

# Radrouten Rheinhessen Markenentwicklung

A man and a woman are standing in a vineyard, looking out over a valley at sunset. The woman is on the left, wearing a purple tank top and a backpack. The man is on the right, wearing a blue plaid shirt and a backpack. The background shows rolling hills and a valley under a warm, golden sky.

# Rheinhessen ist Weinerlebnisland

# 12 hochwertige Radrouten



An aerial photograph of a vineyard at sunset. The landscape is a mix of green and golden-brown fields, with rows of grapevines visible on the right. In the foreground, a large, conical beehive sits on a grassy hill. A few people are sitting on a wooden bench nearby. The sky is filled with soft, golden light and scattered clouds. Wind turbines are visible on the horizon in the distance.

# Die Routen zeigen das Beste von Rheinhessen

Wein



Weite



Rhein



Kultur



**12 Themenwege stellen  
etwas Regionaltypisches  
in den Mittelpunkt.**

So wird das vielfältige  
Weinerlebnisland  
Rheinhessen mit dem  
Rad »erfahrbar«.

**Nun: Wie sieht  
die Markenwelt  
dazu aus?**



Entwurfsvideo zur  
Markenstory  
(nur für interne Zwecke!)

# Der Familienname

Wandern =  
Hiwweltouren

Radfahren =  
?

Mit Hiwweltouren  
klanglich eine  
Familie bilden

# Verfügbare Domain

Keine  
Markenrechte  
verletzen

kurz  
prägnant  
simpel

# Kernthemen der Radrouten: **Wein** **Weite**



# Radfahren

Rheinhessische  
Schreibweise  
französischer Wörter:

**Hotwollee**

**Trottwa**

**Adschee**

Zum geflügelten  
Wort werden:  
**Das »Tempo« unter  
den Radtouren**



Herleitung des  
Familiennamens  
**Radtour » tour à vélo**  
**» vélotour » welotour**

Der neue Radrouten-  
Familiennamenname:

**welotour**

# Die Routennamen

Müssen zur Identität  
»Weinerlebnisland«  
passen



# Vielfältige Erlebnisse erahnnbar

Inspirieren.  
Weitererzählen.

# Hochwertige Qualität



Inspiration sind bekannte Weinlagen:

**Armsheimer Goldstückchen**

**Bechtheimer Hasensprung**

**Biebelnheimer Pilgerstein**

**Dautenheimer Himmelacker**

Idee für die Namen  
der Radrouten:  
**Ausgedachte  
Weinlagen**

Selztaler  
Ruheperle



Alzeyer  
Wingertsknorzje



schiebezimmer

Wißberger  
Gipfelchrist



NUR FÜR INTERNE ZWECKE!  
ENTWURFSSTAND!

Mainzer  
Rheinpuls



Eicher  
Seeblick



Westerberger  
Hangstreifer



# Nächste Schritte



1. Voting Routennamen
2. Claim
3. Logo
4. Routenlogos
5. Markenleitfaden
6. Markenaktionsplan

# Adschee! :)