

RHEINHESSEN-TOURISTIK GMBH

GESCHÄFTSBERICHT 2024



Inhalt



EINLEITUNG



ZAHLEN UND FAKTEN



DER ROTE FADEN



MAßNAHMEN

Einleitung

- Begeisterung
für unser
Rheinhessen





Fokussierte
Strategische
Ausrichtung
als Basis der
Dynamik



Großes
Potential für
Attraktive
Stadt- Umland
Angebote





Tourismus ist
ein Plus+ für
Rheinhessen



Digitaler
Wissensschatz als
Wertschöpfungs-
potential





Erwin Malkmus

Aufsichtsratsvorsitzender
Rheinhessen-Touristik GmbH



Christian Halbig

Geschäftsführer
Rheinhessen-Touristik GmbH

Gemeinsam für Rheinhessen – ein erneutes Rekordjahr: Auch 2024 hat Rheinhessen erneut bewiesen, was möglich ist, wenn eine Region zusammensteht. Dank des starken Miteinanders von Tourismusorganisationen, Kommunen, Gastgebern, Winzern und vielen engagierten Partnern konnten wir nicht nur an die Erfolge der Vorjahre anknüpfen, sondern sie sogar erneut übertreffen.

Mit einem **Zuwachs von 5,3 Prozent bei den Gästezahlen und 4,9 Prozent bei den Übernachtungen** verzeichnete Rheinhessen ein erneutes **Rekordjahr** – und ließ damit den Bundestrend (+1,9 Prozent) sowie den Landesdurchschnitt (+0,4 Prozent) deutlich hinter sich.

Dieses Ergebnis zeigt eindrucksvoll: Rheinhessen begeistert – und das schaffen wir nur gemeinsam. Wir danken allen, die mit ihrem Einsatz, ihrer Leidenschaft und ihren Ideen dazu beitragen, unsere Region als lebendiges und attraktives Reiseziel zu positionieren.

„Die positive Entwicklung der Tourismusbranche in Rheinhessen im vergangenen Jahr ist zum einen das Ergebnis gezielter Investitionen; öffentliche und private Gelder flossen in den Ausbau der touristischen Infrastruktur, insbesondere in die Entwicklung zielgruppengerechter Angebote für Wanderer und Radfahrer. Zum anderen ermöglichten Fördermittel des Landes eine Intensivierung der Marketingprojekte.“

„Die RHT entwickelt sich zunehmend zur zentralen Managementgesellschaft für die touristische Entwicklung der größten Weinregion Deutschlands. Sie hält viele Serviceangebote für unsere kommunalen Partner in der Region vor und bündelt relevante Infrastruktur- und Marketingprojekte. Um den Anforderungen des Landes Rheinland-Pfalz an eine wettbewerbsfähige Destinationsmanagement-Gesellschaft gerecht zu werden, ist es notwendig, die Gesellschaft zu stärken und handlungsfähig zu machen.“



Christian Halbig

Katja Zentel

Caro Greiner

Silas Landeck

Silke Guttandin

Tanja Fauth

Ingrid Weigerding Berthold Steffens

Umzug der Rheinhessen-Touristik nach Alzey

Seit 01. März 2024 hat die touristische Regionalagentur für Rheinhessen im Haus der Landwirtschaft in Alzey ihren Sitz. Der Umzug der acht Mitarbeiter*innen der Rheinhessen-Touristik GmbH wurde notwendig, da der Kreuzhof in Nieder-Olm zukünftig anderweitig genutzt wird und damit die einmalige Chance gegeben war, Tourismus und Weinbau eng aneinander zu binden.

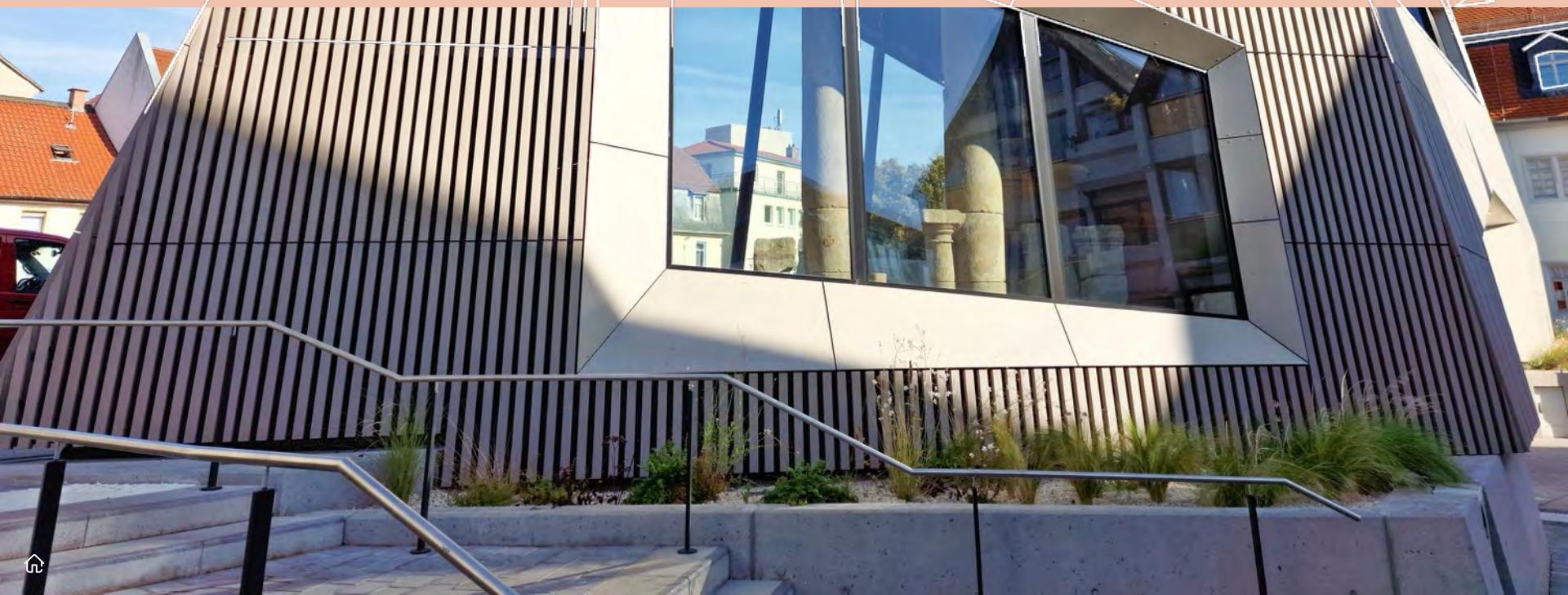


Foto: Alexander Sell



Foto: LWK RLP

Zahlen und Fakten
- das spricht
für sich

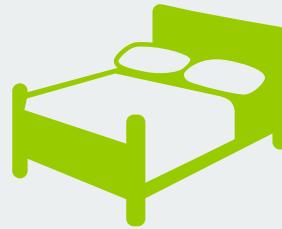


Übernachtungen in Rheinhessen 2024

Die Region Rheinhessen bleibt weiterhin die dynamischste Tourismusregion in Rheinland-Pfalz. Neben dem erneuten Wachstum gegenüber dem Vorjahr und damit erneuten Rekordwerten ist insbesondere der 10-Jahresvergleich beachtlich. Mit einem Übernachtungswachstum von 32% sowie einem Gästezuwachs von 22,4% liegt Rheinhessen deutlich über Bundes- und Landesdurchschnitt.



1.111.813
Anzahl Gäste
+ 5,3%

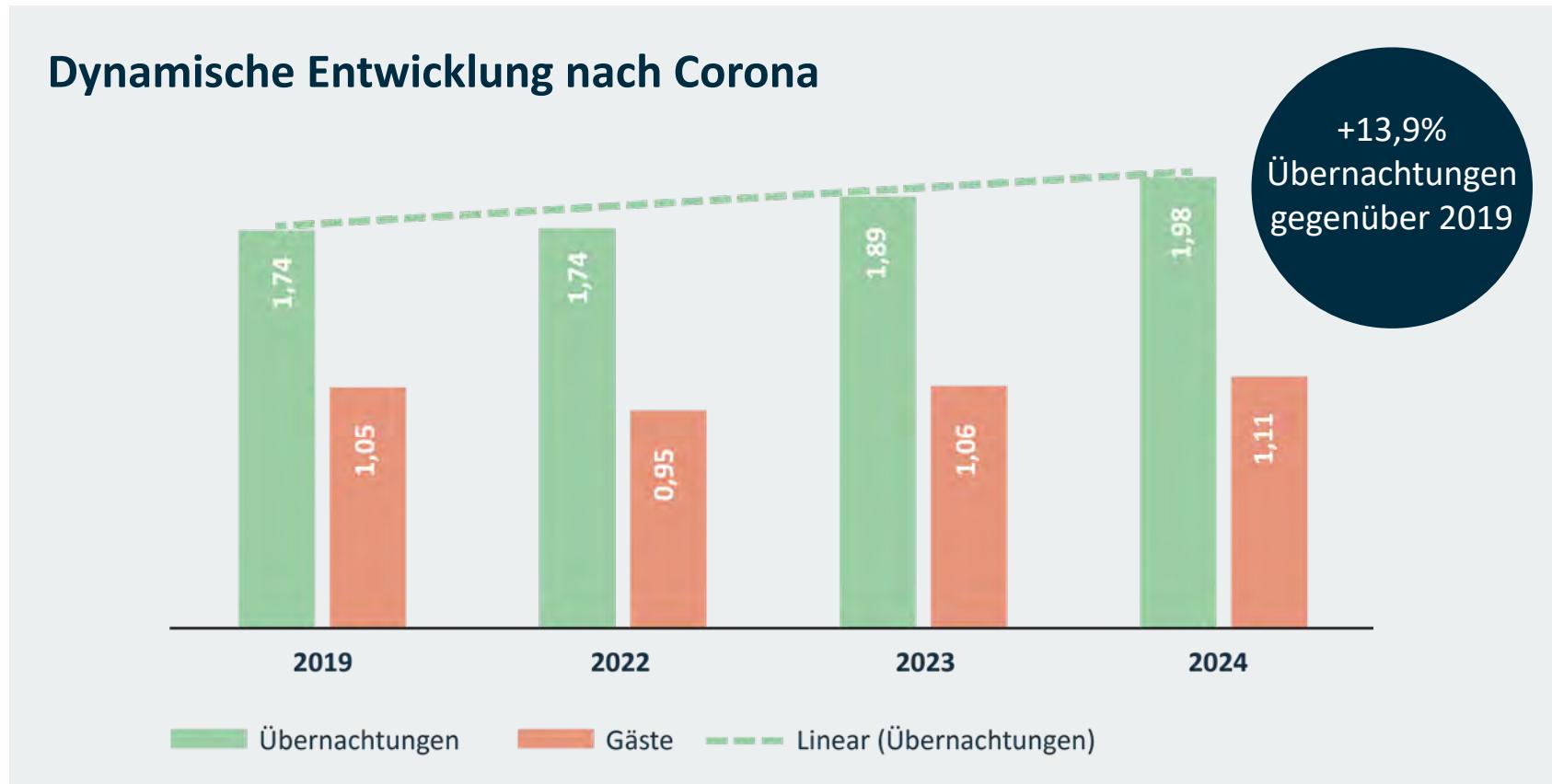


1.981.750
Anzahl
Übernachtungen
+4,9%

1,78 Tage
durchschnittliche
Aufenthaltsdauer

Dynamische Entwicklung nach Corona

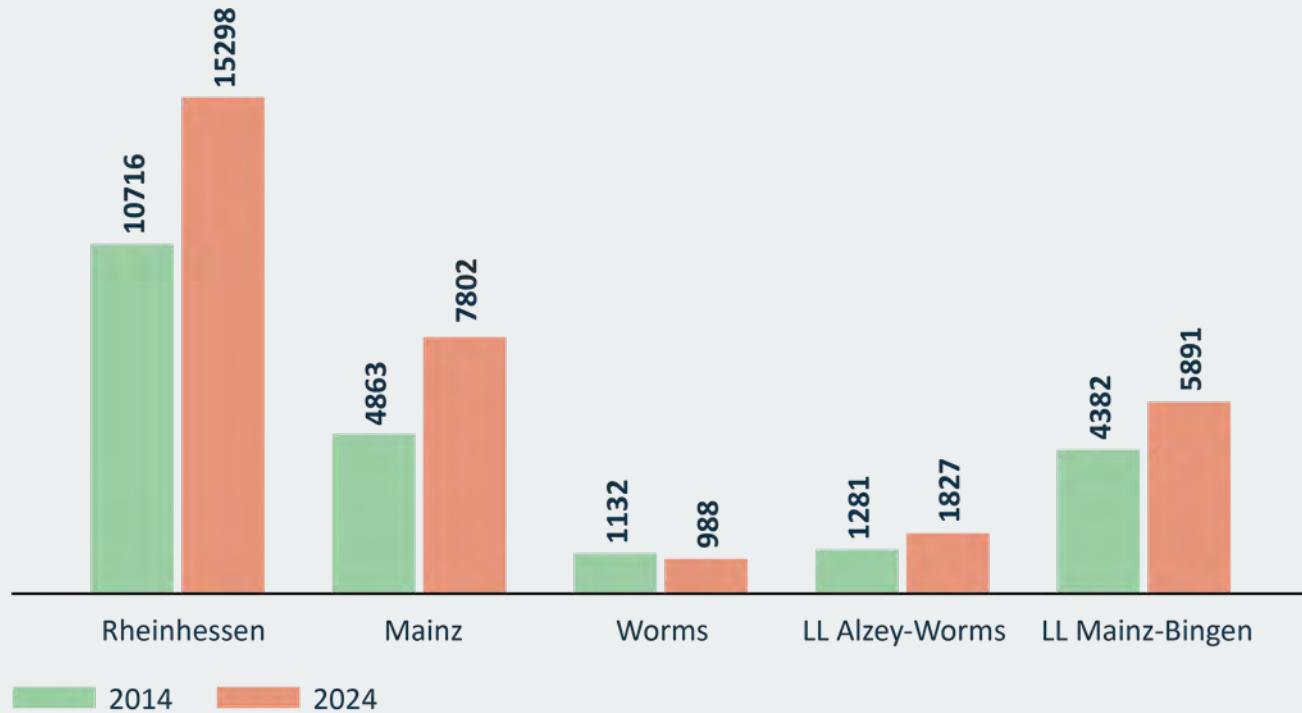
Besonders erfreulich ist, dass die größte deutsche Weinregion bereits 2022 das Vor-Corona-Niveau an Übernachtungen und Gästeankünften wieder erreicht hat und seitdem kontinuierlich weiter wächst, während andere Regionen sowie auch das Bundesland Rheinland-Pfalz das Vor-Corona-Niveau noch lange nicht erreicht haben. Gegenüber 2019 beträgt so das Wachstum an Übernachtungen 13,9%.



Übernachtungskapazitäten sind gewachsen

Die steigenden Gästezahlen in der Region sind unter anderem auf den erheblichen Ausbau der Übernachtungskapazitäten in den vergangenen zehn Jahren zurückzuführen. Seit 2014 hat sich die Bettenzahl um 42,8 % erhöht – von 10.716 auf 15.298 Betten im Jahr 2024.

Bettenanzahl



Wirtschaftsfaktor Tourismus

Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus (2024)
(Rheinhessen-Touristik GmbH, IHK Rheinhessen,
mainzplus CITYMARKETING GmbH)

**27,5 Millionen Tagesreisende
und 2,53 Mio. Übernachtungen**
(im Kammerbezirk der IHK Rheinhessen)



16.450
Menschen
+15 %

verdienen ihr Primäreinkommen
im Tourismus in Rheinhessen



108,3
Millionen €
+ 23%

1,2
Milliarden €
+28%

**Einkommen-
steuereffekt**

Bruttoumsatz

Der rote Faden – unsere Strategien



Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz

Die Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 setzt auf bisherige Erfolge, nimmt langfristig wirksame Wachstumsimpulse und die bereichsübergreifende Zusammenarbeit in den Fokus. **Die Steigerung der Wertschöpfung steht im Vordergrund allen touristischen Handelns.** Um das zu erreichen, sind acht Strategieprojekte formuliert worden, die durch konkrete Maßnahmen umgesetzt werden.

Eine grundlegende **Optimierung der touristischen Strukturen** und eine klare **Aufgabenteilung auf allen Ebenen**, die **Bündelung von Ressourcen** und die **digitale Transformation** sind Voraussetzungen für den künftigen Markterfolg. Die Förderung wird auf Impulsinvestitionen und Schlüsselinfrastrukturen konzentriert und soll privates und öffentliches Engagement auslösen.

Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz

Starke Familienunternehmen

Strategische Geschäftsfelder

System Tourismus

Impulsinvestitionen

Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz

Informationsoffensive Tourismus 2025

Strategisches Landesmarketing

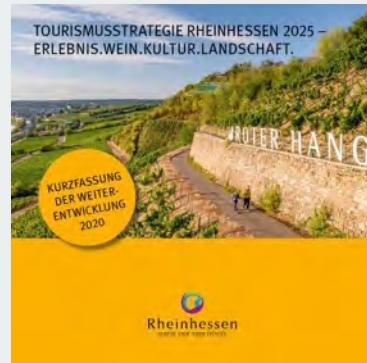


[Website](#)

Evaluierung Tourismusstrategie Rheinhessen

Unter der Federführung der Rheinhessen-Touristik GmbH und externer Begleitung der inspektour GmbH aus Hamburg ist 2016 die **Tourismusstrategie Rheinhessen 2025** als partizipatives Projekt entstanden. Nach 3 Jahren im Umsetzungsprozess und der Fertigstellung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 wurde diese in 2020 noch einmal nachjustiert. Um die in 2025 vorgesehene Weiterentwicklung der Strategie erfolgreich um zu setzen, wurde in 2024 in einem **Evaluierungsprozess** hierfür wichtige Eckpunkte festgehalten.

[Website](#)



Leitprojekte	Handlungsfeld	Federführung
Verbesserung der touristischen Strukturen	Touristische Strukturen	Aufsichtsrat Rheinhessen-Touristik GmbH / Politische Steuerungsgruppe
Ausbau Qualität und Qualifizierung	Angebots- und Infrastrukturerentwicklung	IHK, DEHOGA, DLR
GenussKultur – Wein und Kulinarik	Themenorientiertes Zielgruppenmarketing	Rheinhessenwein e.V.
Weiterentwicklung Radtourismus	Angebots- und Infrastrukturerentwicklung	Rheinhessen-Touristik GmbH
Städte- und Kulturtourismus	Themenorientiertes Zielgruppenmarketing	Städtegemeinschaft
Marktfähige touristische Angebots- und Produktentwicklung	Angebots- und Infrastrukturerentwicklung	Rheinhessen-Touristik GmbH
Digitale Transformation im Tourismus	Maxime Digitalisierung	Rheinhessen-Touristik GmbH
Markenentwicklung	Marke, Identität und Regionalist	Rheinhessenwein e.V.



Evaluierungs-Workshop 10.10.2024 – Haus der Landwirtschaft Alzey

Maßnahmen – unsere Aktionen und Aktivitäten in 2024



Crossmediale Kampagne Rheinhessen

Die erneut sehr erfolgreiche, reichweitenstarke crossmediale Rheinhessen-Kampagne lief von März bis Oktober 2024. Sie wurde mit Fördermitteln des Landes Rheinland-Pfalz und durch regionale Partner kofinanziert. Das Gesamtbudget betrug 135.000 €.

- Emotionale und inspirierende Ansprache zur Steigerung der Bekanntheit der Region als vielseitiges Reiseziel.
- Fokus auf Aufmerksamkeit, Inspiration und Emotion
- Umfangreicher digital geprägter Marketingmix
- Die Kampagne erzielte 25 Mio. Markenkontakte und hat das Ziel der größeren Reichweite und breiten Sichtbarkeit in den Quellmärkten der Region erreicht.



Kampagnenmanagement Rheinhessen

25.869.627
Markenkontakte
während der
kompletten
Kampagne
+5,9%
(bei geringerem Budget)

14.170.351
Impressionen
Social Media Ads
+55,4%

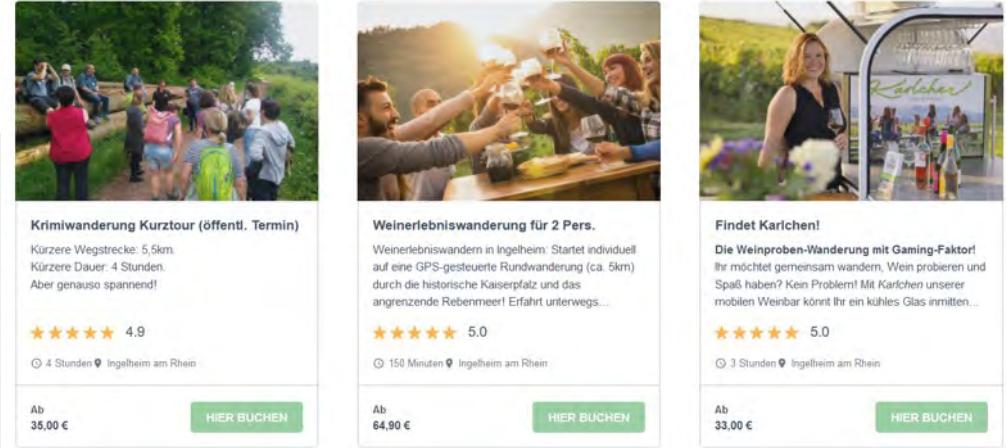
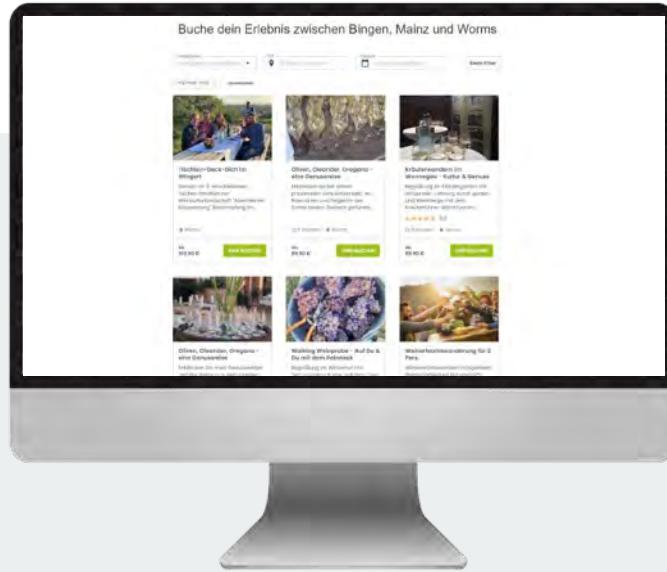


Starkes Storytelling
zur Vielfalt von
Rheinhessen in
unseren
Quellmärkten

Hohe Inspiration
und Emotion
durch 6
kontrastreiche
Momente

1.495.285
Video-Views
YouTube

Wir machen Tageserlebnisse buchbar in Rheinhessen mit Regionodo



Der Trend zur Online Buchung wächst auch bei den Tagesprogrammen. Rheinhessen verfügt über ein breites Spektrum an ausgezeichneten Erlebnissen. Viele der gefragten Angebote in Rheinhessen sind noch nicht online buchbar. Die Rheinhessen-Touristik möchte die Drehscheibe zwischen Gästen und Anbieter sein und den Weg zur Online-Buchbarkeit ebnen. Der neue Regionodo-Vertriebskanal Rheinhessen bietet: einfachen Online-Vertrieb mit einem starken Partner, Zeitersparnis, mehr Umsatz durch mehr Reichweite, Direkt-Buchung über die eigene Website.

[Website](#)



1:19 Minuten
durchschnittliche
Besucherdauer
+6 Sek.

575.351
Erstkontakte
+5,3 %
546.276 (Vorjahr)



2.051.047
Einzelne Seitenaufrufe
+3,56%
1.980.505 (Vorjahr)

820.494
Sitzungen
(session_start)
+8,9%
753.408 (Vorjahr)



80,4 %
mobile Besucher
(wiederkehrend)
+2,29 %
(Mobile / Tablet)

4.164 Rheinhessen-
Datensätze
in Deskline
396 Leistungsträger
1.958 Veranstaltungen
1.810 Infrastruktureinträge

Social Media

109.345

Seitenansichten

Blog Rheinhessen

+145 %

Content Interaktion

FB & IG

72.027 (26.311 in 23/24)

+174%



1.688.691

Sitzungen

Rheinhessen-Touren

Tourenplaner /

RLP-App

+6,69%

22.782

Fans Facebook

-0,42%

16.627

Follower Instagram

+51,62 %

Link-Klicks

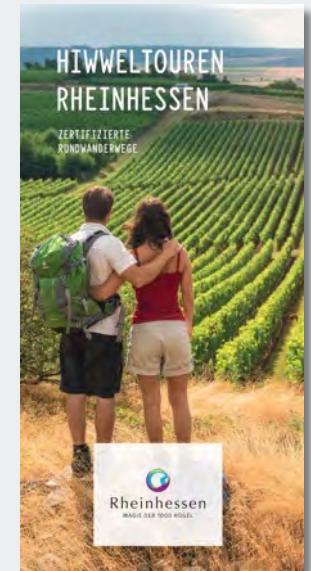
141.116 (133.779 in 23/24)

-5,2 %

Printfamile Rheinhessen

- Weiterentwicklung der Dachmarke Rheinhessen
- Relaunch Erscheinungsbild für die Region
- Einheitliches Corporate Design-Manual für die rheinhessischen Organisationen Rheinhessenwein e.V., Rheinhessen-Touristik GmbH, Rheinhessen-Marketing e.V. und alle Partner in Rheinhessen.

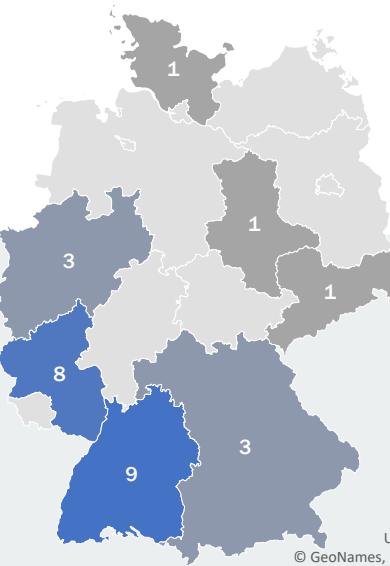
Alle Printmedien im einheitlichen Look



Download CD-Manual

Pressereise Rheinhessen 2024

Vom 6.–8. Juni 2024 fand gemeinsam mit der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH eine Pressereise unter dem Motto „**Wandern zwischen Winzern und Kaisern in Rheinhessen**“ statt. Sieben renommierte Journalist:innen erkundeten Rheinhessen – ein Erfolg mit großer medialer Reichweite und starker Sichtbarkeit für die Region.



Unterstützt von Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

BOULEVARD
DAS WOCHENMAGAZIN FÜR FREIZEIT UND LEBENSKUNST

Kellerkinder auf dem Sonnendeck

Das Ausflugsland südlich von Bonn liegt die Region Rheinhessen. Von Wiesbaden aus kann man hier wandern: Entspannter als hier geht es kaum. Und wer noch Kaisers hat, tanzt ebenso am Rosen-Hügel.

Entspannung und Geschäft auf dem Sonnendeck Wer die Wege des Rhein-Hunsrück-Weges auf dem Rücken hat, kann sich auf dem Sonnendeck in Oppenheim ausruhen. Mitte Mai ist Child in der Kugelglocke (links) und Michaela (rechts) im Käfer auf dem Sonnenplatz.

GÄSTEINER INN Niedriges Wasserstand und ein schöner Spaziergang: Der Rheinhessen-Rundweg führt durch die Niederrheinische Bucht und die Niederrheinische Schweiz. Ein weiterer Rundweg ist der 111 Kilometer lange Hunsrück-Rhein-Rundweg, der von der Niederrheinischen Bucht über die Niederrheinische Schweiz und die Niederrheinische Bucht wieder zurück zum Ausgangspunkt führt.

Wandern zwischen Winzern und Kaisern in Rheinhessen Der 111 Kilometer lange Hunsrück-Rhein-Rundweg führt durch die Niederrheinische Bucht und die Niederrheinische Schweiz. Ein weiterer Rundweg ist der 111 Kilometer lange Hunsrück-Rhein-Rundweg, der von der Niederrheinischen Bucht über die Niederrheinische Schweiz und die Niederrheinische Bucht wieder zurück zum Ausgangspunkt führt.

Wandern zwischen Winzern und Kaisern in Rheinhessen Der 111 Kilometer lange Hunsrück-Rhein-Rundweg führt durch die Niederrheinische Bucht und die Niederrheinische Schweiz. Ein weiterer Rundweg ist der 111 Kilometer lange Hunsrück-Rhein-Rundweg, der von der Niederrheinischen Bucht über die Niederrheinische Schweiz und die Niederrheinische Bucht wieder zurück zum Ausgangspunkt führt.

Rheinische Post
MAGISCH DER REISE

Auf Tour 23

Weit mehr als Weck, Wurst & Woi

Reise und Erholung

Wiederauferstehung

Vom Beinhaus ins Kellergewölbe

Rheinische Post
MAGISCH DER REISE

Auf Tour 23

Weit mehr als Weck, Wurst & Woi

Reise und Erholung

Wiederauferstehung

Vom Beinhaus ins Kellergewölbe

Tourismus sorgt für kräftigen Umsatzanstieg

Rheinhessen-Touristik, IHK für Rheinhessen, und mainzplus CITYMARKETING stellen neue Tourismusstudie vor – Branche bringt 1,2 Milliarden Euro Wertschöpfung in die Region



Nach herausfordernden Jahren und dem Tiefpunkt der gesamten Branche während der Pandemie ist der Tourismus in Rheinhessen auf Wachstumskurs – sogar stärker als in Land und Bund. Welchen wirtschaftlichen Stellenwert die Branche für die Region hat, zeigt die neue Wertschöpfungsstudie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ der dwif-consulting GmbH, die zum Tourismusforum am 25. Juni 2024 exklusiv vorgestellt wurde.



[Website](#)

Jahrespressegespräch zum Tourismus in Rheinland-Pfalz im Atrium in Mainz

Die rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt und Stefan Zindler, Geschäftsführer der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT), informierten gemeinsam mit Christian Halbig, Geschäftsführer der Rheinhessen-Touristik, als Vertreter der touristischen Regionen und Katharina Bersch, Abteilungsleiterin Touristik der Koblenz-Touristik GmbH, als Vertreterin der Städte über die aktuelle Situation der Touristiker, die Entwicklungen und Chancen sowie die aktuellen Trends in der Branche.

„Auch für die kommenden Monate - in Teilen sogar bis in den Herbst hinein – ist die Nachfrage bereits gut bis sehr gut. Insgesamt lässt uns das mit positiven Erwartungen auf die kommende Saison schauen..“

Christian Halbig, Rheinhessen-Touristik



Tourismus ist ein Plus+ für Rheinhessen

Der Dialog.Zukunft.Tourismus ist eine Veranstaltung im Rahmen der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025. Mit der regionalen Veranstaltungsreihe gehen die Tourismusakteure in Rheinland-Pfalz in den Austausch mit den politischen Entscheidungsträgern vor Ort.

Im Winzerkeller Ingelheim fand die zweite Veranstaltung "Dialog.Zukunft.Tourismus" statt. Aufgezeigt wurden die vielfältigen Potenziale, Tourismus in den Kommunen in Rheinland-Pfalz zu einem erfolgreichen Wirtschafts- und Lebensqualitätsfaktor zu entwickeln. Zahlreiche engagierte Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Tourismus kamen zum Austausch zusammen und informierten sich über die Bedeutung und den Stellenwert des Tourismus.

Für eine erfolgreiche touristische Entwicklung sind klare politische Weichenstellungen und ein ganzheitlicher Ansatz unerlässlich. Tourismus braucht Anerkennung!

[Website](#)



Foto: Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH

Rheinterrassenweg feiert 10. Geburtstag

Der Rheinterrassenweg feierte 2024 sein 10-jähriges Bestehen und blickt auf ein erfolgreiches Jahrzehnt zurück: als eine der beliebtesten Wanderstrecken in Rheinhessen zieht der Fernwanderweg jedes Jahr tausende Wanderer, Weinliebhaber und Kulturfreunde an.

Der 75 Kilometer lange Rheinterrassenweg führt entlang der malerischen Weinlandschaften von Worms bis Mainz und bietet atemberaubende Ausblicke auf den Rhein sowie charmante Einblicke in die Weinbautradition der Region. Der Fernwanderweg, der als touristisches Gemeinschaftsprojekt von der Tourismus Service Center Rhein-Selz betrieben und von der Rheinhessen-Touristik vermarktet wird, verläuft auf sechs abwechslungsreichen Etappen von Worms nach Mainz und in umgedrehter Richtung von Mainz nach Worms. Durch die sehr gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr insgesamt, ist eine individuelle Planung der Etappen möglich.

[Website](#)



PR- und Medienarbeit / Urlaubsinfo 2024



4 Pressegespräche

(+ 8 Gespräche Speeddating RPT)



23 Veröffentlichungen



38 Presse- aussendungen

14 PD RPT, 17 eigene PD, 7 über life pr



1 Pressereise (RPT)



57.865 Printkataloge / Broschüren

Umsetzung Radtouristischer Entwicklungsplan

Die neue Produktfamilie „Welotouren“ geht nach der Umsetzung erster Touren an den Start.

Die neue Radtourenmarke für Rheinhessen stehen für Wein und Weite. Die Logoentwicklung sowie der Prozess der Routennamen stand neben den Projektsteuerung in 2024 im Vordergrund.



Rheinhessen-Touristik steuert Prozess und koordiniert Umsetzung der Planung in enger Zusammenarbeit mit den Kommunen und berät in Sachen Fördermöglichkeiten



In 2024 wurden einige Förderanträge zur Umsetzung von notwendigen infrastrukturellen Maßnahmen bewilligt und in die weitere Umsetzung gebracht. Insgesamt sind rd. ein Drittel der Baumaßnahmen der geplanten Welotouren umgesetzt.



25 neue Bodenmarkierungen auf Wirtschaftswegen, werben mit dem Slogan „Gemeinsam mit Rücksicht“ für weniger Nutzungskonflikte zwischen Freizeit- und Wirtschaftsverkehr.

[Website](#)

Fertigstellung "Neue Hiwweltouren"

Bis Frühjahr 2026 sollen fünf neue Hiwweltouren umgesetzt werden. Räumlich befinden sich diese in folgenden Gebieten: rund um den Wißberg, bei Saulheim, Wöllstein, Alsheim und im Vorholz. Die Längen variieren von 6 bis 13 Kilometer.

Erfolgsrezept:

- qualitativ hochwertige Infrastruktur
- authentische rheinhessische Streckenprofile
- ganzheitliches Management der Qualitätssicherung
- gebündeltes überregionales Marketing über die Rheinhessen-Touristik GmbH
- großes Engagement zahlreicher Kommunen und Leistungsträger

Ziel:

Attraktive Erweiterung der Prädikatswanderwege und Wertschöpfungsbindung in der Region

[Website](#)



Foto: Dominik Ketz

Mitwirkung an strukturellen Prozessen

Dachmarke Rheinhessen

Rheinhessen macht einen entscheidenden Schritt in die Zukunft: Mit dem im November konstituierten Strukturrat und der Einstellung eines Dachmarken-Managers nimmt die regionale Entwicklung gezielt Fahrt auf. Die Dachmarke Rheinhessen soll sich weiter sich zunehmend als Standortmarke profilieren – über Wein und Tourismus hinaus. Ziel ist eine attraktive Wohnregion mit starker Wirtschaft und hoher Identifikation der Menschen mit ihrer Heimat. Gemeinsam ist Rheinhessen stärker.

Profilierung des Weintourismus

Wein und Tourismus gehören in Mainz und Rheinhessen untrennbar zusammen. Als „Great Wine Capital“ und Wein Hauptstadt Deutschlands will sich die Region national wie international noch stärker positionieren. Dafür bündeln die Akteur:innen aus Weintourismus und -wirtschaft – Stadt Mainz, mainzplus CITYMARKETING, Rheinhessen-Touristik und Rheinhessenwein – ihre Kräfte. Ein externes Gutachten zum Jubiläum „15 Jahre Great Wine Capitals“ liefert Empfehlungen für eine zukunftsfähige Struktur.



Tourismuskollegen aus Rheinhessen zum Erfahrungsaustausch in der Pfalz

Als eine wichtige Maßnahme zur Intensivierung der B2B-Kommunikation in Rheinhessen sowie zum Know-How-Aufbau hat die Rheinhessen-Touristik GmbH erstmal ihrem Partnernetzwerk in Rheinhessen eine ERFA-Bustour angeboten. Mit rd. 20 Kolleginnen und Kollegen aus den Tourist-Infos in Rheinhessen ging es zur Premiere des neuen Formats in die Pfalz, um sich in Maikammer die dortige neue Tourist-Information Maikammer anzuschauen und in einen intensiven Erfahrungsaustausch mit der Pfalz-Touristik zu kommen zur Sensibilisierungskampagne „Uffbasse- Für Rücksicht und Naturschutz“



[Website](#)



Rheinhessen

Vielen Dank.

Christian Halbig
Geschäftsführer
Rheinhessen-Touristik GmbH
christian.halbig@rheinhessen.info