als öffentliche Ausgaben	<input type="checkbox"/> ja, Anerkennung erfolgte am _____ <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Antrag auf Anerkennung bei ELER-Verwaltungsbehörde eingereicht am: _____
Vorsteuerabzugsberechtigung des Trägers des Vorhabens	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein, wenn nein: <input type="checkbox"/> Bestätigung durch Finanzamt _____ vom _____ liegt vor. <input checked="" type="checkbox"/> Bestätigung des Finanzamtes wird mit dem Antrag auf Fördermittel vorgelegt.

¹ „Vorhaben“ ist ein Projekt, ein Vertrag, eine Maßnahme oder ein Bündel von Projekten, ausgewählt von der LAG, die zu den Zielen der LILE der betreffenden LAG und einem der Ziele der ELER-Verordnung beitragen.

Angabe zur Größe des Unternehmens des Antragstellers (Einstufung KMU²)	Das Unternehmen hat weniger als 250 Beschäftigte <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <u>und</u> erzielt entweder einen Jahresumsatz von nicht mehr als 50 Mio. € <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein oder eine Jahresbilanzsumme von nicht mehr als 43 Mio. €. <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> nicht relevant
2. Angaben zum Vorhaben	
Teilmaßnahme	<input checked="" type="checkbox"/> Maßnahmencode 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE <input checked="" type="checkbox"/> Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) <input type="checkbox"/> Förderaufruf FLLE 2.0 <input type="checkbox"/> GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“ <input type="checkbox"/> GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“ <input type="checkbox"/> Maßnahmencode 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen
Bei Vorhaben der gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperation (M19.3) Name und Anschrift des/der Kooperationspartner(s) (Bundesland / EU-Mitgliedsstaat) Abschluss einer Kooperationsvereinbarung vorgesehen am Vorgesehene projektverantwortliche / federführende LAG	

² Die Angaben beziehen sich auf den letzten durchgeführten Jahresabschluss. Liegt noch kein abgeschlossener Jahresabschluss vor (Unternehmensneugründung), so sind die Werte anhand der Zahlen des laufenden Geschäftsjahres nach Treu und Glauben zu schätzen.

Vorhaben liegt innerhalb der LEADER-Region der unter I. genannten LEADER-Aktionsgruppe (LAG)	<input checked="" type="checkbox"/> ja, ausschließlich in der LEADER-Region der unter I. genannten LAG <input type="checkbox"/> ja, zusätzlich auch in ____ weiteren LEADER-Regionen <input type="checkbox"/> ja, aber auch teilweise außerhalb einer LEADER-Region <input type="checkbox"/> Ausnahmegenehmigung zur Gebietsüberschreitung bei ELER-Verwaltungsbehörde beantragt am _____ <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Ausnahmegenehmigung zur Gebietsüberschreitung bei ELER-Verwaltungsbehörde beantragt am _____
Laufzeit des Vorhabens	von 01.01.2021 bis 31.10.2021 (Datum)
Mit dem Vorhaben wurde noch nicht begonnen³	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Trägt neben dem Zuwendungsempfänger eine weitere Stelle zur Finanzierung bei?	<input type="checkbox"/> ja, falls ja _____ (Stelle) <input checked="" type="checkbox"/> nein
Werden im Rahmen der Umsetzung des Vorhabens Einnahmen erzielt?	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Übereinstimmung mit der LILE der unter I. genannten LAG	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Zuordnung zu den Handlungsfeldern der LILE der unter I. genannten LAG	I – Erlebnisqualität weiterentwickeln IV – vielfältige Geschichte erleben
Bestätigung des Bedarfes für die Bereitstellung des betreffenden Gutes oder der betreffenden Dienstleistung der Grundversorgung der zuständigen Kreisverwaltung	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> entfällt, da Umsetzung nicht im Förderaufruf „FLLE 2.0“

³ Als Vorhabenbeginn sind grundsätzlich der Abschluss eines der Ausführung zuzurechnenden Lieferungs- oder Leistungsvertrages sowie die Aufnahme von Eigenarbeiten zu werten. Bei Baumaßnahmen gelten Planung, Bodenuntersuchung und Grunderwerb nicht als Beginn des Vorhabens, es sei denn, sie sind alleiniger Zweck der Zuwendung.

II. Spezielle Angaben zum Vorhaben

1. Beschreibung des Vorhabens

1.1 Inhalt des Vorhabens

(Was soll konkret durchgeführt werden?)

Historischer Rundweg Framersheim

Ein historischer Streifzug durch den schönen Weinort Framersheim. Erfahren Sie in typischer rheinhessischer Umgebung das Leben in Rheinhessen und lernen Sie über die Geschichte von Framersheim! Der geplante Historische Rundweg in Framersheim führt zu den schönsten und historisch relevanten Plätzen, wie z. B. das Backhaus, der Scheunenkrantz, die evangelische und katholische Kirche u.v.m. Der Rundwanderweg umfasst 29 Stationen und soll ein historischer Spaziergang mit interessanten Einblicken in die Geschichte der Ortsgemeinde Framersheim und Rheinhessens sein. Eine Besonderheit ist das der Historische Rundwanderweg in zwei Routen absolviert werden kann, Route 1 dauert ca. 1 Stunde und Route 2 ca. 2 Stunden. Der Historische Rundweg soll als Lauschtour-Variante angeboten werden. Die Lauschpunkte können sowohl interessante Informationen, als auch Aha-Momente entlang der Route liefern und interaktiv zum genaueren Hinschauen animieren. Ein Vorteil des Mediums „Audioguide“ ist, dass beim Hören der Blick frei für die Umgebung ist und das Smartphone zur Nebensache wird. Der Nutzer kann Dinge entdecken, während er sie erklärt bekommt. Er lernt die Orte besser kennen und nimmt spannendes Wissen als Souvenir mit nach Hause. Ein guter Audioguide kann sich auch in Facebook, Google und Tripadvisor bemerkbar machen. Eine weitere Besonderheit ist, dass die Lauschtour in verschiedenen Sprachen abrufbar sein soll und somit ein absoluter Mehrwert für unsere internationalen Gäste wäre. Ein Teilstück der Wanderung verläuft parallel zum Selztal-Radweg. Insgesamt ein schönes Ausflugsziel für Wanderer, Radfahrer, Familien oder Gruppen- und Schulausflüge.

Ausführliche Beschreibung des Vorhabens ist als Anlage beigefügt.

1.2 Innovativer Charakter

(Was ist das konkret Neuartige des Vorhabens, welche Vorteile bestehen gegenüber bekannten Lösungen?)

Geschichte hautnah erleben. Für Jung und Alt gibt es interessantes zu entdecken und zu erkunden. Technik vergeht, Inhalt besteht. Da die Audiodateien potenziell bis in die Ewigkeit halten, sind sie eine langfristige Investition. Framersheim wird durch diese Maßnahme für Touristen und Wanderer eine neue Attraktion erhalten. Bei einer Einkehr in einem der Weingüter die auf der Strecke des Historischen Rundweges liegen und zu einer kleinen Rast zwischendurch einladen, können diese die Rheinhessische Gastfreundlichkeit erleben und genießen. Somit wird also Geschichte anschaulich gemacht und die heimischen Winzer unterstützt. Somit werden die Gäste auf regionale Produkte aufmerksam gemacht.

1.3 Zielgruppen

(Wer sind die Adressaten bzw. Nutznießer des Vorhabens?)

Tagesgäste, Touristen des Alzeyer Landes, die lokalen Winzer, Gastronomie, Beherbergungsbetriebe, sowie alle Bürgerinnen und Bürger der Ortsgemeinde Framersheim und der angrenzenden Ortsgemeinden.

1.4 Partner

(Ist eine Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region geplant? Wenn ja, welche Partner und welche Art von Partnerschaften sind vorgesehen?)

Ziel ist es mit den ortsansässigen Winzern, Gästeführern u. Vereinen Framersheim über die Ortsgrenzen hinaus bekannt zu machen und ein weiteres touristisches Angebot für das Alzeyer Land anzubieten.

1.5 Erwartete Ergebnisse bei Abschluss des Vorhabens – Skizzierung der Vorhabenziele unter Berücksichtigung der „ELER-Ziele“ (Neues Produkt, neue Dienstleistung, Existenzgründung, Anzahl gesicherter / neu geschaffener Arbeitsplätze, o. ä.)

Schaffung eines neuen touristischen Angebotes, zu den bereits vorhandenen Einrichtungen wie z. B. Labyrinthplatz, Backhaus mit Backtagen und Gästeführungen, Nacht der Weine sowie Weine und Tapas. Dem Wanderer und Radfahrer wird eine abwechslungsreiche Wegstrecke dargeboten, wovon eine Teilstrecke parallel zum Selztal-Radweg verläuft. Ein Rundwanderweg durch die herrliche Weinbaugemeinde Framersheim. Unterwegs können Metzgerei, Dorfladen und weitere Gewerbetreibende erlebt werden. Als Tipp empfehlen wir "Gutes vom Dorf" kehren Sie unterwegs bei den Weingütern ein und machen Sie eine Brotzeit mit Weck, Worscht und Wein. Weiterhin dient es der Unterstützung und Schaffung von weiteren Beherbergungsbetrieben.

Beitrag des Vorhabens zu den „ELER-Zielen“

Ziele der ELER-Verordnung⁴:

- Förderung der Wettbewerbsfähigkeit
- Gewährleistung der nachhaltigen Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen und Klimaschutz
- Erreichung einer ausgewogenen räumlichen Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der ländlichen Gemeinschaft, einschließlich der Schaffung und des Erhalts von Arbeitsplätzen

Querschnittsziele der ELER-Verordnung:

- Innovation
- Umweltschutz
- Eindämmung des Klimawandels

Kernziele des EPLR-EULLE⁵:

- Erhöhung der Wertschöpfung in ländlichen Räumen Umweltschutz
- Sicherung des ökologischen Potenzials
- Nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen
- Auf- und Ausbau von Wertschöpfungsketten
- Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements
- Lokale Initiativen und Kooperationen

Bereich(e):

Zielindikatoren:

Konkretisierung der Ziele⁶:

⁴ Mindestens ein Ziel der ELER-Verordnung muss mit dem Vorhaben verfolgt werden.

⁵ Mindestens ein Kernziel des EPLR-EULLE muss mit dem Vorhaben verfolgt werden.

⁶ Bitte konkretisieren Sie hier – soweit möglich – alle aufgeführten Zielindikatoren des Vorhabens.

Beispiele:

Hinweis: Sollten mehr Zielindikatoren zum Tragen kommen, als Auswahlmöglichkeiten vorhanden sind, benennen Sie diese bitte im Bereich „Konkretisierung der Ziele“.

<p>Dorfentwicklung, Dorfleben, Grundversorgung</p>	<p><i>Mehrfachnennung möglich:</i></p> <p><input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau von Vermarktungseinrichtungen</p> <p><input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau von Wohnangeboten für spezielle Zielgruppen</p> <p><input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau von Betreuungsangeboten</p> <p><input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau von ärztlichen Versorgungseinrichtungen</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ausbau der kulturellen und sozialen Infrastruktur</p> <p><input type="checkbox"/> Schaffung von Mobilitätsangeboten</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Verbesserung der regionalen Identität</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstiges</p> <p>-----</p> <p>Investive Maßnahmen:</p> <p><input type="checkbox"/> Grundstückserwerb</p> <p><input type="checkbox"/> Immobilienerwerb</p> <p><input type="checkbox"/> Bauliche Maßnahme</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Anschaffung von Ausstattungsgegenständen</p> <p><input type="checkbox"/> Anschaffung von Maschinen/ Geräten/ Fahrzeugen</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstiges</p> <p>Nicht-investive Maßnahmen:</p> <p><input type="checkbox"/> Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen</p> <p><input type="checkbox"/> Fortbildungen</p> <p><input type="checkbox"/> Aktionen, Ausstellungen, Infoveranstaltungen</p> <p><input type="checkbox"/> Broschüren/ Bücher</p> <p><input type="checkbox"/> Flyer</p> <p><input type="checkbox"/> Internetportale</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstiges</p>	
<p>Gewerbliche Wirtschaft</p>	<p><i>Mehrfachnennung möglich:</i></p> <p><input type="checkbox"/> Neue Produkte</p> <p><input type="checkbox"/> Neue Dienstleistungen</p>	

- Touristisches Vorhaben (bspw. Wanderweg) – Konkretisierung: Schaffung von x km Wanderweg mit Beschilderung (Anzahl/Ort) und Installation sanitärer Anlagen.
- Vorhaben im Bereich Naturschutz u. Umwelt (bspw. Umweltbildungsstätte) – Konkretisierung: Bauliche Inwertsetzung einer Immobilie bspw. durch Modernisierung, Anschaffung von Lehrmaterialien o. ä. Informationsmaterialien mit Zahlenangaben.
- Vorhaben im Bereich Grundversorgung (bspw. Erweiterung eines Dorfladen) – Konkretisierung: Bauliche Erweiterung einer Immobilie um x m², Anschaffung von x m² Regalsystemen, Kasse, etc.

	<input type="checkbox"/> Handel <input type="checkbox"/> Handwerk <input type="checkbox"/> Erschließung neuer Märkte/ Vermarktungseinrichtungen <input type="checkbox"/> Versorgungsinfrastruktur <input type="checkbox"/> Bekämpfung Fachkräftemangel <input type="checkbox"/> Erneuerbare Energien <input type="checkbox"/> Sonstiges ----- Investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Grundstückserwerb <input type="checkbox"/> Immobilienerwerb <input type="checkbox"/> Bauliche Maßnahme <input type="checkbox"/> Anschaffung von Ausstattungsgegenständen <input type="checkbox"/> Anschaffung von Maschinen/ Geräten/ Fahrzeugen <input type="checkbox"/> Sonstiges Nicht-investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen <input type="checkbox"/> Marketing/ Werbung <input type="checkbox"/> Fortbildungen/ Schulungen <input type="checkbox"/> Gründungskosten (z.B. Eintrag ins Vereinsregister) <input type="checkbox"/> Aktionen, Ausstellungen, Infoveranstaltungen <input type="checkbox"/> Broschüren/ Bücher <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Internetportale <input type="checkbox"/> Sonstiges	
Land-, Forstwirtschaft und Weinbau	Klicken Sie hier, um Text einzugeben. <i>Mehrfachnennung möglich:</i> <input type="checkbox"/> Neue Produkte oder Herstellungsverfahren <input type="checkbox"/> Touristische Angebote <input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau von Vermarktungseinrichtungen <input type="checkbox"/> Dienstleistungen <input type="checkbox"/> Durchführung von Landschafts- / Biotoppflege <input type="checkbox"/> Sonstiges ----- Investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Grundstückserwerb	

	<input type="checkbox"/> Neu- und Umbau von Stallungen <input type="checkbox"/> Weideeinrichtungen (Zäune, Unterstände) <input type="checkbox"/> Anschaffung von Maschinen/ Geräte/ Fahrzeugen <input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau von Vermarktungseinrichtungen <input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau eines touristischen Angebots <input type="checkbox"/> Erneuerbare Energien <input type="checkbox"/> Sonstiges Nicht-investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen <input type="checkbox"/> Marketing/ Werbung <input type="checkbox"/> Fortbildungen/ Schulungen <input type="checkbox"/> Aktionen, Ausstellungen, Infoveranstaltungen <input type="checkbox"/> Broschüren/ Bücher <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Internetportale <input type="checkbox"/> Sonstiges	
Naturschutz und Umwelt	<i>Mehrfachnennung möglich:</i> <input type="checkbox"/> Erhaltung seltener, gefährdeter Tier- oder Pflanzenarten <input type="checkbox"/> Erhaltung wertvoller Lebensräume und/oder Erhalt der Kulturlandschaft <input type="checkbox"/> Förderung anderer Schutzgüter <input type="checkbox"/> Förderung des Umweltbewusstseins <input type="checkbox"/> Klimaschutz <input type="checkbox"/> Sonstiges <hr/> Investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Grunderwerb <input type="checkbox"/> Anschaffung von Maschinen/ Geräten/ Fahrzeugen <input type="checkbox"/> Schaffung oder Erweiterung von Bildungseinrichtungen <input type="checkbox"/> Sonstiges Nicht-investive Maßnahmen:	

	<input type="checkbox"/> Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen <input type="checkbox"/> Biotoppflege und -gestaltung <input type="checkbox"/> Fortbildungen/ Schulungen im Umweltbereich <input type="checkbox"/> Aktionen, Ausstellungen und Infoveranstaltungen <input type="checkbox"/> Broschüren/ Bücher <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Internetportale <input type="checkbox"/> Sonstiges	
Tourismus	<p><i>Mehrfachnennung möglich:</i></p> <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätsverbesserung der touristischen Infrastruktur <input type="checkbox"/> Verbesserung des Know-hows und/oder der touristischen Servicequalität <input type="checkbox"/> Verbesserung der Barrierefreiheit <input type="checkbox"/> Sonstiges ----- Investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Einrichtung/ Lückenschluss Wanderwege <input type="checkbox"/> Einrichtung/ Lückenschluss Radwege <input checked="" type="checkbox"/> Beschilderung, neuartige Besucherinformations- /Leitsysteme <input type="checkbox"/> Einrichtung Infozentrum/ -stelle <input type="checkbox"/> Aussichtspunkts/ -plattform <input type="checkbox"/> Themen-/ Lehrpfade <input type="checkbox"/> Schaffung von Unterkünften <input type="checkbox"/> Schaffung/ Verbesserung von Infrastrukturangeboten im Privatbereich <input type="checkbox"/> Sonstiges Nicht-investive Maßnahmen: <input type="checkbox"/> Vorbereitende Konzepte/ Studien/ Machbarkeitsuntersuchungen <input type="checkbox"/> Fortbildungen <input type="checkbox"/> Teilnahme an Messen/Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Aktionen/ Ausstellungen/ Infoveranstaltungen	

	<input type="checkbox"/> Kurse (mehrtägig) <input type="checkbox"/> Führungen (Kultur-/ Naturführungen, Exkursionen) <input type="checkbox"/> Anfertigung/ Verbreitung von Werbematerial <input type="checkbox"/> Broschüren/ Bücher <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Internetportale <input type="checkbox"/> Internetmarketing <input type="checkbox"/> Sonstiges	
Sonstiges	<input type="checkbox"/> Fortbildungen, Schulungen <input type="checkbox"/> Aktionen, Ausstellungen, Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Konzepte, Studien, etc. <input type="checkbox"/> Schaffung von Mobilitätsangeboten <input type="checkbox"/> Schaffung / Ausbau Betreuungsangebote <input type="checkbox"/> Immobilienerwerb <input type="checkbox"/> Anschaffung von Maschinen/Geräten/Fahrzeugen <input type="checkbox"/> Neue Produkte <input type="checkbox"/> Versorgungsinfrastruktur <input type="checkbox"/> Handwerk <input type="checkbox"/> Erhaltung seltener, gefährdeter Tier- oder Pflanzenarten <input type="checkbox"/> Klimaschutz <input type="checkbox"/> Förderung des Umweltbewusstseins <input type="checkbox"/> Touristische Angebote <input type="checkbox"/> Schaffung/ Ausbau Vermarktungseinrichtungen <input type="checkbox"/> Sonstiges	
Erhaltene/ Geschaffene Arbeitsplätze	<input type="checkbox"/> in landwirtschaftlichen Betrieben <input type="checkbox"/> außerhalb von landwirtschaftlichen Betrieben	
1.6 Barrierefreiheit (Wie werden die Bedürfnisse von Menschen mit körperlichen und/oder sonstigen Beeinträchtigungen beachtet?) <ul style="list-style-type: none"> - Stationen sind barrierefrei zugänglich - barrierefreie öffentliche Toilettenanlage „Am Backes“ 		

1.7 Geschlechter-Gerechtigkeit / Chancengleichheit

(Inwiefern werden besondere Bedürfnisse und Interessen von Frauen und Männern beachtet?)

Das Vorhaben wird für alle Bürgerinnen und Bürger der anliegenden Ortsgemeinden ungeachtet des Geschlechts, der Weltanschauung, Religion oder weiterer Unterschiede umgesetzt.

1.8 Einbindung in bestehende Konzepte in der Region

(Welche Konzepte? Erfolgte eine Abstimmung mit den betroffenen Fachstellen?)

- durch die Tourist Information Alzey Land werden bereits Gästeführungen in Framersheim angeboten. Hier könnte das Angebot um Führungen des Historischen Rundweges ergänzt werden.
- der geplante barrierefreie Selztal-Radweg führt unmittelbar an einigen Stationen, wie Kalbsmühle, Krebsmühle, Scheunenkranz etc. des Rundwanderweges vorbei

1.9 Sonstiges

2. Kostenübersicht⁷						
			förderfähige Kosten	nicht förderfähige Kosten		
Bruttogesamtkosten des Vorhabens⁸			29.263,58 €	€		
davon Kosten für die Errichtung von unbeweglichem Vermögen			5.443,74 €	€		
davon Kosten für den Erwerb von unbeweglichem Vermögen			€	€		
darunter Kosten für Grunderwerb			€	€		
davon Kosten für den Erwerb von beweglichem Vermögen			€	€		
davon Leasingkosten für neue Maschinen und Anlagen			€	€		
davon allg. Kosten für Architekten- und Ingenieurleistungen und Beratung			€	€		
davon Kosten für immaterielle Investitionen (z.B. Lizenzen, Patente, Studien, Konzepte)			€	€		
davon interne direkte Personalkosten			€	€		
zzgl. 15 % Pauschalsatz für indirekte Kosten			€	€		
davon externe Personalkosten (Dienstleistungen)			23.819,84 €	€		
davon Schulungskosten (Qualifikation ⁹) (inklusive Reisekosten ¹⁰)			€	€		
davon Kosten im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit			€	€		
davon Finanz- und Netzwerkkosten			€	€		
3. Kostenplan nach Jahren						
JAHR	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BETRAG IN EURO	0,00	0,00	0,00	29.263,58	0,00	0,00
4. Finanzierungsplan						
Nettogesamtkosten					27.349,14 €	
Mehrwertsteuer (7% + 19%)					1.914,44 €	
Bruttogesamtkosten					29.263,58 €	

⁷ Bei Vorhaben der gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperation (Maßnahmengruppe 19.3) ist eine Aufteilung der Kosten je Kooperationspartner gesondert als Anlage beizufügen.

⁸ Aufgeteilt in förderfähige und nichtförderfähige Kosten.

⁹ Keine Schulungskosten, die im Rahmen der Maßnahme 19.4 abgerechnet werden.

¹⁰ Bei der Abrechnung von Reisekosten sind maximal die Sätze des Landesreisekostengesetzes förderfähig (bspw. Wegstreckenentschädigung in Höhe von 25 Cent je Kilometer).

Eigenmittel¹¹	9.417,76 €
davon bar	€
davon über Kreditaufnahme	€
davon Eigenleistungen	€
davon Sachleistungen (ohne freiwillige Arbeit) unbar	€
davon freiwillige Arbeit (unbar)	€
Im LEADER-Ansatz beantragte Gesamtzuwendung:	
Zuwendungssatz 70 %	19.845,82 €
davon ELER-Mittel	€
davon nationale Mittel ¹²	€
weitere beantragte öffentliche Förderung ¹³ von _____	€
Zweckgebundene Drittmittel (z.B. Spenden)	€
Zweckungebundene Drittmittel (z.B. Spenden)	€
5. Angaben zu Einnahmen¹⁴, die mit dem Vorhaben erzielt werden	
Einnahmen	€
mögliche geschätzte Folgekosten ¹⁵ pro Jahr	€
III. Anlagen	
<input type="checkbox"/> Entwurfszeichnungen, Grundstückspläne, Grundbuchauszüge, Raumpläne <input type="checkbox"/> Detaillierte Kostenaufstellung des Gesamtvorhabens ¹⁶ <input type="checkbox"/> Genaue Beschreibung der geplanten Eigenleistung mit Kostenvoranschlägen <input type="checkbox"/> Aktueller Auszug aus dem Vereins-, Handels- oder Genossenschaftsregister <input type="checkbox"/> Bescheinigung der Gemeinnützigkeit <input type="checkbox"/> Vereinssatzung / Gesellschaftervertrag mit Regelung der Vertretungsberechtigung <input type="checkbox"/> Gutachten (u. a. Wirtschaftlichkeitsgutachten) zum Vorhaben	

¹¹ Barmittel, Kredite, Eigenleistungen, freiwillige nicht entlohnte Arbeit.

¹² Land Rheinland-Pfalz, projektunabhängige Mittel der LAG.

¹³ Sonstige Förderprogramme bspw. ISB, KfW, Dorferneuerung, Kommunale Förderprogramme.

¹⁴ Dies gilt nicht für beantragte De minimis-Beihilfen bzw. für Beihilfen in der landwirtschaftlichen Primärerzeugung sowie der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse. Einnahmen, gemäß Art. 61 Abs. 1 Satz 2 der VO (EU) 1303/2013 sind Zuflüsse von Geldbeträgen, die unmittelbar von den Nutzern für die im Rahmen des Vorhabens bereitgestellten Waren und Dienstleistungen gezahlt werden, wie beispielsweise Gebühren, die unmittelbar von den Nutzern für die Benutzung der Infrastruktur, den Verkauf oder die Verpachtung/Vermietung von Grundstücken oder von Gebäuden entrichtet werden, oder Zahlungen für Dienstleistungen.

¹⁵ Die Finanzierung muss auch unter Berücksichtigung der nach Durchführung des Vorhabens zu erwartenden Folgekosten gesichert sein. Daher muss bei kommunalen Trägern die Stellungnahme der Kommunalaufsichtsbehörde eine Beurteilung nach § 18 Abs. 2 Nr. 3 LFAG spätestens zur Antragstellung enthalten sein.

¹⁶ Bei Bauvorhaben Kostenermittlung nach DIN 276.

<input type="checkbox"/>	Stellungnahmen entsprechender Fachstellen
<input checked="" type="checkbox"/>	Nachweise der gesicherten Gesamtfinanzierung des Vorhabens
<input type="checkbox"/>	Nachweis der Eigenmittel ab einem Eigenanteil von 10.000 € durch Kontoauszüge, Kreditbereitschaftserklärung oder andere geeignete Unterlagen
<input checked="" type="checkbox"/>	Nachweis der Eigenmittel bei Gebietskörperschaften ab einem Eigenanteil von 10.000 € durch Stellungnahme der zuständigen Rechtsaufsichtsbehörde
<input checked="" type="checkbox"/>	Bestätigung des Finanzamtes zur Vorsteuerabzugsberechtigung
<input type="checkbox"/>	Bestätigung der zuständigen Kreisverwaltung des Bedarfes für die Bereitstellung des betreffenden Gutes oder der betreffenden Dienstleistung der Grundversorgung unter Berücksichtigung gleichartiger, bereits bestehender Einrichtungen in Ortsnähe
<input type="checkbox"/>	De-minimis-Bescheinigungen
<input checked="" type="checkbox"/>	Sonstige Unterlagen: Angebote, Gemeinderatsbeschluss _____

Bitte füllen Sie den Projektsteckbrief soweit wie möglich aus und senden Sie die ausgefüllten Unterlagen an:

Lokale Aktionsgruppe	Rheinhessen
ggf. vertreten durch den federführenden Partner der LAG	
Name des Ansprechpartners	Regionalmanagerin Sandra Lange
Straße/Hausnummer	Ernst-Ludwig-Straße 36
PLZ/Ort	55232 Alzey
Tel. / Fax / Mail	06731 408 1022 lange.sandra@alzey-worms.de

Sollten Sie Fragen zum Projektsteckbrief haben, können Sie sich gerne an uns wenden.

Hiermit erkläre ich als bevollmächtigter Vertreter des Trägers des Vorhabens, dass bei positiver Bewertung des Vorhabens im Auswahlverfahren die Erbringung der erforderlichen Eigenmittel zur Förderantragstellung bei der Bewilligungsstelle im vorab bekanntgegebenen Zeitraum gewährleistet ist.

Mit der Einreichung des Projektsteckbriefes zum Auswahlverfahren stimme ich der Veröffentlichung von Angaben zum Vorhaben gemäß den Transparenz-Vorgaben von EU und dem Land Rheinland-Pfalz zu. Ich bestätige die Richtigkeit der vorab gemachten Angaben des Trägers des Vorhabens.

Framersheim, 09.03.2021
Ort, Datum

Yvonne Eberle
Beigeordnete
Y. Eberle
Name (rechtsverbindliche Unterschrift)

Funktion beim Träger des Vorhabens



SCHLOSSEREI

Markus

REIMANN

Bahnhofstraße 26 – 55234 Framersheim

Tel. 0 67 33 / 4 53 – Fax: 0 67 33 / 94 82 65

Ortsgemeinde Framersheim

Felix Schmidt
Schloßstraße 1

55234 Framersheim

Angebot Nr. 059/20

Ihre Zeichen

Ihre Fax-Nr.

Unsere Zeichen
Frau Reimann

Datum
30.06.20

Sehr geehrter Herr Schmidt,

wir danken für Ihre Anfrage und bieten wie folgt freibleibend an:

BVH: Framersheim – Historischer Rundweg

- 31 kundeneigene Hinweisschilder „Historischer Rundweg“ montieren
- Montage erfolgt teils an Hauswänden und Boden
- inkl. Befestigungsmaterial

Nettopreis: 3.280,00 EUR

Zahlungsbedingungen: ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen nach erfolgter Montage

Unsere Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. bestimmten MwSt.

Angebotsbindefrist: 30.07.2020

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne unter der oben genannten Telefonnummer zur Verfügung.

Über eine Auftragserteilung würden wir uns freuen.

Mit freundlichen Grüßen
Schlosserei Markus Reimann

- Katja Reimann -

Bankverbindung VR Bank Alsheim
IBAN: DE36553612020001119184
BIC: GENODE51AHM

Steuernummer:08/135/6073/0

Kopie

ADAM GROSS



Werkstätte für Innenraumgestaltung

Möbelwerkstätte Adam Gross - Brunnenstraße 25 - 55232 Alzey

Gemeindeverwaltung Framersheim
Herrn Bürgermeister Felix Schmidt
Schloßstr. 1

55234 Framersheim

Ortsgemeinde Framersheim			
21. April 2020			
Bgm	1. Bgo	Bgo	Bgo

Angebot 20041

Bearbeiter
FG

Datum
31.03.2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Wir freuen uns sehr, daß Sie unsere Kompetenz in Sachen Innenausbau in Anspruch nehmen möchten.
Schilder für " Historischen Rundweg"

PosNr	Menge	Beschreibung	E-Preis EUR	G-Preis EUR
1	31 St	Leicht abgerundete Fassböden aus Eiche mit drei gleichmäßigen Einfräsungen nach vorhandenem Muster versehen und die entsprechenden Schilder mit einem wetterfestem Kleber einsetzen. Fertig ausgeführt.	38,00	1.178,00
2	31 St	Zusätzlicher Aufpreis pro Faßbogen. Leider entsprechen alle Symbolbilder nicht einem einheitlichen Mass und müssen daher einzeln eingefräst werden.	11,00	341,00
			Gesamtpreis	1.519,00
			+ Mehrwertsteuer 19 %	288,61
			Gesamtbetrag	1.807,61

Lieferbedingung: schnellstmöglich

Zahlungsbedingung: Handwerkerrechnung 10 Tage rein Netto

Adam Gross
Inh.: F. + M. Gross GdBR
Brunnenstraße 25
55232 Alzey

Tel. 06731/42793
Fax 06731/41913
http://www.gross-a.de
E-Mail: kontakt@gross-a.de

USt-IdNr.: DE 160250544
BANK
Volksbank Alzey eG
Sparkasse Worms-Alzey-Ried

BIC GENODE61AZY
MALADE51WOR
IBAN DE93 5509 1200
BLZ DE77 5535 0010
KONTO 0000 1458 07
0004 0269 61

**Tagesordnungspunkt 4.1: Historischer Rundweg;
Auftragsvergabe Beschilderung**

Der Vorsitzende teilt mit, dass die Auftragsvergabe der Beschilderung für den historischen Rundweg erfolgen müsse. Benötigt werden 28 kleinere und 2 Übersichtsschilder auf denen Foto's und QR-Codes gezeigt werden sollen.

Von Herrn Martin Breuer, Framersheim liegt hierfür ein Angebot für das Design in Höhe von 6.014,26 € vor.

Im Haushalt wurden für die Beschilderung des historischen Rundweges 10.000,- € eingestellt. Vorgesehen ist, die verschiedenen Schilder an Hauswänden anzubringen. Dies wird jedoch nicht an allen Stellen im Ort möglich sein, aus diesem Grund können noch Kosten für Metallhalterungen entstehen.

Die anwesenden Ratsmitglieder stimmten einstimmig der Vergabe der Beschilderung an Herrn Martin Breuer zu 6.014,26 € zu.



Bahnhofstraße 6
55116 Mainz

Tel.: +49 (0) 6131 635 673 1
Mobil: +49 (0)170 830 420 5

info@lauschtour.de
www.lauschtour.de

Angebot

Lauschtour durch Framersheim

Erstellt für: Yvonne Eberle
Beigeordnete Ortsgemeinde Framersheim

Erstellt von: Julia Oberst
LAUSCHTOUR, Mainz

Angebotsnummer: AG-LT-2103032

Mainz, 3. März 2021

1. Konzept	3
2. Kalkulation	6
2.1 Inhalte	6
2.2 App	8
2.3 Marketing	9
3. Angebotsbedingungen	9
Zu guter Letzt ...	12
ANHANG: Die Kosten auf einen Blick	13

1. Konzept

Das Angebot bezieht sich auf die Produktion einer Lauschtour durch Framersheim:

- **Inhalte:** Journalistisch recherchierte Mini-Reportagen mit O-Tönen, die den Besucher auf einen historischen Rundgang mitnehmen und auf spannende Art Hintergrundinformationen zu den Sehenswürdigkeiten von Framersheim liefern. Die Lauschpunkte sind in der Gemeinde verteilt und sollen von einem Punkt auf den nächsten neugierig machen. Wir lassen die Geschichte lebendig werden und zeigen Details, die man vielleicht auf den ersten Blick nicht sieht. Immer wieder kommen regionale Geschichtskenner zu Wort. Optionale Zusatzleistungen: szenische Vertonung mit historischen Geräuschen, Hörspielementen o.ä.

Unser Redaktionsteam erstellt in enger Abstimmung mit Ihnen die Audiobeiträge. Dafür recherchieren wir die Lauschpunkte vor Ort, interviewen Ihre Experten und arbeiten bestehendes Informationsmaterial in die Texte ein.

- **Umfang:** Wir gehen in dieser Kostenschätzung von einer Lauschtour-Variante aus, bei der die Abspieldauer bis zu 30 Minuten beträgt und bis zu drei Protagonisten als Interviewpartner eingebunden werden. Aus unserer Erfahrung reicht dies in den meisten Fällen aus, um die Inhalte einerseits für interessierte Laien kurzweilig zu vermitteln und andererseits genügend Tiefgang zu schaffen. Weniger ist oft mehr, wenn „auf den Punkt“ formuliert wird.
- **Ziele:** Die Lauschtour könnte und sollte aus unserer Sicht sowohl für Besucher als auch für die Gemeinde Framersheim einen dauerhaften Mehrwert generieren. Mit Blick auf folgende Ziele würden wir die Tour gestalten:
 - **Touristische Aufwertung:** Die Lauschpunkte können sowohl interessante Informationen, als auch Aha-Momente entlang der Route liefern und interaktiv zum genaueren Hinschauen animieren. Ein Vorteil des Mediums „Audioguide“ ist, dass beim Hören der Blick frei für die Umgebung ist und das Smartphone zur Nebensache wird. Der Nutzer kann Dinge entdecken, während er sie erklärt bekommt. Er lernt die Orte besser kennen und nimmt spannendes Wissen als Souvenir mit nach Hause. Ein guter Audioguide kann sich auch in Facebook, Google und Tripadvisor bemerkbar machen. Beispiele finden Sie hier: www.lauschtour.de/feedback-ecke/.
 - **Bereicherung des Erlebnisses vor Ort:** Unsere Audioguides sollen keine anstrengende Dauerbeschallung sein, sondern ein kleiner, aber vielleicht entscheidender Mehrwert im Erleben der Umgebung. Wenn wir die Sinne auf interessante Details lenken und gute Geschichten erzählen, entsteht ein Hör-Erlebnis, bei dem der Nutzer nicht heimlich abschaltet, sondern aktiv zuhört, entdeckt und mehr erfährt.
 - **Werbung für die Region:** Durch die Audiobeiträge kann der Gast auf regionale Produkte und Angebote wie persönliche Gästeführungen aufmerksam werden sowie Lust bekommen, mehr davon zu erleben.
 - **Die Menschen dahinter kennen lernen:** Mit O-Tönen der regionalen Geschichts- und Kulturkenner entsteht ein besonders persönliches, authentisches Hör-Erlebnis. Nebenbei verewigt die Lauschtour ihr Wissen und ihre Stimmen.
 - **Eine breite Zielgruppe ansprechen:** Die Tour soll weder Kinder langweilen noch interessierte Laien unterfordern. Mit einer Mischung aus Information, Interaktion und Unterhaltung ist

dieser Spagat aus unserer Erfahrung möglich. Referenz hierfür sind beispielsweise unsere Touren im Tourismusverband Bayerisch-Schwaben oder im Felsenland Südeifel. Diese richten sich vor allem an Familien mit Kindern, sprechen aber auch Individualreisende an.

- **Nachhaltigen Mehrwert generieren:** Technik vergeht, Inhalt besteht. Da die Audios potenziell bis in die Ewigkeit halten, sind sie eine langfristige Investition. Während der Produktion achten wir darauf, dass die Inhalte möglichst zeitlos sind.
- **Fremdsprachen (optional):** Damit der Aufwand verhältnismäßig bleibt, empfehlen wir die Produktion der Fremdsprachen ohne O-Töne. Hierfür schreiben wir das deutsche Drehbuch zunächst um, sodass es ohne O-Töne funktioniert. Außerdem achten wir darauf, dass die Inhalte ggf. adaptiert, das heißt an den kulturellen Hintergrund und den Wissensstand ausländischer Gäste angepasst werden. Danach lassen wir das Drehbuch übersetzen und von einem/-r unserer muttersprachlichen SprecherInnen vertonen. Optionale Zusatzleistungen: Vertonung mit O-Tönen (Overvoice mit zweitem/-r SprecherIn); szenische Vertonung.
- **Barrierearmut (optional):** Für Menschen mit Hörbeeinträchtigung empfehlen wir die Einbindung von Audiotexten zum Mitlesen. Alternativ sind auch Videos in Gebärdensprache möglich, wobei die Kosten dafür deutlich höher liegen. Bei Bedarf erstellen wir hierfür gerne ein gesondertes Angebot. Generell ist die Lauschtour-App bewusst reduziert und barrierearm gestaltet, um die Menüführung so einfach wie möglich zu halten. Menschen mit Sehbeeinträchtigung kommt entgegen, dass die Bedienelemente der App für VoiceOver (Apple) bzw. TalkBack (Android) optimiert sind. Auch eine Übersetzung der Lauschtour in Leichte Sprache ist möglich, um Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung zu unterstützen.
- **Abspieltechnik „Lauschtour-App“:** Ihre Gäste können die Lauschtour-App kostenlos im [Apple Appstore](#) und in [Google Play](#) herunterladen. Sie präsentiert Ihre Tour gemeinsam mit den Lauschtouren unserer anderen Partner, sodass Nutzer auch anderswo auf Ihr Projekt aufmerksam werden. Innerhalb der App gewährleisten wir eine einheitliche Qualität der Inhalte. Denn wem eine Tour gefallen hat, dem sollen auch die nächste und übernächste gefallen. Touren, die sich „in der Nähe“ des Nutzers befinden, werden im oberen Abschnitt der Tourenliste hervorgehoben, sodass die Auswahl einfach und schnell funktioniert. Während der Tour lösen die Audiobeiträge per GPS an den richtigen Stellen aus und die Inhalte werden offline gespeichert, so dass unterwegs kein Internetempfang nötig ist.

Hintergrund: Unsere Audiotouren lassen sich grundsätzlich mit Service-Infomarkern, Quizfragen, Videos, Diashows und Texten anreichern. Wir beraten Sie hierzu gerne und erstellen ggf. ein ergänzendes Angebot für weitere Bausteine Ihrer Lauschtour. Aus unserer Erfahrung ist es jedoch ratsam, diese Funktionen dosiert und gezielt einzusetzen, damit nicht zu viel Aufmerksamkeit auf den Bildschirm gelenkt wird.

- **Komplettwartung „Lauschtour-App“:** In der schnelllebigen Smartphone-Welt gibt es ständig neue Geräte. Außerdem erneuern Apple und Google regelmäßig ihre Betriebssysteme, wodurch Softwareanpassungen nötig werden. Wir kümmern uns um diesen Part, testen die App laufend auf verschiedenen Gerätetypen und sorgen für nötige Updates. Außerdem leisten wir technischen Support und beantworten Fragen und Feedback der Nutzer. Es gibt eine fortlaufende Nutzerstatistik, in der die Anzahl der heruntergeladenen Touren und die Sprachen erfasst wird. So ist der Erfolg Ihrer Lauschtour messbar.

- **Marketing (optional):** Ein ansprechendes Marketing (z.B. Flyer, Starttafel, Hinweisschilder) ist aus unserer Erfahrung entscheidend für eine nachhaltige Nutzung Ihrer Lauschtour. Der Nutzer soll auf den ersten Blick sehen: Es ist unkompliziert, einfach, persönlich und macht Spaß. Dank jahrelanger Erfahrung mit der Vermarktung von Audioguides können wir Sie umfassend beraten sowie auf Wunsch bewährte Designvorlagen bereitstellen und diese auf Ihr Erscheinungsbild anpassen. Alle Details entnehmen Sie bitte dem beigefügten Infoblatt „Werbemittel“.

2. Kalkulation

2.1 Inhalte

Pos.	Menge	Beschreibung	Einzelpreis (€)	Gesamtpreis (€)
Basisleistungen „Recherche, Konzeption & Produktion“				
1	1,0	Vorab-Recherche I: Konzeption, Planung <ul style="list-style-type: none"> - Einlesen - Beratung & Entwurf eines Gesamtkonzepts mit inhaltlichem Ablauf - Sonstige Abstimmungen <i>Tagessatz „Redaktion“: 680,00 €</i>	680,00 €	680,00 €
2	3,0	Vorab-Recherche II: Telefonische Vorgespräche mit Interviewpartnern (Fachleute, Projektpartner, etc.) <ul style="list-style-type: none"> - Inhaltlicher Austausch & Briefing - Terminfindung <i>Pro Protagonist: 90 Minuten bzw. 120,00 €</i>	120,00 €	360,00 €
3	2,0	Vor-Ort-Tage mit Reporter <ul style="list-style-type: none"> - Recherche & Interviews - Klärung der Begebenheiten & des Timings - Aufzeichnung der Geokoordinaten für die App <i>Tagessatz „Reporter vor Ort“: 860,00 €</i>	860,00 €	1.720,00 €
4	2,0	Fahrt- und Reisekosten <i>Anreise „Mainz - Framersheim - Mainz“: 74 km</i> <i>74 km x 0,4 € = 29,60 €</i>	29,60 €	59,20 €
5	4,5	Drehbucherstellung: Texten & O-Ton-Schnitt <ul style="list-style-type: none"> - Einarbeiten von bestehendem Informationsmaterial - Transkribieren der Aufzeichnungen aus Vor-Ort-Recherche - Einarbeiten & Schnitt der O-Töne - Texten nach audiojournalistischen Kriterien mit Ortsbezug (-> Erlebbarkeit vor Ort) - Lektorat & Faktencheck <i>Pauschale „Bis 30 Minuten Audioinhalt“; Tagessatz „Redaktion“: 680,00 €</i>	680,00 €	3.060,00 €
6	1,0	Sprachvertonung „mit/ohne O-Töne“ <ul style="list-style-type: none"> - Sprecherhonorar - Schnitt - Schnitt des Sprechertexts in Einzeltakes & Zusammenfügen mit O-Tönen - Timing; Einfügen von Denk-, Guck-, Gehpausen - Mischen und Mastern durch Tontechniker <i>Pauschale „Bis 30 Minuten Audioinhalt“: 990,00 €</i>	990,00 €	990,00 €

Pos.	Menge	Beschreibung	Einzelpreis (€)	Gesamtpreis (€)
7	0,8	Korrekturrunden & Feinschliff <ul style="list-style-type: none"> - 1. Runde: Drehbuchkorrekturen (bzgl. Fakten und Inhalten) - 2. Runde: Audiodkorrekturen nach Veröffentlichung der Testversion in der App (bzgl. Orientierung und Timing vor Ort) - Feedback & Beratung - Einarbeiten der Änderungswünsche <i>Pauschale „Bis 30 Minuten Audioinhalt“; Tagessatz „Redaktion“: 680,00 €</i>	680,00 €	544,00 €
8	1,0	Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> - Koordinierung - Qualitätssicherung / Lektorat - Sonstige Absprachen 	741,32 €	741,32 €
Summe „Basisleistungen Audioproduktion“ (Netto)				8.154,52 €
Option „Szenische Vertonung“				
9	1,0	Einarbeiten von Geräuschen, Effekten, Tierstimmen, Hörspielementen <ul style="list-style-type: none"> - Sounddesign mit Tontechniker - Klärung der Rechte & Lizenzen 	Erfahrungsgemäß 400,00 - 800,00 €; wird pauschal angeboten, sobald Konzept konkreter ist.	
Summe „Option szenische Vertonung“ (Netto)				?
Option „Fremdsprache“				
10	1,0	Einmalige Drehbuchanpassung für alle Übersetzungen <ul style="list-style-type: none"> - Umformulieren des deutschen Drehbuchs, ggf. Adaption an kulturellen Hintergrund - ggf. Transkribieren der O-Töne - Korrekturen & sonstige Abstimmungen 	476,00 €	476,00 €
11	1,0	Produktion der Tour in einer Fremdsprache <ul style="list-style-type: none"> - Übersetzung & Vertonung - Regie & Timing (Einfügen von Denk-, Geh- und Guckpausen) - Projektmanagement & Qualitätssicherung 	2.381,50 €	2.381,50 €
Summe „Option erste Fremdsprache“ (Netto)				2.857,50 €
Summe „Option jede weitere Fremdsprache“ (Netto)				2.381,50 €
11.1	1,0	ggf. 4-Augen-Lektorat durch Muttersprachler (empfehlenswert, falls kein Muttersprachler im Haus)	396,00 € pro Fremdsprache	
11.2	1,0	ggf. Übertragung der szenischen Vertonung	Erfahrungsgemäß 200,00 - 400,00 € pro Fremdsprache; wird pauschal angeboten, sobald Konzept konkreter ist.	

Pos.	Menge	Beschreibung	Einzelpreis (€)	Gesamtpreis (€)
Option „Audiotexte“ pro Sprache				
12	1,0	Adaption der Lauschtour für Hörgeschädigte: Audiotexte <ul style="list-style-type: none"> - Transkribieren der Texte, O-Töne & Geräusche - Lektorat 	480,00 €	480,00 €
Summe „Option Audiotexte pro Sprache“ (Netto)				480,00 €

2.2 App

Pos.	Menge	Beschreibung	Einzelpreis (€)	Gesamtpreis (€)
Basisleistungen „Lauschtour-App“				
1	1,0	Erstellen & Veröffentlichen einer Tour in der Lauschtour-App inkl. Komplettwartung für 5 Jahre <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen eines Tourportraits mit Foto, Teasertext, ggf. Sprachauswahl & Einführungs-Audiotitel - Routenverlauf - Konfektionieren der Fotos & Audios - Erstellen der Lauschpunkte mit GPS-Koordinaten & Auslöseradius, Audios & Fotos - Testing der Funktionen & Inhalte - Bereitstellen einer Test-Version & Korrekturdurchlauf. Vor-Ort-Testing der Geokoordinaten übernimmt Auftraggeber. - Service, Softwarewartung, Hosting & Lizenzen für 5 Jahre - Laufende Nutzerstatistik <i>Einmalige Tour-Erstellung & Testing: 800,00 € Wartungspauschale: 360,00 € pro Jahr bzw. 1.800,00 € für 5 Jahre</i>	2.600,00 €	2.600,00 €
Summe „Basisleistungen App“ (Netto)				2.600,00 €

Option „Fremdsprache“

2	1,0	Einpflegen & Veröffentlichen der Lauschtour in einer Fremdsprache	360,00 €	360,00 €
Summe „Option Fremdsprache“ (Netto)				360,00 €

Option „Audiotexte“ pro Sprache

3	1,0	Einpflegen & Veröffentlichen von Audiotexten zur Lauschtour (für Menschen mit Hörbeeinträchtigung)	360,00 €	360,00 €
Summe „Option Audiotexte pro Sprache“ (Netto)				360,00 €

2.3 Marketing

Pos.	Menge	Beschreibung	Einzelpreis (€)	Gesamtpreis (€)
Designpaket				
1	1,0	z.B. Flyer, Starttafel, Lauschpunkt-Schilder	optional; siehe Infoblatt „Werbemittel“	optional; siehe Infoblatt „Werbemittel“

3. Angebotsbedingungen

- **Mehrwertsteuer:** Die hier genannten Beträge verstehen sich netto zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer von 7 % für die Audioproduktion sowie 19 % für die restlichen Leistungen. Bei Zahlungen noch im Jahr 2020 gelten die vergünstigten Mehrwertsteuersätze von 5 % bzw. 16 %.
- **Hinweis zur Künstler-Sozialkasse:** Bitte beachten Sie, dass für publizistische Leistungen in der Regel Abgaben an die Künstler-Sozialkasse fällig werden (Stand 2020: 4,2 Prozent der bezahlten Entgelte). Hintergrund: Bei regelmäßiger Beauftragung von freien Künstlern und Publizisten sind Abgaben an die Künstler-Sozialkasse (KSK) zu zahlen, unabhängig davon, ob diese in der KSK pflichtversichert sind. Mehr Infos auf www.kuenstlersozialkasse.de.
- **Gültigkeit:** An dieses Angebot hält sich LAUSCHTOUR bis zum 03.06.2021 gebunden.
- **Zeitplan:** Angesichts der aktuellen Auftragslage wäre eine Umsetzung des Projekts voraussichtlich erst 2022 möglich. Einen detaillierten Zeitplan stimmen die Beteiligten bei der Beauftragung ab.
- **Zahlung:** Bei Produktionsbeginn wird die Hälfte der Kosten für die Audioproduktion fällig und die Restzahlung wird nach Fertigstellung des Projekts in Rechnung gestellt. Die laufenden Kosten werden ab Projektstart jeweils jährlich im Voraus in Rechnung gestellt und innerhalb von 10 Werktagen zur Zahlung fällig.
- **Marketing:** Der Vermarktungstitel der Lauschtour sowie die Gestaltung der begleitenden Marketingmaterialien werden zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer abgestimmt. Übernimmt der Auftraggeber die Gestaltung und Produktion von Werbemitteln in Eigenregie, stellt LAUSCHTOUR ein Designpaket mit bewährten Grafikelementen und LAUSCHTOUR-Logo bereit, das der Auftraggeber kostenlos verwenden kann. Alternativ übernimmt LAUSCHTOUR in Abstimmung mit dem Auftraggeber die Gestaltung der Werbemittel. Alle Details dazu entnehmen Sie bitte dem beigefügten Infoblatt „Werbemittel“.
- **Leistungen des Auftraggebers:** Der Auftraggeber benennt zum Projektstart einen verantwortlichen Projektleiter, der zu allen Entscheidungen bevollmächtigt ist, die das Projekt betreffen, sowie Entscheidungsprozesse und Korrekturrunden auf Kundenseite koordiniert. Der Auftraggeber liefert außerdem im Vorfeld der Produktion allgemeines Informations- und Fotomaterial zu den Sehenswürdigkeiten, stellt den Kontakt zu den Interviewpartnern her und testet die GPS-Koordinaten mit der App vor Ort, um sicherzustellen, dass die Lauschpunkte überall richtig auslösen. LAUSCHTOUR steht hierbei beratend zur Seite.

- **Gewährleistung / Wartungspauschale:** LAUSCHTOUR gewährleistet die Funktionsfähigkeit der Lauschtour-App während der Dauer von fünf Jahren nach Erstveröffentlichung der Tour. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die erstellten Audioinhalte während der Laufzeit des Wartungsvertrages ausschließlich in der Lauschtour-App zu veröffentlichen.

Sollte der Wartungsvertrag nicht bis drei Monate vor Ende der 5-Jahresfrist vom Auftraggeber oder Auftragnehmer schriftlich gekündigt werden, verlängert er sich automatisch zu gleichbleibenden Konditionen um ein weiteres Jahr. Der Wartungsvertrag beginnt zum Anfang des Monats, in dem die Tour in der Lauschtour-App veröffentlicht wird.

Zur Komplettwartung gehören folgende Leistungen:

- Laufendes Testing der App
- Softwareanpassungen an neue Betriebssysteme (iOS und Android)
- Hosting
- Kartographie-Lizenzen
- Nutzersupport

- **Nutzungsrechte an den Audiodateien / fünf Jahre Exklusivität:** Der Auftraggeber erhält ein räumlich, inhaltlich und zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den erstellten Audiodateien. Er schränkt sein Nutzungsrecht jedoch während der Wartungslaufzeit, wie unter „Gewährleistung“ beschrieben, ein. Das heißt, er verpflichtet sich, die erstellten Audioinhalte während dieser Zeit ausschließlich in der Lauschtour-App zu veröffentlichen.

Hintergrund: Der Gedanke hinter dieser fünfjährigen Exklusivität ist es, unsere Touren für eine gewisse Zeit in der LAUSCHTOUR-App zu binden. So wird das Netzwerk der Lauschtouren gestärkt, wovon jede einzelne Tour auf Dauer profitieren soll. Nach Ablauf der fünf Jahre werden wir motiviert sein, unseren Kunden weiterhin ein attraktives Angebot zu unterbreiten, sodass die Touren in unserem Netzwerk bleiben. Sollte uns dies dann nicht gelingen, sollten wir während der fünf Jahre unseren Pflichten bei der App-Wartung (siehe oben) nicht gerecht werden, die Konditionen ändern oder vom Markt verschwinden, wird die Exklusivität aufgehoben.

Die erarbeiteten Inhalte dürfen von LAUSCHTOUR genutzt und an anderer Stelle zu Referenzzwecken veröffentlicht werden. Die Einräumung von Nutzungsrechten wird wirksam, wenn der Auftraggeber die gemäß dieses Vertrages geschuldete Vergütung vollständig an den Auftragnehmer entrichtet hat (§ 158 Abs. 1 BGB).

- **Marken-Nutzungsrechte:** Die Begriffe „Lauschtour“ und „Lauschpunkte“ sind eingetragene Wort- und Bildmarken und dürfen vom Auftraggeber für sämtliche Werbezwecke verwendet werden, solange die erarbeiteten Inhalte ausschließlich in der Lauschtour-App veröffentlicht werden. Sollten die Inhalte (Audiodateien etc.) auf anderen Plattformen veröffentlicht werden, ist die Verwendung der Wort- und Bildmarken schriftlich mit LAUSCHTOUR abzustimmen.

Hintergrund: Auf diese Weise möchten wir unseren Kunden einerseits Freiräume bei der Vermarktung geben und andererseits gewährleisten, dass die Abspieltechnik bei jeder Lauschtour reibungslos funktioniert und die Endnutzer die Touren einfach finden. Wenn die Marke ihre Kontur und ihren Wiedererkennungswert behält, profitieren davon alle Partner in unserem Netzwerk.

- **Vor-Ort-Tage:** Aus unserer Erfahrung reichen die kalkulierten Tage für Konzeptfindung und Interviews Ihrer Lauschtour aus. Der tatsächliche Aufwand hängt jedoch auch von der Anzahl und Koordinierung der Interviewpartner durch den Kunden vor Ort ab. Werden mehr oder weniger Tage benötigt bzw. sollten dadurch Mehraufwände entstehen, weisen wir rechtzeitig im Verlauf der Konzeptphase darauf hin.
- **Szenische Vertonung:** Mit den genannten Budgets können wir erfahrungsgemäß einen Großteil der Lauschtouren szenisch vertonen. Sollte es spezielle Ideen geben, die aufwändiger sind, weisen wir rechtzeitig darauf hin und erstellen ein gesondertes Angebot.
- **Sprecherhonorare:** Bei dieser Kalkulation gehen wir davon aus, dass unsere hauseigenen Sprecher eingesetzt werden. Zudem verfügen wir über ein Netzwerk aus externen Sprechern, die wir für Ihr Projekt individuell zubuchen können. In diesem Fall können die Honorare variieren.
- **Fremdsprachen:** Die genannten Preise gelten für alle gängigen europäische Sprachen. Für seltener angefragte Sprachen wie z.B. Chinesisch oder Russisch erstellen wir gerne ein gesondertes Angebot.
- **Korrekturen:** Jeweils zwei Korrekturrunden sind für die folgenden Projektabschnitte eingeplant:
 1. **Konzept-und Stilfindung:** Themenauswahl, Abspieldauer, Festlegung der Protagonisten, Stilfindung, grober inhaltlicher Aufbau
 2. **Drehbuch:** Inhaltliche Detail-Korrektur bzgl. Fakten und Formulierungen
 3. **Sprechervertonung:** Studioaufnahme, Schnitt und Einarbeitung der O-Töne
 4. **Test-Version in der App:** Veröffentlichung einer Testversion der Tour in der App, um die GPS-Koordinaten zu verfeinern und das Timing der Audios zu optimieren. Testläufe übernimmt der Auftraggeber vor Ort.
 5. **Szenische Vertonung & Fremdsprachen-Versionen:** Abstimmung von Geräuschen, Musik oder Hörspiel-Elementen (Sound-Design); Übersetzung und Fremdsprachen-Vertonung.
 6. **Finale Veröffentlichung in der App:** Abstimmung der Fotos & Texte
 7. ggf. **Marketingmaterialien:** Abstimmung Layout und Inhalte

Nach jeder Korrekturrunde erfolgt eine schriftliche Abnahme durch den Auftraggeber. Korrekturen, die über die ersten beiden kostenfreien Korrekturläufe hinausgehen oder nach einer Abnahme anfallen, werden nach Aufwand berechnet zum Stundensatz von 80,00 € zzgl. MwSt. Inhaltliche Fehler wie Zahlendreher o.ä., die durch LAUSCHTOUR verschuldet sind, werden kostenlos von uns korrigiert.

- **Vertraulichkeit:** Die übergebenen Unterlagen, mitgeteilten Kenntnisse und Erfahrungen dürfen ausschließlich für die Zwecke der Zusammenarbeit verwendet und Dritten nicht zugänglich gemacht werden, sofern sie nicht ihrer Bestimmung nach Dritten zugänglich gemacht werden sollen oder dem Dritten bereits bekannt sind. Dritte sind nicht die zur Durchführung des Vertragsverhältnisses hinzugezogenen Hilfspersonen. Darüber hinaus sind der Inhalt dieses Angebots und die Konditionen der Zusammenarbeit vertraulich zu

behandeln. Eine Veröffentlichung insbesondere der Modalitäten der Zusammenarbeit - bspw. in Presseerklärungen oder öffentlichen Versammlungen - bedarf einer schriftlichen Zustimmung durch den Auftragnehmer. Dies gilt auch, wenn keine Zusammenarbeit zustande kommen sollte bzw. über die Beendigung des Vertragsverhältnisses hinaus.

LAUSCHTOUR ist berechtigt, den Auftraggeber als Referenz zu nennen und das Projekt auf der LAUSCHTOUR-Homepage zu präsentieren.

Zu guter Letzt ...

... würde es uns sehr freuen, wenn eine Lauschtour in Framersheim zustande käme.

Für Besucher von auswärts und auch für Einheimische wäre es bestimmt ein großer Mehrwert, wenn sie die Stadt jederzeit mit einer audiogeführten Tour erkunden könnten - begleitet von den regionalen Geschichts- und Kulturkennern.

Referenzen für Orts- und Stadtrundgänge in der Lauschtour-App sind zum Beispiel:

- Stadtrundgang Cochem, Mosel
- Altstadtrundgang Bad Wimpfen, Kraichgau
- Stadtrundgang Öhringen, Hohenlohe
- Mehrere Orts- und Stadtrundgänge in Bayerisch-Schwaben (z.B. Augsburg, Günzburg und Friedberg)
- Stadtrundgang Wittlich, Eifel
- Stadtrundgänge im Biosphärenreservat Bliesgau (St. Ingbert und Blieskastel) ,
- Diverse Stadtrundgänge in der luxemburgischen Moselregion (z.B. Remich und Grevenmacher)
- Lauschtouren im Bergischen (Bensberg und Nümbrecht)
- in Arbeit: Stadtrundgänge in Fürth, Singen, Bad Reichenhall, Engen, Berlin-Spandau u.a.
- Alle Referenzen finden Sie unter: <http://www.lauschtour.de/produktionen/>

Unser Konzept hat sich vielerorts bewährt, das Netzwerk wächst seit 2011 kontinuierlich und ständig kommen neue Partner aus Kultur und Tourismus hinzu.

Gerne würden wir auch Framersheim auf interessante Art zum Sprechen bringen.

Mit freundlichen Grüßen



Julia Oberst, LAUSCHTOUR

ANHANG: Die Kosten auf einen Blick

2.1 Inhalte	Gesamtpreis (Netto)	MwSt.	Gesamtpreis (Brutto)
Basisleistungen „Recherche, Konzeption & Produktion“	8.154,52 €	7 %	8.725,34 €
Summe „Basisleistungen Audioproduktion“	8.154,52 €	7 %	8.725,34 €
Option „Szenische Vertonung“	Erfahrungsgemäß 400,00 - 800,00 € netto; wird pauschal angeboten, sobald Konzept konkreter ist.		
Option „Fremdsprache“	2.857,50 €	7 %	3.057,53 €
Option „Jede weitere Fremdsprache“	2.381,50 €	7 %	2.548,21 €
ggf. 4-Augen-Lektorat durch Muttersprachler; pro Fremdsprache	396,00 €	7 %	423,72 €
ggf. Übertragung szenische Vertonung; pro Fremdsprache	Erfahrungsgemäß 200,00 - 400,00 € netto pro Fremdsprache; wird pauschal angeboten, sobald Konzept konkreter ist.		
Option „Audiotexte pro Sprache“	480,00 €	7 %	513,60 €
2.2 App	Gesamtpreis (Netto)	MwSt.	Gesamtpreis (Brutto)
Erstellen einer Tour in der Lauschtour-App; inkl. 5 Jahre Komplettwartung	2.600,00 €	19 %	3.094,00 €
Summe „Basisleistungen App“	2.600,00 €	19 %	3.094,00 €
Option „Einpflegen & Veröffentlichen einer Fremdsprache“	360,00 €	19 %	428,40 €
Option „Einpflegen & Veröffentlichen von Audiotexten pro Sprache“	360,00 €	19 %	428,40 €
2.3 Marketing	Gesamtpreis (Netto)	MwSt.	Gesamtpreis (Brutto)
z.B. Flyer, Starttafel, Lauschpunkt-Schilder, etc.	optional; siehe Infoblatt „Werbemittel“		

Von: Christian Halbig <christian.halbig@rheinessen.info>
Gesendet: Montag, 14. Dezember 2020 09:30
An: Lange.Sandra
Cc: Karen Jäger; Daniel Schmidt
Betreff: neue Stellungnahme LEADER-Projekt Historischer Rundweg Framersheim

Sehr geehrter Frau Lange,

das Entwicklungskonzept „Erlebnis Weinkulturlandschaft Rheinhessen – Wein, Tourismus und ländliche Entwicklung im Dialog“ hat Ende 2005 schon die enge Verknüpfung von Wein, Tourismus und ländlicher Entwicklung festgestellt und die möglichen Synergiepotentiale herausgearbeitet.

Mit der Fortschreibung der Entwicklungskonzeption „Tourismusstrategie Rheinhessen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur.Landschaft.“ setzt die Region Rheinhessen weiterhin auf chancenreiche Themen wie Wein, Kultur sowie Rad und Wandern und konzentriert sich sehr konsequent in der Angebotsentwicklung und im Marketing auf die potentialträchtigsten Zielgruppen für die Region.

Mit der anvisierten Projektumsetzung des Projekts „Historischer Rundweg Framersheim“ und der damit einhergehenden Einrichtung eines digitalen Ortsrundgangs entsteht ein für die Gäste der Ortsgemeinde, zeitlich unabhängiges Führungsangebot.

Die Rheinhessen-Touristik GmbH begrüßt die Zusammenarbeit bei der Umsetzung mit dem Anbieter LAUSCHTOUR GmbH aus Mainz und die geplante Ausgestaltung des Historischen Rundwegs in der Ortsgemeinde Framersheim als professionelle Audiotour. Mit diesem modernen, neuartigen Ansatz, setzt die Ortsgemeinde einen schönen Benchmark für die Weinerlebnisregion und die zukünftige Entwicklung vergleichbarer Angebote. Statt reiner Infotafeln übernehmen in diesem Ansatz, sogenannte „Lauschpunkte“, die Informationsvermittlung auf dem historischen Rundweg. Journalistisch recherchierte Mini-Reportagen mit O-Tönen liefern spannende Hintergrundinformationen zu Sehenswertem in der Gemeinde. Über diese Herangehensweise wird Geschichte lebendig und zielgruppenkonform aufbereitet.

Kritisch sehen wir, wie auch schon in der 1. Stellungnahme dargelegt, die geplante weitere Wegeführung auf dem Selztalradweg. Eine Mehrfachnutzung von Nutzern des Rad- und Wirtschaftswegs gilt es zu vermeiden, um weitere Nutzungskonflikte zwischen Landwirten, Radfahrern und Spaziergängern zu verhindern.

Die Rheinhessen – Touristik GmbH begrüßt ausdrücklich die innovative Einrichtung des Historischen Rundweg als sogenannte „Lauschtour“, empfiehlt allerdings weiterhin mit Blick auf den Kundennutzen eine Überarbeitung der Routenführung.

Mit freundlichen Grüßen
Rheinhessen-Touristik GmbH
Christian Halbig



Rheinhessen-Touristik GmbH | Kreuzhof 1 | 55268 Nieder-Olm
Telefon + 49 (0) 6136 92398-20 | Telefax +49 (0) 6136 92398-79
christian.halbig@rheinessen.info | www.rheinessen.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Erwin Malkmus | Geschäftsführer: Christian Halbig | Amtsgericht Mainz HRB 2283

Bitte beachten Sie unsere Hinweise im Umgang mit personenbezogenen Daten. Unsere Informationspflichten gemäß