



## Rheinessen

### **11. Rheinessen-Konferenz: Regionale Produkte: Rheinessen genussvoll entdecken**

1. September 2021, 14:00 – 17:30 Uhr, Online –Streaming über Vimeo

Am 1. September 2021 lädt die Dachmarkeninitiative Rheinessen um 14:00 Uhr zur 11. Rheinessen-Konferenz ein. Die Gemeinschaftsveranstaltung von Rheinessenwein e. V., der Rheinessen-Touristik GmbH, Rheinessen-Marketing e. V., dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinessen-Nahe-Hunsrück und der Lokalen Arbeitsgruppe (LAG) Rheinessen findet in diesem Jahr digital statt und wird über die Internetplattform Vimeo gestreamt. Unterstützt wird die Netzwerkveranstaltung durch die Sparkassen Worms-Alzey-Ried und Mainz sowie die EWR Aktiengesellschaft und die Wasserversorgung Rheinessen-Pfalz.

Die 11. Rheinessen-Konferenz steht unter dem Motto "**Regionale Produkte: Rheinessen genussvoll entdecken**". Vorträge aus den Bereichen Foodtrends in der Gastronomie und Netzwerke von Direktvermarktern geben wertvolle Impulse. Im Rahmen eines Speed Dating Formats wird regionaler Genuss auf den Punkt gebracht. Zudem fällt mit der Konferenz der Startschuss zur Rheinessen-Challenge „Rheinessen isst regional - Lokale Erzeuger entdecken und unterstützen“.

Landrätin Dorothea Schäfer (Landkreis Mainz-Bingen) und Landrat Heiko Sippel (Landkreis Alzey-Worms) werden die Rheinessen-Konferenz eröffnen.

Der Berliner Kulinarik-Journalist Bernd Matthies wird Einblicke in das Thema aktuelle Foodtrends und warum regionale Ernährung eine so bedeutende Rolle spielt, geben.

Durch die aktuelle Situation ist das Bewusstsein für gutes Essen und regionale, immer verfügbare Produkte gewachsen. Spannende Partnerschaften zwischen Erzeugern, Gastronomen und Endverbrauchern können allen Beteiligten wertvolle Impulse liefern. Der Restaurantgast der Zukunft wird ebenso wie der Hobbykoch genauer wissen wollen, woher die Produkte sind, und unter welchen Bedingungen sie hergestellt werden.

Dr. Elisabeth Seemer von der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz gibt Einblicke in Vermarktungsplattformen und –kooperationen von Direktvermarktern. Frau Dr. Seemer betreut auch die Vereinigung der Direktvermarkter Rheinland-Pfalz (VDRLP), die unter anderem Trägerin des Vermarktungskonzeptes „LANDMARKT“ in Rheinland-Pfalz ist, wahrscheinlich jedem bekannt aus zahlreichen REWE-Märkten in der Region.

Interessante Impulse zum Thema regionaler Genuss auf den Punkt gebracht bietet ein kleines „Speed Dating“: Stefan Gothe, Geschäftsführer der Regionalwert Impuls GmbH in Bonn wird die Ziele und Umsetzung der Regionalwert AG vorstellen: Hier können Bürger Aktien zeichnen und so eine Wertschöpfung vom Acker bis zum Teller ermöglichen und fördern.

Vino- und Regiomaten bieten den Konsumenten rund um die Uhr regionale Produkte auf Knopfdruck. Einen tollen Mix aus Weinen, Grillfleisch, Obst und weiteren regionalen Leckereien gibt es zum Beispiel am Vinomat der Familie Michel vom Cisterzienser-Weingut in Dittelsheim-Heßloch. Karen Michel erklärt die Idee dahinter und wie sie wertvolle Kooperationspartner gefunden hat.

In den „Rheinessen AUSGEZEICHNET“ Vinotheken wird regionaler Weingenuss zum Erlebnis. Petra Brand lässt in ihren beiden Vinotheken, dem angeschlossenen Winzercafé und Weinhotel Kaisergarten in Alzey Regionalität durch unterschiedliche Dimensionen erlebbar werden und hat einige Tipps parat: vom Wein über Informationen zur Region, regionalen Produkten bis hin zu kulinarischen Weinerlebnis-Events.

Den genussreichen Dreiklang aus Gastronomie, regionalen Produkten und rheinhessischem Wein bietet seit einigen Jahren die Kulinarik-Reihe „Rheinessen genießen“ unter der Federführung von Rheinessenwein. Wie wertvoll Partnerschaften zwischen Gastronomie, Winzern und regionalen Erzeugern sind, wird Jan Willem Appeltrath vom Gasthaus Willems in der Mainzer Altstadt verraten.

LAG Regionalmanagerin Sandra Lange hat mit ihrem Team eine tolle Idee ausgearbeitet: Die Rheinessen-Challenge „Rheinessen isst regional - Lokale Erzeuger entdecken und unterstützen“ ruft Menschen dazu auf, sich eine Woche lang möglichst regional zu versorgen. Es geht aber auch darum, neues in der eigenen Region zu entdecken, mit einem anderen Blick einkaufen zu gehen und das ein oder andere vielleicht später auch in den eigenen Alltag zu integrieren. Die Teilnehmer erhalten von der LAG Rheinessen ein Starterpaket mit Informationen zu Höfläden, Direktvermarktern, Regiomaten und vielem mehr.

Zwischen den Vorträgen haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich über den Chat mit den Referentinnen und Referenten auszutauschen und Fragen zu stellen.

Die Moderation der Rheinessen-Konferenz übernimmt Kathrin Saaler vom DLR.

Rheinessen lebt von den vielen Initiativen, die durch Qualität und innovative Angebote überzeugen. Die Innovationskraft aller Aktiven in Rheinessen ist Motor für die stete Weiterentwicklung und für attraktive Angebote in der Region. Die Marschrichtung gibt dabei die Tourismusstrategie Rheinessen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur.Landschaft vor. Alle Engagierten sind zur Mitarbeit für Rheinessen eingeladen. Die Anmeldung ist ab dem 21. Juli bis zum 25. August 2021 bei [kathrin.saaler@dlr.rlp.de](mailto:kathrin.saaler@dlr.rlp.de) oder online unter [www.weinmarketing.rlp.de](http://www.weinmarketing.rlp.de) möglich.

*Kontakt:*

*Kathrin Saaler, Tel: 0 61 33-930 301, [kathrin.saaler@dlr.rlp.de](mailto:kathrin.saaler@dlr.rlp.de)*



Rheinessen

## Rheinessen-Konferenz 2021

### Regionale Produkte: Rheinessen genussvoll entdecken

1. September 2021, 14:00 – 17:30 Uhr

Online – Streaming über Vimeo

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 14:00 – 14:10 Uhr | Grußworte Landrätin Dorothea Schäfer (Landkreis Mainz-Bingen) & Landrat Heiko Sippel (Landkreis Alzey-Worms)  |
| 14:10 – 14:20 Uhr | Begrüßung & Videobotschaften Sponsoren<br><i>Michael Lipps, Dienststellenleiter Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinessen-Nahe-Hunsrück</i>   |
| 14:20 – 14:50 Uhr | Aktuelle Foodtrends und warum regionale Ernährung eine so bedeutende Rolle spielt<br><i>Bernd Matthies, Journalist / Redakteur Tagesspiegel im Bereich Kulinarik, Berlin</i>  |
| 14:50 – 15:20 Uhr | Direktvermarkter am Start - alleine und im Team<br><i>Dr. Elisabeth Seemer, Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz</i>   |
| 15:20 – 15:35 Uhr | Austausch im Chat   |
| 15:35 – 15:45 Uhr | PAUSE   |
| 15:45 – 16:45 Uhr | Regionaler Genuss im Speed-Dating <ul style="list-style-type: none"><li>• Regionalwert AG - Wertschöpfung vom Acker bis zum Teller<br/><i>Stefan Gothe, Geschäftsführer Regionalwert Impuls GmbH, Bonn</i></li><li>• Vino- &amp; Regiomaten – regionale Produkte auf Knopfdruck<br/><i>Karen Michel, Cisterzienser-Weingut, Dittelsheim-Heßloch</i></li><li>• Vinotheken „Rheinessen AUSGEZEICHNET“: wo regionaler Weingenuss zum Erlebnis wird<br/><i>Petra Brand – Vinothek &amp; Weinhotel Kaisergarten, Alzey</i></li><li>• Rheinessen genießen – spannende Partnerschaften im Dreiklang von Gastronomie, regionalen Produkten und Wein<br/><i>Jan Willem Appeltrath, Gasthaus Willems, Mainz</i></li></ul> |
| 16:45 – 17:00 Uhr | Austausch im Chat   |
| 17:00 – 17:20 Uhr | Rheinessen-Challenge<br>„Rheinessen isst regional - Lokale Erzeuger entdecken und unterstützen“<br><i>Sandra Lange, LAG Rheinessen</i>  |
| 17:20 – 17:30 Uhr | Abschluss und Aufruf zur Rheinessen-Challenge<br><br>Moderation: <i>Kathrin Saaler DLR R-N-H</i>  |